

《企业法》

图书基本信息

书名：《企业法》

13位ISBN编号：9787562022909

10位ISBN编号：7562022909

出版时间：2003-1

出版社：中国政法大学出版社

作者：郭富青 编

页数：340

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

内容概要

企业是现代市场经济这个大舞台上最活跃的主角，是国民经济的微观基础。现代文明已进入知识经济时代，其物质基础是以互联网、信息科学和生物工程为先导的产业体系，而使它活跃起来的主导力量仍然是企业。在世界经济全球化和主体化的进程中，企业组织形态日益呈多元化的发展态势，企业法律制度的创新更加灵活，更加切合现实经济活动的客观需要；面对国际市场竞争日趋激烈的局面，公司资本在合并、兼并和重组的过程中高度集中，公司在不断的扩张中逐步实现集团化，采取多元化经营和跨国经营战略，已形成世界经济发展的潮流。

我们今天的时代是企业的时代，企业尤其是大企业控制着社会赖以生存的命脉，人类文明的长远利益集中在企业家控制的财富上。以经济建设为中心，就是以企业发展为中心，这就必然决定了我国城市的经济体制改革，始终以围绕增强大中型企业的活力这一主线展开。我国的经济体制改革是计划经济向市场经济转轨的桥梁，其中企业改革一直充当着开路先锋的重任。以增强国有大中型企业活力为目标的企业改革，从放权让利，扩大企业自主经营权 - - 利改税 - - 承包和租赁经营 - - 建立现代企业制度，已历经坎坷、艰辛20余年，依然路途漫漫，尚无止境。从局部到全方位的企业改革，引起了以企业为依托的各种生产关系的重大变革，从而解放了企业生产力，激发了企业的活力。放权让利和利改税是在国家与企业分配层面所作的改革，但是在未触及企业产权，未确立国有企业真正法人地位的前提下，这种改革措施很难落实到位；企业内部领导体制改革和“两权分离原则下的企业承包经营与租赁经营，由于企业仍然没有独立支配的财产权，没有真正的法人品格，最终难以从根本解决企业缺乏活力，效益低下的问题。只有在市场经济体制下建立现代企业制度，对公有制企业进行规范的公司化改造，使其拥有独立的法人财产权，才能塑造独立的市场主体，形成企业自主经营、自负盈亏、自我发展、自我完善的机制。现代企业制度是市场经济的微观基础，只有塑造众多的多元化的、独立的市场主体，面向市场开展公平的竞争，才能培育完善的市场体系和健全的市场机制。

我国企业改革与企业立法是一种密不可分的互动关系。企业改革破除了束缚企业发展的落后的生产关系，从而解放了企业的生产力，提高了企业的经济效益。这就必然要求上层建筑领域的立法与这相适应。从这个意义上讲，企业改革决定企业立法，企业改革决定看企业立法的方向，决定着企业立法的内容，对企业法发展和完善，以及企业法律体系的形成起着巨大的推动作用。就另一方面而言，企业改革成果和行之有效的措施需要及时地上升为法律加以制度化，反过来指导和规范企业改革，保证和推动企业改革进一步深化；尤其是超前性的立法对企业改革具有导向功能。在企业改革的过程中，我国相继颁布实施了一系列企业法律和行政法规，主要有《中外合资经营企业法》、《中外合作经营企业法》、《外资企业法》、《全民所有制工业企业法》、《公司法》、《合伙企业法》、《个人独资企业法》、《乡镇企业法》，《中小型企业促进法》等。这表明我国市场经济体制下，以企业的财产组织形式和责任形式为立法基点的企业法律体系已经初具规模。

企业改革与企业立法为我国法律教育和法学研究提供了丰富的内容和研究课题。法学研究在不断发现问题和获取素材的同时，也不断地涌现出一大批高质量的科研成果，为企业改革与企业立法提供了理论支持和富有实践意义的合理化建议。企业法的教学内容不仅要及时地反映企业改革的成果，还必须追随其发展变化的脚步不断地更新和充实。然而，企业改革也使我国转轨时期的企业法律体系处于不确定的变动状态，这势必给人们把握企业法教学内容体系的科学性、合理性及其未来的走向，带来极大的困难。本书的编写思路就是以适应市场经济体制的企业立法为基础，以阐述公司、合伙企业和个人独资企业法律制度为重点，以建立现代企业制度为线索，对时逢重大变革中的公有制企业法律制度，因为其原有的调整功能正处于日益降低，且有可能逐步丧失的过程，所以未加详细的介绍，只是提及其变革的过程及方向；而对那些尚未定型或属于制度创新的企业，则从未来发展前景的角度进行了探讨。全书除导言外，另有“企业与企业法”、“个人独资企业法”、“合伙企业法”、“公司法”、“企业制度变革与创新”，共五编。其中，第一编阐述了企业法的基本原理和从各类企业组织形态中抽象出的、具有共性的法律制度；第二编、第三编、第四编，分别介绍和论述了个人独资企业、合伙企业和公司法律制度；第五编，揭示了国有企业和集体企业向现代企业变革的方向、途径，并论证了我国市场经济所需要的企业制度创新。

作者简介

郭富青，法学硕士、西北政法学院副教授、硕士研究生导师，兼任中国商法学研究会常务理事、西安市仲裁委中会仲裁员。主要研究领域为商法、经济法。主要著作有《合伙企业法论》、《公司法教程》、《合同法论》等。曾在《法律科学》、《法商研究》、《社会科学家》、《人文杂志

书籍目录

第一编 企业与企业法 第一章 企业概述 第一节 企业的性质与功能 第二节 企业的法律形态 第三节 企业的法律人格 第四节 企业的产生、发展与企业立法 第二章 企业法概述 第一节 企业法的概念及调整对象 第二节 企业法的效力 第三节 企业法的性质与地位 第四节 企业法律体系 第三章 企业结构 第一节 企业的名称与住所 第二节 投资人、经营管理人员与从业人员 第三节 企业资本与财产 第四节 组织章程 第五节 企业的管理体制 第四章 企业的设立、变更与终止 第一节 企业的设立 第二节 企业的变更 第三节 企业的终止 第二编 个人独资企业法 第五章 个人独资企业法律制度 第一节 个人独资企业法概述 第二节 个人独资企业的设立 第三节 个人独资企业的投资人及事务管理 第四节 个人独资企业的解散和清算 第三编 合伙企业法 第六章 合伙企业与合伙企业法概述 第一节 合伙企业的概念与特征 第二节 合伙企业的分类 第三节 合伙企业的法律地位 第四节 合伙企业法的概念、特征及效力 第七章 合伙企业的设立及内外关系 第一节 合伙企业的设立 第二节 合伙企业的财产 第三节 合伙企业事务的执行 第四节 合伙企业的内外关系 第八章 合伙企业的变更与终止 第一节 合伙企业出资的增加 第二节 合伙人财产份额的转让与出质 第三节 入伙、退伙 第四节 合伙企业的解散与清算 第四编 公司法 第九章 公司法概述 第一节 公司法的概念和性质 第二节 公司法的地位、作用和适用范围 第三节 公司立法 第十章 公司概述 第一节 公司的概念与特征 第二节 公司的种类 第三节 公司的能力 第四节 公司的作用 第五节 公司的人格否认 第十一章 有限责任公司 第一节 有限责任公司的概念与特征 第二节 有限责任公司的设立 第三节 有限责任公司股东的权利和义务 第四节 国有独资公司 第十二章 股份有限公司 第一节 股份有限公司的概念与特征 第二节 股份有限公司的发起人 第三节 股份有限公司的设立 第四节 股份有限公司股东的权利和义务 第十三章 外国公司的分支机构 第一节 外国公司分支机构概述 第二节 外国公司分支的设立 第三节 外国公司分支的监督与管理 第十四章 公司的组织机构 第一节 公司组织机构概述 第二节 股东会 第三节 董事会 第四节 监事会 第五节 经理 第十五章 公司股份 第一节 股份与股票 第二节 股份的发行 第三节 股份的上市 第四节 股份的转让与质押 第十六章 公司债券 第一节 公司债券概述 第二节 公司债券发行 第三节 公司债券转让与上市 第十七章 公司财务、会计制度 第一节 公司财务、会计制度概述 第二节 公司财务会计报告 第三节 公积金与公益金 第四节 公司利润的分配 第十八章 公司变更 第一节 公司变更概述 第二节 公司资本的增加与减少 第三节 公司组织形式变更 第四节 公司合并 第五节 公司分立 第十九章 公司集团 第一节 公司集团概述 第二节 公司集团的设立 第三节 公司集团的组织结构与管理体制 第四节 公司集团的内外关系及法律管制 第二十章 公司终止 第一节 公司解散 第二节 公司清算 第三节 公司破产 第五编 企业制度变革与创新 第二十一章 国有企业改革与建立现代企业制度 第一节 国有企业改革的现状剖析 第二节 国有企业建立现代企业制度的目标、途径和法律形式 第三节 市场经济条件下国有企业立法的定位、基点及价值取向 第二十二章 集体所有制企业 第一节 集体所有制企业的历史演变及其法律调整现状 第二节 现代市场经济下的集体所有制企业变革 第三节 集体所有制企业产权关系的重构 第四节 市场经济条件下集体企业法律调整的发展方向 第二十三章 市场经济条件下企业制度的创新 第一节 股份合作制企业的法律探讨 第二节 对股份合作制企业法律规制的方向 第三节 我国发展市场经济尚需建立的新的企业制度后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com