

《中国社会主义市场经济概论》

图书基本信息

书名：《中国社会主义市场经济概论》

13位ISBN编号：9787561721865

10位ISBN编号：7561721862

出版时间：2000-2

出版社：华东师范大学出版社

作者：姜国祥

页数：349

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《中国社会主义市场经济概论》

内容概要

建立社会主义市场经济体制是中国经济改革的目标，为了贯彻理论联系实际的教学原则，越来越多的学校独立开设了“社会主义市场经济概论”的课程。本教材全面系统地阐述了中国社会主义市场经济的基本理论和实践，具体内容有：市场经济的一般理论主张、中国社会主义市场经济体制的框架构想、所有制改革、现代企业制度建立、市场机制培育、宏观经济调控、分配制度、产业结构、对外开放的经济关系、财政税收法规制度、社会保障体制改革等。全书侧重市场经济实务层面上的问题研究，反映了中共中央关于社会主义市场经济问题的一系列重要精神，充实了最新的资料数据，篇幅适中，思考题提示得当，比较适合相关课程的教材和教学参考书，主要供大学文理科学生、硕士研究生报考者、各级党校和各类成人高校培训者、企业经营管理者参考阅读。

《中国社会主义市场经济概论》

书籍目录

再版前言 前言 第一章 社会主义市场经济体制的建立 第一节 市场经济的一般理论 一、市场经济的含义 二、市场经济的共同特征 三、市场经济的功能 第二节 建立社会主义市场经济体制的实践和理论基础 一、改革开放实践发展的必然结果 二、改革开放以来理论探索的成果 第三节 社会主义市场经济体制的基本框架 一、建立现代企业制度 二、建立和发展市场体系 三、建立与健全宏观调控体系 四、建立合理的收入分配制度 五、建立多层次的社会保障制度 第二章 社会主义市场经济的所有制结构 第一节 我国现阶段所有制结构的特点 一、生产力、所有制与市场经济 二、现阶段所有制结构的特点 三、各种所有制形式的合理配置 第二节 社会主义市场经济下的公有制形式及其改革 一、公有制、公有产权与市场经济的关系 二、公有制形式及其改革 三、公有制的实现形式 第三节 非公有制经济及其发展 一、个体经济及其发展 二、私营经济及其发展 三、国家资本主义经济及其发展 第三章 现代企业制度 第一节 企业是市场经济的主体 一、企业的涵义 二、企业与市场的关系 三、企业是市场经济的主体 第二节 转换企业经营机制 一、企业经营机制及构成要素 二、企业经营机制的转换 三、建立适应市场经济发展的企业经营机制 第三节 建立现代企业制度 一、现代企业制度的主要形式…… 第四章 社会主义市场体系 第五章 社会主义市场机制 第六章 社会主义市场经济的分配制度 第七章 社会主义市场经济与产业结构 第八章 社会主义市场经济与对外开放 第九章 社会主义市场经济与国家宏观调控 第十章 社会主义市场经济与税收制度 第十一章 社会主义市场经济与社会保障制度 第十二章 社会主义市场经济的法律体系 主要参考书目

《中国社会主义市场经济概论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com