

《价值与界面商业模式理论与应用》

图书基本信息

书名：《价值与界面商业模式理论与应用》

13位ISBN编号：9787504739094

10位ISBN编号：750473909X

出版时间：2011-9

出版社：中国物资出版社

作者：齐严

页数：142

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《价值与界面商业模式理论与应用》

内容概要

价值与界面商业模式理论与应用：基于价值创新商业模式，ISBN：9787504739094，作者：齐严

《价值与界面商业模式理论与应用》

书籍目录

1 导论1.1 问题的提出1.2 研究背景1.3 研究目的与意义1.4 研究内容、方法与技术路线1.4.1 研究内容1.4.2 研究方法1.4.3 拟采用的技术路线1.5 可能的创新与不足之处2 理论基础与文献综述2.1 商业模式理论综述2.1.1 商业模式概念2.1.2 商业模式要素与结构2.2 创新理论综述2.2.1 创新理论起源—熊彼特的创新理论2.2.2 技术创新理论2.2.3 制度创新理论2.2.4 创新过程理论2.2.5 颠覆性创新理论2.3 系统科学的相关理论2.3.1 系统的概念与属性2.3.2 系统的整体涌现性2.3.3 系统的局整关系2.3.4 结构效应与整体涌现性2.3.5 环境效应与整体涌现性2.3.6 系统功能与系统模型2.3.7 信息、负熵与涌现3 VI商业模式与商业模式创新3.1 VI商业模式的概念与要素3.1.1 VI商业模式概念3.1.2 VI商业模式的要素关系3.2 VI商业模式与传统商业模式概念比较3.2.1 VI商业模式的结构特征3.2.2 VI模式与其他商业模式概念比较3.3 商业模式创新的特征与分类3.3.1 商业模式创新概念的界定3.3.2 商业模式创新的主要特征3.3.3 商业模式创新分类4 商业模式创新影响因素分析4.1 不同创新理论揭示的创新驱动因素4.1.1 五代创新过程模型所揭示的创新驱动因素4.1.2 制度创新理论与颠覆式创新理论揭示的创新驱动因素4.2 企业创新与商业模式创新的关系4.2.1 企业创新的主要内容4.2.2 技术创新与商业模式创新的关系4.2.3 市场创新与商业模式创新4.3 商业模式创新的驱动力4.3.1 外部驱动力4.3.2 内部驱动力4.3.3 创新驱动模型5 商业模式创新路径与价值创新6 基于不同价值模式实现商业模式创新7 商业模式创新展望8 应用研究

《价值与界面商业模式理论与应用》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com