

《商事法学》

图书基本信息

书名：《商事法学》

13位ISBN编号：9787810782418

10位ISBN编号：781078241X

出版时间：2003-1

出版社：对外经济贸易大学出版社

作者：王晓川 编

页数：429

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《商事法学》

内容概要

我国商事立法在改革开放以后有了长足的发展，先后制订了《全民企业破产法(试行)》、《公司法》、《担保法》、《证券法》、《合伙企业法》、《合同法》等商事法律和相关的配套法规，为建立我国社会主义市场经济法律体系奠定了基础，在调整企业经营和商品交易等市场经济关系方面发挥了十分重要的作用。但同时应该看到，我国的商事立法还不够全面和系统，还未能充分适应我国经济改革的现实需求，为实现党的十六大提出的在2010年建成我国社会主义法律体系的目标，商事立法的任务仍然十分艰巨。

为了适应商事立法和人们学习商事法律的需求，我国法学院(系)开设了商法课程，作为法学教学的14门主干课程之一。国内研究商事法的教材和著作目前已出版了十余种。

王晓川主编的这本《商事法学》在归纳总结新型商事交易类型和探索商法学结构方面进行了有益的尝试，是值得肯定的。这本书结构新颖严谨，行文简洁流畅，是法学院学生、企业管理者以及政府企业管理人员的关于商法的基础性读物和入门读物。

《商事法学》

书籍目录

第一编 商法总论 第一章 商法概述 第一节 商法的概念与法律地位 第二节 商法的起源与发展 第三节 商法与其他法律的关系 第四节 商法的基本原则 第五节 我国的商事立法及面临的问题 第二章 商主体(商人) 第一节 概念与分类 第二节 商合伙 第三章 商事行为 第一节 商事行为概述 第二节 商事行为的分类 第四章 商业名称(商号) 第一节 商业名称概述 第二节 商业名称的选择与登记 第三节 商业名称的效力 第四节 商业名称的转让 第五节 商业名称的法律保护 第五章 商事登记 第一节 商事登记概述 第二节 商事登记的种类 第三节 商业登记的程序 第六章 商事营业 第一节 商事营业的意义 第二节 商事营业权 第三节 商事营业地和住所地 第四节 商事营业的转让 第二编 商事主体法 第七章 个人独资商事主体法 第一节 个体工商户 第二节 私营独资企业 第八章 合伙企业法 第一节 合伙企业法概述 第二节 西方国家合伙企业制度 第三节 我国合伙企业制度 第九章 公司法 第一节 公司的作用和法律特征 第二节 公司的设立 第三节 公司的股权制度和债务承担制度 第四节 公司的组织机构和管理体制 第五节 公司的资本制度和财会制度 第十章 企业的联合、联营和企业集团 第一节 企业联合的意义 第二节 联合公司 第三节 民法通则上的三种联营 第四节 中外合资企业和合作企业 第五节 企业集团与母子公司 第三编 商事中介制度 第十一章 商事代理 第一节 商事代理概述 第二节 销售代理 第三节 运输代理 第四节 保险代理 第十二章 经纪人制度 第十三章 信托 第十四章 行纪与居间 第十五章 经销与代销 第十六章 特许经营 第四编 商品流通法 第十七章 货物买卖 第十八章 证券交易 第十九章 期货交易 第二十章 房地产交易 第二十二章 电子商务 第二十三章 商业管理 第二十四章 消费者权益保护法 第二十五章 竞争法 主要参考书目 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com