

《产业旅游与东北振兴》

图书基本信息

书名：《产业旅游与东北振兴》

13位ISBN编号：9787560163116

10位ISBN编号：7560163114

出版时间：2010-10

出版社：吉林大学出版社

作者：钟贤巍

页数：176

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《产业旅游与东北振兴》

内容概要

《产业旅游与东北振兴:欧盟产业旅游对东北老工业基地的启示》内容简介：作为一种朝阳产业，旅游业的盈利能力极强。然而，旅游业并不单纯是一个经济现象，从根本的意义上来说，旅游业更多的是一种文化现象，只有认识到旅游的文化本质，充分挖掘旅游的文化资源，旅游业才能真正成为一颗永不落幕的“朝阳”。旅游业何以是一种“朝阳产业”？原因在于各种旅游资源乃是由历史上长期持续积累沉淀而形成的，因而可以被重复使用、不断增值，这正是旅游文化的最重要特点。旅游，在根本上是一种主要以获得心理快感为目的的审美过程 and 自娱过程，是旅游者这一旅游主体借助旅游媒介等外部条件，通过对旅游客体的能动活动，为实现自身某种需要而作的非定居的旅行的一个动态过程复合体，它是人的一种存在方式，属于文化范畴，是文化的一个内容。

书籍目录

- 序言
- 第一章 旅游产业文化
 - 第一节 旅游产业概述
 - 第二节 旅游企业文化
 - 第三节 旅游市场文化
 - 第四节 旅游服务者文化修养
- 第二章 中国与世界旅游文化
 - 第一节 中国旅游文化发展历史
 - 第二节 中国旅游文化思想渊源
 - 第三节 中国旅游文化概览
 - 第四节 世界旅游文化概览
 - 第五节 多元一体的世界旅游文化
- 第三章 欧盟产业旅游与东北老工业基地产业旅游
 - 第一节 产业旅游的内涵
 - 第二节 欧盟产业旅游发展历史及现状
 - 第三节 欧盟产业旅游发展历程概述
 - 第四节 欧盟产业旅游对东北老工业基地发展产业旅游的启示
- 第四章 德国鲁尔老工业区的产业改造与产业旅游发展
 - 第一节 鲁尔区概述
 - 第二节 鲁尔区的自然旅游资源开发与利用
 - 第三节 鲁尔区的历史与产业转移
- 第五章 德国鲁尔区旅游业发展状况与特点
 - 第一节 鲁尔区产业旅游的主要景点
 - 第二节 鲁尔区产业旅游开发的特点
 - 第三节 鲁尔区的休闲和娱乐
- 第六章 振兴东北老工业基地与产业旅游开发
 - 第一节 振兴东北老工业基地与社会发展转型
 - 第二节 东北老工业基地发展产业旅游的价值
 - 第三节 东北老工业基地发展产业旅游的对策
- 第七章 东北老工业基地生态旅游与可持续性发展
 - 第一节 东北老工业基地生态文化旅游价值链的功能研究
 - 第二节 长白山发展生态旅游的价值分析
 - 第三节 长白山旅游模式扩展及原因分析
 - 第四节 长白山旅游品牌的定位及传播
- 参考文献
- 后记
- 文责自负

第一章 旅游产业文化 自从有了旅游活动，旅游文化便开始孕育，而旅游产业的出现，则是到了近代以后的事情。在未形成大众化旅游的时期，旅游纯属个人行为，为旅游者提供服务的社会单位和个人并不以旅游者为专门对象提供服务和进行经营活动。近代以来，以旅游者为专门对象，围绕对旅游者提供服务进行的经营才逐步形成规模，旅游才以一种产业形式取得了长足发展，与此相关的旅游产业文化也不断成熟和深化。

第一节 旅游产业文化概述 一、旅游产业的概念和构成

1. 旅游产业的概念 旅游产业的发展依赖于旅游景区开发建设、旅行社、旅游交通、旅游饭店等诸多条件，它涉及的范围如此之广，包括的行业和组织如此之多，以至很难确定旅游业的界限，各行各业都自然而然地渗透到旅游业中来。旅游产业的这种综合性和多样性特点，使人们很难给它下一个确切的定义。在不同的国家和文化中，人们对旅游产业也有着不同的理解。

近代旅游业的创始人托马斯·库克从对旅游业经营的实践出发，提出旅游业就是“让旅行者获得最大的社会情趣，举办人尽最大责任的事业”。日本旅游学家前田勇在《观光概论》一书中认为：“旅游业就是为适应旅游者的需要，由许多不同的独立的旅游部门开展的多种多样的经营活动。”美国旅游学家唐纳德·兰德伯格在《旅游业》一书中认为：“旅游业是为国内外旅游者服务的一系列相互有关的行业。……”

《产业旅游与东北振兴》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com