

# 《中国对外贸易概论》

## 图书基本信息

书名：《中国对外贸易概论》

13位ISBN编号：9787310012640

10位ISBN编号：731001264X

出版时间：2002-12

出版社：南开大学出版社

作者：徐复

页数：416

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《中国对外贸易概论》

## 前言

“中国对外贸易概论”几十年来一直是我国高等院校国际贸易专业所设置的一门主要的专业基础课。近年来，该课程不但是大学本科、大学专科和研究生教育的必修课，还是我国国际商务专业技术资格考试和全国外经贸行业外销员统考的课程之一，所以其教学受到广泛的重视。由于近年来中国经济形势和对外贸易的改革与发展发生了巨大的变化，所以在1998年编写的《中国对外贸易概论》教科书的基础上，我们又重新编写了修订版教科书，对其部分结构、内容、资料和数据都进行了调整和充实，以使本教科书更加适应中国“人世”后社会主义市场经济不断完善与发展的新形势的需要。

.....

# 《中国对外贸易概论》

## 内容概要

《中国对外贸易概论(第2版)》从理论到实践探讨了影响经济效益的因素，并试图找出企业提高自身经济效益的途径。影响经济效益诸因素中最为重要的因素包括人民币对外币的汇率、出口退税的税率、银行对外经贸企业贷款的利率及国内物价指数对出口的影响等宏观参数的变动。在这部分还重点研究了对外贸易宏观经济效益和对外贸易微观经济效益的辩证关系，并提出正确处理这两种经济效益关系的政策措施。

# 《中国对外贸易概论》

## 书籍目录

第一章 中国对外贸易的起源及发展第一节 封建社会的对外贸易第二节 半殖民地半封建社会的对外贸易第三节 社会主义初级阶段的对外贸易本章小结本章思考题第二章 社会主义市场经济条件下对外贸易的地位和作用第一节 社会主义市场经济与对外贸易发展第二节 社会主义市场经济条件下对外贸易的地位第三节 社会主义市场经济条件下对外贸易的作用本章小结本章思考题第三章 我国发展对外经济贸易的主要依据第一节 我国发展对外经济贸易的理论依据第二节 我国发展对外经济贸易的实践依据本章小结本章思考题第四章 中国对外开放的理论与实践第一节 对外开放概述第二节 对外开放的格局第三节 对外开放的模式本章小结本章思考题第五章 世界贸易组织与中国对外贸易发展第一节 从关贸总协定到世界贸易组织第二节 世界贸易组织的管辖领域和运行机制第三节 中国加入世界贸易组织的问题和中国经济贸易体制的接轨进程第四节 中国加入世界贸易组织的战略意义本章小结本章思考题第六章 对外贸易体制改革的理论与实践第一节 外贸体制的建立与发展第二节 外贸体制改革的理论基础第三节 年~年外贸体制的初步改革第四节 年~年外贸体制改革的深化第五节 年以来的外贸体制改革本章小结本章思考题第七章 对外贸易发展战略第一节 对外贸易总体发展战略与规划第二节 大经贸战略第三节 以质取胜战略第四节 市场多元化战略第五节 科技兴贸战略第六节 出口商品战略第七节 进口贸易战略本章小结本章思考题第八章 进出口管理政策第一节 进出口管理概述第二节 对外贸易经营权审批政策第三节 进出口商品经营政策第四节 配额许可证管理政策.....第九章 外汇管理与汇率政策第十章 海关管理与关税政策第十一章 进出口商品检验制度与政策措施第十二章 技术引进与技术出口第十三章 利用外资第十四章 对外贸易价格和对外贸易经济效益第十五章 我国对外经济贸易国别（地区）关系附录参考书目

## 精彩短评

### 1、商务

# 《中国对外贸易概论》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)