

《开放条件下的中国制造业产业组织》

图书基本信息

书名：《开放条件下的中国制造业产业组织分析》

13位ISBN编号：9787501774876

10位ISBN编号：7501774870

出版时间：2007年1月1日

出版社：第1版 (2007年1月1日)

作者：谢智勇

页数：201 页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《开放条件下的中国制造业产业组织》

内容概要

本书把制造业产业组织问题放在经济全球化背景下进行分析，能够更容易理解我国过度竞争的市场结构及其对产业竞争力的影响；从产业组织角度研究产业竞争力，把竞争力纳入绩效范畴，也是本书所作的尝试。

《开放条件下的中国制造业产业组织》

作者简介

谢智勇，山东泰安人，1969年出生。1999年毕业于中国人民大学，获硕士学位；2003年毕业于中国社会科学院研究生院，获博士学位。长期从事产业经济学研究，定期撰写行业分析报告，在《新华文摘》、《中国工业经济》等杂志发表论文多篇。

《开放条件下的中国制造业产业组织》

书籍目录

前言
第一章 绪论
1.1 问题的提出
1.2 研究的意义
1.3 研究的思路
第二章 产业组织研究综述
2.1 相关理论研究
2.1.1 国外产业组织理论研究的简要回顾
2.1.2 中国产业组织理论研究的简要回顾
2.1.3 产业国际竞争中的垄断竞争关系
2.2 相关理论模型
2.2.1 一个关于规模经济的模型
2.2.2 一个产品差异化的扩展模型
2.2.3 一个关于战略性贸易政策理论的模型
第三章 制造业市场集中度发展趋势及影响
3.1 开放条件下的制造业市场集中度
3.1.1 西方工业国家制造业集中度上升
3.1.2 寡头垄断具有向世界范围扩张的趋势
3.2 中国制造业市场集中度现状分析
3.2.1 中国企业的规模经济情况
3.2.2 中国制造业市场集中度情况
3.3 中国制造业低市场集中度的影响分析
3.3.1 缺乏有力的行业领先者
3.3.2 缺乏大中小企业的协同发展机制
第四章 制造业产品差异化发展趋势及影响
4.1 开放条件下的产品差异化
4.1.1 产品差异化在市场竞争中的重要作用
4.1.2 产品差异化在产业国际竞争中的重要作用
4.2 中国制造业产品差异化现状分析
4.2.1 中国制造业产品品质结构需要改善
4.2.2 中国制造业品牌竞争能力需要提高
4.3 低产品差异化的影响分析
4.3.1 低产品差异化导致价格竞争
4.3.2 价格竞争导致反倾销起诉
4.3.3 价格竞争导致贸易条件恶化
第五章 制造业进退壁垒发展趋势及影响
5.1 开放条件下的进入壁垒
5.1.1 发达国家进入壁垒的新趋势
5.1.2 国际贸易壁垒的新发展
5.2 中国制造业进退壁垒分析
5.2.1 中国制造业的低进入壁垒现象
5.2.2 中国制造业的高退出壁垒现象
5.2.3 中国贸易壁垒的降低
5.3 非对称进退壁垒的影响分析
5.3.1 中国企业的跨国经营有待发展
5.3.2 跨国公司大量进入中国产业
5.3.3 外资企业的进入对产业竞争力的影响
第六章 中国制造业产业组织发展对策
6.1 市场结构分析
6.1.1 过度竞争的市场结构
6.1.2 过度竞争的主要表现
6.2 产业组织合理化对策
6.2.1 适度提高制造业市场集中度
6.2.2 提高制造业产品差异化水平
6.2.3 改善制造业非对称进退壁垒
6.3 产业组织合理化过程中的政府作用
6.3.1 开放条件下中国政府职能转变面临的挑战
6.3.2 政府优化产业组织应该采取的主要措施
6.3.3 政府应该在产业国际竞争中扮演重要的角色
附录1：美国大企业的发展
附录2：日本大企业的发展
附录3：韩国大企业的发展
参考文献

《开放条件下的中国制造业产业组织》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com