

《上海市商品交易市场管理条例解读》

图书基本信息

书名：《上海市商品交易市场管理条例解读》

13位ISBN编号：9787806818558

10位ISBN编号：7806818553

出版时间：2006-3

出版社：上海社会科学院出版社

页数：339

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《上海市商品交易市场管理条例解读》

内容概要

商品交易市场为广大商品经营者提供了共享规模效益的公共平台，可以充分发挥多主体的积极性，分散经营风险，这是商品交易市场的基本特征，也是商品交易市场有别于其他商业业态的优势。为此，从上世纪80年代初退路进场的初级集贸市场，经过20多年的快速发展，到如今被誉为“固定商品交易会”的现代化大型商品交易商场，商品交易市场在经济贸易中愈发起着重要的作用。但随着我国社会主义市场经济体制的确立和完善，近年来商品交易市场的发展遇到一些新问题，主要表现在：一是商品交易市场建设和布局缺乏有效的规范；二是商品交易市场经营管理者法律地位不明确；三是商品交易市场经营管理者与场内经营者之间的权利义务不明确。为此，上海市政府于2002年制定了《上海市商品交易市场管理办法》，经过三年的实践，又于2005年进一步完善后上升为地方法规。

《上海市商品交易市场管理条例解读》

书籍目录

序第一部分 《上海市商品交易市场管理条例》释疑 1.商品交易市场最早是什么时候出现的？ 2.改革开放以来商品交易市场的发展经历过哪几个阶段？ 3.近年来本市商品交易市场的发展情况如何？ 4.商品交易市场对促进社会经济发展有哪些作用？ 5.商品交易市场对内经营者的经营有哪些积极作用？ 6.为什么要制定《上海市商品交易市场管理条例》（以下简称《条例》）？ 7.改革开放以来，有关方面对商品交易市场的管理制定过哪些法规？ 8.本市已有市政府发布的《上海市商品交易市场管理办法》（市政府127号令），为什么还要由市人大常委会再制订《条例》？ 9.商品交易市场的主要特征是什么？ 10.本《条例》所称的商品交易市场应当具备哪些条件？ 11.本《条例》所指的商品交易市场是否包括生产要素市场？ 12.本《条例》所指的商品交易市场是否调整斯货商品交易？ 13.本《条例》所指的商品交易市场是否调整网上商品交易？ 14.百货商场是商品交易市场吗？ 15.仓储式超市是商品交易市场吗？ 16.“销品茂”是商品交易市场吗？ 17.何谓“市场经营管理者”？ 18.开办商品交易市场需具备哪些资格？ 19.个体工商户、个人独资企业、合伙企业、分公司能申请开办商品交易市场吗？ 20.何谓“场内经营者”？ 21.市场经营管理者与场内经营者是简单的经营场地租赁关系吗？ 22.市场经营管理者、场内经营者为什么要遵循诚实信用原则？ 23.本《条例》为什么要专设“政府职责”一章？

.....第二部分 国内外市场管理案例选编第三部分 《上海市商品交易市场管理条例》、说明及审议报告第四部分 与商品交易市场管理有关的法律规范

《上海市商品交易市场管理条例解读》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com