

《唐代消费经济研究》

图书基本信息

书名：《唐代消费经济研究》

13位ISBN编号：9787533322441

10位ISBN编号：7533322444

出版时间：2009-8

出版社：齐鲁书社

作者：张雁南

页数：425

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《唐代消费经济研究》

内容概要

张雁南博士的大作《唐代消费经济研究》是迄今为止海内外研究李唐三百年间消费现象的唯一专著，具有相当高的学术价值和可读性。粗略地翻检一过，感到体例精纯，史料翔实，由此及彼，由表及里，立论精辟，文笔流畅，不禁眼为之明，神为之擢，连呼快哉快哉！

《唐代消费经济研究》

作者简介

张雁南，山东临沂人。历史学博士、博士后，法学硕士学位研究生课程班结业。2004至2005年于美国加利福尼亚州立圣荷西大学做访问学者并获公共行政管理学（MPA）证书。为中国行政管理学会会员、中国近现代史料学会理事、王阳明研究会理事。

1997年以来，先后师从著名史学家、贵州师范大学原校长吴雁南先生攻读全日制中国近现代史专业硕士学位，师从云南大学副校长武建国教授攻读全日制中国经济史专业博士学位，师从华中师范大学校长马敏教授做中国社会经济史博士后研究。主要研究方向为社会经济史、文化产业。著有《我在山重水复处等你》（随笔集）、《中国区域文化资源产业化模式研究》（待出）。主编有《苏钢访谈录》、《盛北光访谈录》、《苗春亭访谈录》等书。公开发表的论文有《唐代消费需求与商品供给关系探析》、《唐代消费结构优化趋势及其实现途径研究》、《王阳明乡治思想初探》、《黔中理学名儒李渭》等30余篇（种），其中有多篇论文发表在全国中文核心期刊并被《人大复印资料》等刊物全文转载。参与完成“明末以降贵州秘密社会研究”等国家级课题两项，主持“文化产业对区域经济社会发展贡献度的实证研究”等省厅级课题三项。

《唐代消费经济研究》

书籍目录

序导论第一章 唐代基本消费概况 一、饮食消费分析 二、服饰消费分析 三、居住消费分析 四、其他消费分析第二章 唐代消费结构变化趋势分析 一、享受性消费资料比重提高 二、精神娱乐性消费呈增长趋势第三章 唐代社会群体消费支出与消费行为分析 一、官僚群体炫耀性消费异化分析 二、商人群体消费僭越分析 三、僧侣群体世俗化消费膨胀分析 四、农民群体消费短缺状态分析第四章 唐代社会阶层消费水平差异及其根源 一、社会阶层消费水平的差异 二、导致阶层消费水平差异的因素分析 三、社会福利的加强与消费公正的努力第五章 唐代消费观念的变化与消费方式的变革 一、消费观念的变化 二、消费方式的变革第六章 唐代节俭消费方式的倡导及实践 一、对前代“国破由奢”的总结与借鉴 二、禁奢制度的制定与倡俭消费的践行 三、节俭消费实践的效果及评价第七章 唐代上层社会休闲消费行为分析 一、休闲消费行为盛况 二、节假日休闲消费分析 三、官僚贵族阶层的休闲消费评价第八章 唐代消费经济历史地位与作用 一、推动了商品性农业结构的调整 二、推动了商品经济的发展 三、促进了消费市场的形成 四、促进了农业生产力水平的提高和产品供给的丰富 五、推动了消费文化的形成第九章 唐代消费经济思想名著选录参考文献后记

章节摘录

第一章 唐代基本消费概况 消费者为了实现自己的生存、发展和享受，会产生各种获得消费资料的愿望和需求，这些需求包括吃、穿、住、行、用等物质性消费，以及娱乐、运动、休闲等精神性消费的方方面面，其中物质性消费是人们最基本的消费需求，也是维持生存和延续的最低消费需求，它是恢复人们的劳动力和劳动力再生产不可或缺的前提条件。所以，马克思说：“人们为了能够‘创造历史’，必须能够生活。但是为了生活，首先就需要衣、食、住及其他东西。”在这里，我们讲的物质性消费主要指的是衣、食、住、行等方面的消费，因为衣、食、住、行最能反映一个时期人们的消费支出和消费结构。根据人们的日常消费支出状况，消费内容可以划分为吃、穿、住、行、用以及文化生活等不同方面。这种形式的划分不仅很具体，而且很直观，可以相对立体地观察、分析一个社会中各个阶层、群体的消费结构，故而本章从唐代社会衣、食、住、行等物质性消费及歌舞娱乐等精神性消费入手，分析唐代消费结构内部的各种要素。

《唐代消费经济研究》

精彩短评

- 1、粗浅的了解了唐代的衣食住行方面和精神娱乐方面的消费，明白了唐代公务员的待遇真心无敌好，难怪人人都想学而优则仕。总而言之，还是蛮有意思的一本书。
- 2、书挺好的，质量不错。
- 3、脑海中的唐人印象，男人便如唐太宗，女人则如杨贵妃。他们吃的主食是胡饼，吃的肉是猪肉，喜欢喝酒，而且还是葡萄酒，后来也喝茶，借以养生。男女之间多有情调。
- 4、很有用的一本书，对我有相当大的帮助。

章节试读

1、《唐代消费经济研究》的笔记-第1页

脑海中的唐人印象，男人便如唐太宗，女人则如杨贵妃。他们吃的主食是胡饼，吃的肉是猪肉，喜欢喝酒，而且还是葡萄酒，后来也喝茶，借以养生。男女之间多有情调。

- 1、17，唐代主食消费受西域少数民族饮食习惯的影响比较大。（主食还是区域性的，这里说的是长安一带吧）
- 2、29，酒消费的普遍性。（这说明当时的生产力已经从隋末唐初的暴乱中恢复，并有了赶超；酒可以替代恩格尔系数）
- 3、39，陆羽的《茶经》问世。（同上，僧侣生活的兴旺说明精神消费的增多）
- 4、44，官僚服饰的等级性。（这是等级制度的体现，也是我们文化中遏制创新力的地方）
- 5、48，在唐代所有的罗裙中，当以石榴裙最为流行。（那时候旗袍还没有发明，以唐人的审美观，也定会喜欢的；超短裙、比基尼呢？这可能便太伤风化了。因为士大夫对异性的审美是经过修饰的朦胧）
- 6、54，住宅消费的等级。（这是针对官员，及一些禁忌符号的吧）
- 7、86，花卉消费。（这方面终究断了档，让荷兰拔了头筹。想想吧，牡丹确实是国色天香呀）
- 8、104，保暖思淫欲。（这话永远是千古真理，马斯洛需求层次只不过是这句话的注释罢了。）
- 9、艺伎消费。妓女有艺，这是唐代的一大特色。这样的供给源自于需求，因为取得了青楼的人多半还是有钱的，有钱与教育呈正相关，所以去青楼的人也多半是教育水平比较高的人。
- 10、229，及时行乐的超前消费观念。但终究没产生借贷消费，因为生产力还比较落后，无法对未来的社会进行合理的估值。
- 11、251，国破由奢。又是一大真理，不过历代帝王中，100位有90位是相当节俭的。关键是帝王的表率作用，能否影响到官员的行为。所以节俭是帝王贤明的必要条件，而非充分条件。
- 12、252，唐太宗这个人的确有些与众不同。据悉他的那届政府，宫里在编人员只有700位。匪夷所思，让梅纳德凯恩斯来做总管也完全做不到啊！
- 13、332，唐朝的消费观对传统男耕女织生产方式的影响。但终究在安史之乱后，又断档了。
- 14、358，据作者对《全唐诗》所做统计，其中描述写酒的共有5461首/次之多。杜甫现存的1400多首诗文中，谈到饮酒的共有300余首，占21%强。（尼玛，这怎么还说杜甫是温饱问题尚未解决的社会底层阶级呢？难道是写酒止渴？）李白的1050首诗文中，谈到饮酒的共有170首，占16%强。（杜甫对李白的迷恋情结中，有酒的成分吗）

《唐代消费经济研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com