

# 《海外版权贸易指南》

## 图书基本信息

书名：《海外版权贸易指南》

13位ISBN编号：9787508426389

10位ISBN编号：750842638X

出版时间：2005-2-1

出版社：中国水利水电出版社

作者：杨贵山,杨贵山

页数：364

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《海外版权贸易指南》

## 内容概要

这是一本有关图书版权贸易的实务操作指南。全书通过对近年来中国内地版权贸易领域的现状论述和问题分析，帮助读者了解当今国际图书市场的动态和版权贸易的国际惯例。本书全面系统地向读者介绍了怎样成功从海外引进图书版权，并辅之以大量的个案素材，为当前出版界提供了专业化指导和全方位的信息支援。本书读者对象为出版界及有志进入出版界的社会人士、在校学生，相关领域的研究人员，以及对版权贸易感兴趣的社会各界人士。

# 《海外版权贸易指南》

## 作者简介

杨贵山，山东人，1987年毕业于山东大学外文系，此后从事出版研究工作至今。现为《中国图书商报》资深研究人员，副编审。

1996年，在英国牛津国际出版研究中心做访问学者。已出版的主要著述有《海外书业经营案例》、《西方六国出版管理研究》、《在社会环境下的图书出版》、《欧美出版概论》、《吃茶去》等。

# 《海外版权贸易指南》

## 书籍目录

序前言第一篇 概述 一、版权贸易概述 版权贸易内涵 使用类型 什么是版权代理 版权贸易的作用 二、版权贸易在英美 平装书版权 合作出版权 书中形象使用权 翻译权 影视及录像改编权 报刊连载权 多媒体版权 三、中国版权贸易概述 现状 问题 未来 关于改变我国版权贸易现状的思考 四、双边版权贸易概述 中美 中英 中法 中德 中俄 中日 中韩 内地与港澳台第二篇 英美版权贸易中的几个重要问题 一、版权贸易的桥梁——英美文学经纪人 二、国际书展综述 三、流行于欧美的共版书贸易第三篇 操作实务 一、进行版权贸易应熟悉的几个问题 二、如何成功地向欧美输出版权 三、图书版权贸易合同的要务第四篇 个案分析 一、外国出版者眼中的中国版权贸易 二、成功的版权引进个案分析 三、成功的国内版权输出个案分析 四、中国版权人理公司现门面个案分析 五、以版权引进为主的民营公司的操作实务附录 附录一 英国版权代理人及版权代理机构名录 附录二 美国版权代理人及版权代理机构名录 附录三 英国主要出版社及其主营业务 附录四 美国主要出版社及其主营业务 附录五 中国版权代理公司一览表 附录六 海外出版机构驻华办事处一览表 附录七 英汉版权贸易词汇 主要参考文献

# 《海外版权贸易指南》

## 精彩短评

1、内容实用,有一定学习参考价值.纸张及印制质量太一般,价格超贵.11个印张,20多块的定价还可以接受.

# 《海外版权贸易指南》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)