

《流通产业组织》

图书基本信息

书名：《流通产业组织》

13位ISBN编号：9787302125631

10位ISBN编号：7302125635

出版时间：2006-3

出版社：清华大学出版社

作者：马龙龙

页数：319

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《流通产业组织》

内容概要

流通产业组织，ISBN：9787302125631，作者：马龙龙主编

《流通产业组织》

书籍目录

第一章 流通产业组织概论 第一节 流通与流通产业 第二节 流通产业组织 第三节 本书的研究框架第二章 流通产业规模经济 第一节 流通产业规模经济的基本概念 第二节 流通产业规模经济的影响因素 第三节 流通产业规模经济的来源 第四节 流通产业规模经济的实证研究 案例：规模经济与范围经济的体现——沃尔玛第三章 流通产业集中度 第一节 流通产业集中度的基本理论 第二节 流通产业集中度的计量与评价 第三节 流通产业集中度的影响因素 案例：超市产业集中度分析——以世纪年代末上海情况为例第四章 流通产业同质化与差异化竞争 第一节 流通产业同质化竞争 第二节 流通产业差异化竞争 案例一：华润万家亏损 案例二：解析凯玛特倒闭第五章 流通产业进入退出 第一节 进入退出壁垒概述 第二节 流通产业进入退出壁垒 第三节 我国流通产业进入退出壁垒的实证分析 案例：家电流通业的进入壁垒第六章 流通企业定价 第一节 流通企业的定价原理 第二节 流通企业的价格竞争行为 第三节 流通企业的不正当价格行为 第四节 流通现代化对企业定价行为的影响 案例：凯玛特VS沃尔玛第七章 流通产业技术创新 第一节 技术创新概述 第二节 流通产业技术创新 第三节 流通产业技术创新与市场结构 案例：创新的亚马逊第八章 流通产业纵向市场关系 第一节 垂直一体化 第二节 垂直交易限制 第三节 买方主导纵向市场关系 案例：旅行社之间搭便车问题第九章 流通产业成长 第一节 流通产业的成长方式 第二节 我国流通产业的成长现状 第三节 流通产业成长的影响 案例：日本7-11公司的成长参考文献

《流通产业组织》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com