

《中国企业社会责任调查报告2006》

图书基本信息

书名：《中国企业社会责任调查报告2006》

13位ISBN编号：9787505861336

10位ISBN编号：7505861336

出版时间：2007-3

出版社：经济科学

作者：单忠东

页数：185

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《中国企业社会责任调查报告2006》

内容概要

本书是对“2006年中国企业社会责任调查”活动的总结，它是调查中所有研究成果和重要发现的书面表达。我们在调研中取得了若干成果：反映了中国不同规模和经济类型的企业认识和履行社会责任的现状；发现了当前中国境内在履行企业社会责任方面存在的问题；对比了中国企业与发达国家企业在社会责任管理体系和履行方面所存在的差别；展示了企业与公众在社会责任认知方面的差异。

《中国企业社会责任调查报告2006》

作者简介

单忠东，北京大学经济学学士，澳大利亚国立大学发展经济学硕士，麦卡利大学国际贸易与金融博士，北京大学光华管理学院金融系教授，博士生导师，北京大学民营经济研究院常务副院长，北京大学中国经济WTO研究所所长。主要研究领域：市场与经济发展、国际贸易与国际金融。

《中国企业社会责任调查报告2006》

书籍目录

第一部分 企业社会责任调查基本状况	第一章 企业社会责任调查概述	第一节 调查背景与目的								
	第二节 调查的理论根据	第三节 调查设计与内容	第四节 调查的主要发现							
第二章 参与调查企业状况分析	第一节 样本描述统计	第二节 企业社会责任理念	第三节 企业社会责任认知分析	第四节 企业社会责任管理体系	第五节 公众的企业社会责任认知调查					
第二部分 部分获奖企业案例分析	第三章 “专项奖” 荣获企业案例分析	第一节 社区和谐奖——上海中凯企业集团有限公司	第二节 公益奖——中国民生银行	第三节 教育贡献奖——联想控股有限公司	第四节 自主创新奖——三一重工股份有限公司					
第四章 “最具社会责任企业” 案例分析	第一节 中国铝业公司——负责任的企业公民	第二节 大连万达集团股份有限公司——做有诚信的企业	第三节 海航集团有限公司——为社会做点事，为他人做点事	第四节 青岛啤酒股份有限公司——履行责任，提升企业价值	第五节 上海浦东发展银行——以金融业务为媒介，为民生谋求福祉	第六节 苏宁电器集团股份有限公司——爱心无止境，责任无终点	第七节 亿利资源集团——沙漠中铺筑绿色长廊	第八节 招商银行股份有限公司——热心三业：扶贫事业、教育事业、公益事业	第九节 英特尔（中国）有限公司——投身社区建设与发展	第十节 太原钢铁（集团）有限公司——坚持循环经济发展，实现科学进步
第三部分 结论与思考	第五章 结论及建议	第一节 关于中国企业履行社会责任的思考	第二节 存在的主要问题	第三节 企业履行社会责任动力分析	第四节 公众态度与企业危机公关分析	第五节 发展趋势	第六节 政策建议			
第六章 焦点与思辨	第一节 义利之辨：企业为何要履行社会责任	第二节 内外之别：跨国公司教给我们什么	第三节 公益与慈善：企业行为抑或企业家行为	第四节 责任与义务：企业该承担哪些社会责任	第五节 原罪与赎罪：公众应有什么样的社会文化心理	第六节 环境与制度：还有谁需要承担责任				
《中国企业社会责任调查报告（2006年）》发布后记附录1 调查方法—企业社会责任调查指标体系及指标说明附录2 调查流程附录3 调查顾问和专家委员会构成附录4 中国企业社会责任发展大事记附录5 “企业社会责任专项奖” 获奖企业名单附录6 “最具社会责任企业” 获奖企业名单参考文献致谢										

精彩短评

- 1、 参照
- 2、 大概浏览了一下，还可以。
- 3、 调查报告
- 4、 这本书质量很高，数据翔实、论证有力，调查方法科学，是不可多得的佳作。

《中国企业社会责任调查报告2006》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com