

《政府管制经济学》

图书基本信息

书名：《政府管制经济学》

13位ISBN编号：9787513005821

10位ISBN编号：7513005826

出版时间：2012-12

出版社：知识产权出版社

作者：史璐

页数：218

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《政府管制经济学》

内容概要

政府管制经济学是一门新兴的综合学科，系统研究现代市场经济下，政府对自由市场实施直接或间接的干预，以促进经济发展的理论与实践。

史璐所著的《政府管制经济学》广泛参照管制经济学发展史上的经典教材，考察发达国家和我国政府管制理论与实践的最新进展，结合作者本人的相关研究成果和多年教学经验，力求简洁明快、深入浅出。

《政府管制经济学》即可作为教材使用，也可作为相关研究人员和公务人员的参考用书。

作者简介

史璐，男，1971年出生，河北徐水人。1992年毕业于中国人民大学计划经济系获经济学学士学位，2002年毕业于中国人民大学国民经济管理系获经济学硕士学位，2005年毕业于中国人民大学国民经济管理系获经济学博士学位，现于中央民族大学管理学院任教。从事政府管制、公共管理、区域和城市经济学的教学和研究工作。近年来累计在核心期刊发表文章十二篇，出版译著一部，参与国家和省部级课题若干项。

书籍目录

第一章 绪论

第一节 管理和管制

- 一、管理、管制和产权边界的关系
- 二、管理强调计划，管制强调规则
- 三、管理强调控制，管制注重引导

第二节 公共管制

- 一、市场经济体系
- 二、公共管制的主体
- 三、管制工具

第三节 政府管制

- 一、政府管制的含义
- 二、政府管制的过程

第四节 政府管制经济学概述

- 一、政府管制经济学的形成和发展
- 二、政府管制经济学的理论和实践意义

第二章 市场失灵和市场经济缺陷

第一节 自由市场理念

- 一、自由市场的经济宣言——亚当·斯密关于“看不见的手”的经典论述
- 二、自由市场的政治宣言——独立宣言市场和政府关系的表述
- 三、我国古代自由主义思想
- 四、自由市场交易制度特征总结——看不见的手

第二节 市场失灵

- 一、公共产品(Public Good)
- 二、外部性(Externality)
- 三、市场势力(Market Power)
- 四、信息不对称(Asymmetric Information)

第三节 市场经济缺陷

- 一、经济波动
- 二、产业结构发展滞后
- 三、失业和收入分配两极分化

第三章 政府管制体系概论

第一节 微观管制

- 一、法定竞争领域——反垄断和反不正当竞争管制
- 二、法定垄断领域——经济性管制
- 三、社会性管制

第二节 宏观管制(Macroeconomic Regulation)

- 一、宏观管制的目标
- 二、宏观管制的手段

第四章 经济性管制

第一节 经济性管制的成因和目标

- 一、自然垄断理论
- 二、公共产品理论
- 三、经济性管制的实质、意义和目标分析

第二节 价格管制

- 一、价格水平管制的原理
- 二、价格水平管制模型
- 三、价格结构管制

第三节 进入管制

- 一、“取脂”竞争管制
- 二、新企业进入
- 三、不对称管制

第五章 社会性管制

第一节 社会性管制的形成和发展

- 一、社会性管制的起源和形成——以美国FDA为例
- 二、发达国家社会性管制的概况
- 三、我国的社会性管制

第二节 环境管制

- 一、环境管制的基本理论
- 二、环境保护政策
- 三、我国环境管制的法律体系和制度安排

第三节 产品质量管制

- 一、逆向选择引发的产品质量下降和管制对策
- 二、信号显示的道德风险和管制对策
- 三、产品生产质量管理
- 四、产品流通销售的质量管制
- 五、产品售后管制

第六章 政府管制的改革与发展

第一节 管制失灵

- 一、利益集团理论
- 二、租金理论

第二节 公用事业的放松管制

- 一、私有化
- 二、网络型公用事业的拆分和竞争
- 三、需求多样性、多元化经营和替代品出现引发的放松管制
- 四、放松管制下公用事业管制的新模式

第三节 社会性管制的“新思维”

- 一、社会性管制的“政府失灵”
- 二、科斯定律
- 三、排污权交易——社会性管制的市场化模式

参考文献

后记

章节摘录

2. 任何计划上市销售的药品必须向政府提交药品样品和相关信息 由此，药品公司在销售之前必须向政府证明药品的安全性，这是前所未有的政府干预。显然，这个新法案触及了商家的利益，他们立刻联合起来全力反对。草案刚一公布，媒体上充斥着反对国会的声音。对法案攻击最起劲的是两个专利药品行业组织——专利产品协会和药品生产协会。他们给国会议员和政府机构发出上百封信，内容都是对新食品药品法案的抗议。制药商还指使公司员工给他们的议员写抗议信。国会的各个办公室都收到信件要求阻止新法案通过。这些信件的措辞也都大抵相同：“新法案将使成千上万人失业，使几十家工厂倒闭，上百家商店关门……新法案对谁都没有好处……” 专利药品制造商在全国范围内到处活动，反对新法的通过。他们竭力对同行、消费者和立法人员施压，想方设法使人们相信新法的极端危害性。一个专利药品杂志的律师声称，如果法案得到通过，“所有制药商都只能仰华盛顿官僚的鼻息生存”。 FDA尽到了自己的职责，面对预算不足和来自商业的不断攻击，FDA不停修改法案，有的版本只在众议院或者参议院一院通过，没能两院全部通过。一共历经了5个版本，最终有一个版本在两院获得通过，在两院的会议委员会上也获得通过，但就在总统签字之前，被众议院里的共和党用政治手段给毁掉了。直到1937年还没能得到罗斯福政府和国会的通过，法案的前景十分渺茫。 在FDA的百年发展史中，FDA在与政府、与利益集团斗争的过程中，每前进一步，都要依赖媒体的帮助。因为只有媒体不受利益集团钳制，是与大众沟通的唯一途径。1938年一个公共健康的悲剧——“万能磺胺事件”被媒体大肆渲染，国会终于迫于媒体的压力才采取了行动。1937年的夏末，田纳西州布里斯托市的马森基尔公司出售一种叫磺胺的药物，磺胺是真正的抗生素，能够抑制并杀死病菌，对一些昆虫也很有效，药物上市非常畅销。销售人员向

《政府管制经济学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com