

《近代中国的企业.政府与社会》

图书基本信息

书名：《近代中国的企业.政府与社会》

13位ISBN编号：9787807452393

10位ISBN编号：7807452390

出版时间：2008-7

出版社：上海社会科学院出版社

作者：张忠民

页数：263

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《近代中国的企业.政府与社会》

内容概要

《近代中国的企业、政府与社会》是各学科成员根据自己的研究特长和研究积累，从各个不同的视角，对近代中国的企业、政府与社会所作的二个多视角、多层面的研究。内容包括近代中国企业制度的历史走向、“南京国民政府时期相关工业政策与工业发展”、“抗战胜利后南京国民政府对花纱布的统制”

《近代中国的企业.政府与社会》

书籍目录

前言第一章 近代中国企业制度演进的历史走向——以产权、治理结构、企业管理为中心的分析 第一节 引论 第二节 产权：股东所有权与企业财产权 第三节 治理结构：委托代理与职业经理阶层 第四节 企业管理：科学管理与科层结构第二章 南京国民政府时期相关工业政策与工业发展（1927-1937） 第一节 制订相关政策的背景 第二节 若干发展工业相关政策分析 第三节 裁撤厘金和推行统税 第四节 关税自主与国定税则 第五节 工业发展概况及特点分析第三章 抗战胜利后南京国民政府对花纱布的统制 第一节 战后花纱布统制政策形成的背景与条件 第二节 战后花纱布统制政策的基本内容与重要举措 第三节 战后花纱布统制政策实施过程中的中纺公司 第四节 战后上海与花纱布统制政策实施的关系 第五节 简短的结论第四章 晚清沪地行业组织兴起及其制度形态 第一节 开埠后的市场发育及其经济生态演化 第二节 行业组织的普遍兴起 第三节 传统会所的士绅治理 第四节 清季业规嬗变第五章 申汇市场与国内商品流通 第一节 申汇的功能与作用 第二节 申汇市场的价格变动趋势 第三节 影响申汇市场价格变动趋势的因素分析 第四节 申汇与国内商品流通网络的构建 第五节 申汇与埠际贸易资金清算系统的完善 第六节 申汇市场与近代全国统一市场的形成第六章 南京国民政府中央银行反通货膨胀政策及其绩效评析 第一节 南京国民政府中央银行主要职能：政府的银行 第二节 抗战时期财政收支、纸币发行与物价上涨 第三节 中央银行反通货膨胀主要政策 第四节 中央银行反通货膨胀政策绩效评析第七章 中华人民共和国成立初期成功治理通货膨胀 第一节 建国初期通货膨胀严重、物价剧烈波动 第二节 建国初期通货膨胀发生的原因分析 第三节 建国初期政府治理通货膨胀的主要举措及成效评析 第四节 几点思考第八章 博览会与近代中国社会转型 第一节 学术史 第二节 中国与早期世界博览会 第三节 清末新政与中国商品博览会 第四节 中国近代博览会事业的局限性 第五节 博览会与近代中国社会转型后记

第一章 近代中国企业制度演进的历史走向——以产权、治理结构、企业管理为中心的分析

近年来，以“公司制度”、“股份制”为主要论题的近代中国企业制度研究已经成为中国经济史研究的重要领域。本章将在简要回顾“股份制”、“公司制度”研究之异同的基础上，从“产权”、“治理结构”、“企业管理”三大层面，对近代中国企业制度演进的历史走向进行一个大致的趋势性分析。

第一节 引论 一、研究问题的简要回顾 近年来，以“公司制度”、“股份制”为主要论题的近代中国企业制度研究已经成为中国经济史研究的重要领域。这一研究兴起之背景，主要是受到两个方面的影响：一是自20世纪90年代以来，中国内地经济体制改革和现代企业制度建设的拉动，二是受到西方主流经济学中新经济史学和制度经济学理论和研究视角的影响。在这之前，相关的研究主要表现为对企业史、行业史的研究，如对洋务企业以及其他企业史个案的研究等等。近代中国企业制度研究与以往的近代中国企业史研究既有联系，又有区别，其中主要在于研究的关注角度有所不同。企业史研究是近代中国经济史研究中历史悠久的领域，20世纪90年代之前，对企业史的研究主要集中于企业、行业的发展及其经验方面，较少关注和考虑制度层面的问题；20世纪90年代之后兴起的近代中国企业制度研究，研究的领域从广义上看似乎仍然属于企业史的范畴，但是研究的视角或者说关注点，更多的已经开始转向企业制度层面。而从研究的路径和方法而言，企业史研究更多的是注重企业个案，而企业制度研究则更注重制度层面上一般规律和普遍性的研究。

《近代中国的企业.政府与社会》

精彩短评

- 1、 申汇的那篇很重要。
- 2、 是一本论文集，令人失望

《近代中国的企业.政府与社会》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com