

# 《公共经济学新论》

## 图书基本信息

书名：《公共经济学新论》

13位ISBN编号：9787308045308

10位ISBN编号：7308045307

出版时间：2005-11

出版社：浙江大学出版社

作者：戴文标

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《公共经济学新论》

## 内容概要

《公共经济学新论》的出版，首先要感谢浙江大学出版社的孙海荣先生，他的热情与支持，使作者决心重新编写出版了这样一本公共经济问题的教材。其次，在本书的编写中，作者的研究生李明君也撰写了部分内容，主要是第三章的第四、五节两部分，这使这本教材有了新意与活力。公共经济学在作者看来尚是一门不很成熟的学科，一方面是教材体系与内容的不成熟。究竟怎样编排与内容多少都有待进一步研讨，另一方面作者自己对教材的理解与把握还不成熟。这是更为主要与更为严重的！作者在开课的过程中曾尝试过将在基本原理与方法安插在每一相关章节的前面。那样讲起来或许比较顺，也许还有学生学习也比较连贯，比较熟识。可作者后来发现作为出版的教材，那样做似乎有些欠缺，显得系统性不够，像专题讲座，一块一块的。正是这样现在这个体系试用了以后，发现讲课还不是很顺，或许是原来的体系用惯了的缘故，或许真有问题，或许是其他什么原因。

# 《公共经济学新论》

## 书籍目录

第一章 公共经济学的基础 第一节 公共经济学的方法论基础 第二节 公共经济学的理论基础第二章 公共经济学的研究对象 第一节 公共经济学理论的形成 第二节 混合经济的产生 第三节 公共部门第三章 公共产品的供给 第一节 公共产品供给与搭便车行为 第二节 公共产品供给的均衡分析 第三节 公共产品供给的定价 第四节 农村公共产品供给的短缺 第五节 公共产品供给的国际比较及状况第四章 公共选择 第一节 阿罗悖论及其求解 第二节 公共选择中的不同主体 第三节 公共选择情况下的寻租第五章 公共支出 第一节 公共支出的形式 第二节 公共支出中的政府采购 第三节 公共支出的评估第六章 公共税收制度 第一节 公共税收制度建立的基本原则 第二节 公共税收制度的经济效应 第三节 公共税收制度的内容第七章 财政赤字与公债 第一节 财政赤字 第二节 公债 第三节 赤字与公债的交互作用第八章 政府的经济职能 第一节 政府投资的一般分析 第二节 政府作为中介人的理论分析 第三节 政府经济职能的趋势分析参考文献后 记

# 《公共经济学新论》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)