

《中国经济外交论丛2009》

图书基本信息

书名：《中国经济外交论丛2009》

13位ISBN编号：9787505878785

10位ISBN编号：7505878786

出版时间：2009-2

出版社：经济科学出版社

页数：317

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

前言

改革开放走过了30个年头后的今天，中国的发展已经十分明确地向我们提出了研究经济外交的任务。坚持走和平发展道路，推动建设和谐世界，这一国际战略目标的实现需要全面广泛的外交努力，经济外交是其中的一个重要方面。中国正在坚定不移地推进建设经济强国，同时越来越多地承担起作为一个大国的国际责任；中国需要处理好与主要发达国家的关系，同时发展与周边国家和广大发展中国家之间的经济合作；中国需要努力抓住经济全球化进程中的新机遇，同时应对经济全球化新变化中的新挑战；中国需要以外交手段去突破经济发展的外部“瓶颈”，以经济实力来支撑国家的整体外交目标；中国需要为“走出去”战略开辟道路，同时为“引进来”战略增强动力，等等，这些重大战略性问题对国家的发展日益重要和关键，由此而产生的研究工作也日益现实而紧迫。简而言之，研究经济外交是中国国际地位提升的需要，也是提高开放型经济水平的需要。经济外交是一个跨学科的研究领域，需要以国际经济理论为基础，以外交与国际关系理论为指导，从中国与当代世界的现实出发予以切实的推进。

内容概要

《中国经济外交论丛(2009)》内容为：经济外交是一个跨学科的研究领域，需要以国际经济理论为基础，以外交与国际关系理论为指导，从中国与当代世界的现实出发予以切实的推进。从理论上讲，经济外交研究有着广泛的主题，其中至少包括以下几个方面：第一，建立中国特色的经济外交理论体系。要吸收世界各国经济外交的理论成果，从中国的国际战略需要出发，总结主要国家经济外交实践案例，包括中国自己的经济外交实践成果。第二，从国际经济政治相结合的战略层面上研究中国对外经济关系与国际经济战略。其中包括中国与主要大国和经济体的战略经济关系，全面涉及中美、中欧、中日、中俄等重大双边的战略经济关系；中国与周边国家和地区的战略经济关系；中国与发展中国家的战略经济关系。要深入研究中国如何推进实施自由贸易区战略；同样重要的是，要研究中国与非洲国家、拉美国家的战略经济关系。第三，研究中国参与全球治理的战略与参与多边经济合作的战略。其中包括：中国如何成为一个负责任大国的经济战略；中国在八国集团首脑会议中的战略；中国如何在世界贸易组织中发挥积极作用；中国对国际货币体系改革的主张；中国在亚太经合组织中的作用；中国在上海合作组织中的作用；以及中国如何参与国际经济体制建设，等等。第四，研究中国经济外交中的一些重大主题。如：能源外交与新能源安全观；应对全球气候变暖的国际合作；如何推动中国企业的海外国际投资；如何应对中国“走出去”战略中的政治障碍；如何参与国际金融协调与防范国际金融危机；如何应对人民币汇率升值的国际压力；如何以外交配合应对国际贸易争端；如何实施对外经济技术援助战略；如何在扩大引进跨国公司中维护国家经济安全和防范国际经济风险，等等。基于对研究经济外交重要性的认识，外交学院国际经济学院从建立之初就确定了以“经济外交”作为自己的学科建设定位与发展方向，成立了“经济外交研究中心”，主办了“经济外交论坛”。外交学院经济外交研究中心计划通过演讲会、研讨会、课题研究、出版专著、人才培养和网站建设等多种形式，为推动我国政府官员和相关学者从事经济外交研究搭建交流平台。在外交学院前任院长、我国著名外交家吴建民大使的直接指导和参与下，在我国前驻法大使、现任外交学院赵进军院长的大力支持和关心下，外交学院经济外交的研究工作得

书籍目录

导论 世界经济环境的变化与中国的经济外交 中国经济外交：与外部接轨的持续转变第一篇 中国经济外交中的大国关系 中美经济外交分析 人民币升值与中美经济外交 步入全新阶段的中日经济外交：动因与态势 关于中日FTA的几点思考第二篇 中国经济外交中的东亚关系 中国在东北亚地区经贸合作的发展方向 东亚基础设施投资合作与中国经济外交 中国在东亚金融合作中的战略目标与外交努力 抓住机遇推动中韩自贸区早日建立第三篇 贸易、投资与中国经济外交 中国进出口贸易增长之谜、市场效应与贸易条件恶化防范——基于规模报酬递增与双向学习效应的分析 国际经济利益冲突的微观机制与我国的贸易政策选择 “和谐世界”理念与中国企业海外投资经营的行为准则 中国保险业开放政策演变及效果第四篇 经济外交与国家经济安全 中国能源外交与中亚能源合作 国家外汇储备与外交——中国经济外交的新视角 全球主权财富基金的投资策略及对我国的启示 跨国公司与我国经济安全 中国流动性过剩的特点与国家经济安全第五篇 当前中国经济外交的若干重大主题

章节摘录

导论 世界经济环境的变化与中国的经济外交 30年前的1978年，中国历史性地选择了对外开放战略，正是这一战略使中国抓住了经济全球化的历史机遇，实现了崛起。30年来，经济全球化的大发展极大地改变了世界经济格局，今天中国所处的国际环境已经发生了重大变化。近年来，当中国对外经济关系面临各种新的矛盾与挑战时，我们不禁要问：历史机遇是否已经过去？挑战是否已经升级？新的机遇又在哪里？这些是摆在中国面前的重大战略性问题。 一个明显的事实是，30年来不仅世界经济发生了重大变化，而且中国自身也发生了历史性的变化。中国的变化不仅更大，而且还深刻地影响了世界，在一定程度上改变了世界，从而使世界以新的方式对待中国。因此，今天我们需要关注的不仅包括世界经济外部环境的绝对变化，而且要关注中国与世界经济关系的相对变化。 中国的巨大变化导致了世界经济格局的变化，从而中国也就处于一种新的国际环境之中。这一点决定了中国今天的发展不能只从经济战略出发，而且需要为经济战略的实施而推进外交战略，只有这样，才能使经济开放战略和参与经济全球化达到一个新的高度。经济外交已经成为国家建设经济强国、提升国际地位、承担国际责任等广泛国际战略中的一个重要组成部分。 30年来，世界的变化至少包括以下十个方面。……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com