

# 《公司高管犯罪的警戒线》

## 图书基本信息

书名：《公司高管犯罪的警戒线》

13位ISBN编号：9787801824004

10位ISBN编号：7801824008

出版时间：2005-1

出版社：法制出版社

作者：黄振中

页数：458

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《公司高管犯罪的警戒线》

## 内容概要

本书在内容编辑上有如下特点：在精心筛选、分类整理生动典型的公司高管犯罪案例后，在每个具体案例中，首先，以简明扼要的语言清楚、完整地回放已经发生的案件事实；继而，根据刑法规定及相关立法、司法解释和理论学说，深入浅出地论述已经发生的行为为什么构成犯罪；然后，以案释法，敲响警钟，振聋发聩；再接着，具体区分罪与非罪的界限，铭刻犯罪的界标，拉起一道公司高管犯罪的警戒线；最后，引述相关法律规定的条文，宣示定罪的法律根据。

本书以通俗易懂、流畅生动的文字叙述事实、阐述法理，既有文学的渲染又不失去法律的严肃，既有真实生动的情节又不乏理性深入的法律解剖，寓教于乐、自警自醒、可读性强的法律教育读物，一定会产生不同一般的教育作用和效果。

# 《公司高管犯罪的警戒线》

## 作者简介

刘茂亮，男，1972年3月出生，河南省辉县市人，法学硕士。现供职于国务院法制办政府法制协调司，长期从事民商事法律制度、仲裁法律制度研究和全国仲裁工作的指导、协调等实务工作。

# 《公司高管犯罪的警戒线》

## 书籍目录

仲裁营销研究总论 一、 仲裁营销的基本内容 二、 仲裁营销的研究目的 三、 仲裁营销的研究方法  
仲裁营销理念研究 一、 现代仲裁营销理念的含义、作用及产生与发展 二、 现代仲裁营销理念的基本内容 三、 现代仲裁营销理念的发展趋势  
仲裁营销环境研究 一、 仲裁营销环境概述 二、 仲裁营销经济技术环境 三、 仲裁营销政治法律环境 四、 仲裁营销社会文化环境 五、 仲裁营销国际环境  
仲裁营销战略研究 一、 仲裁营销战略的重要性 二、 仲裁营销战略的规划过程 三、 仲裁营销市场战略 四、 仲裁营销品牌战略 五、 仲裁营销文化战略  
仲裁营销策略研究 一、 仲裁产品策略 二、 仲裁营销质量策略 三、 仲裁营销质量策略 四、 仲裁营销品牌策略 五、 仲裁营销价格策略 六、 仲裁营销人员推广策略 七、 仲裁营销渠道策略 八、 仲裁营销传播策略 九、 仲裁营销公关策略  
仲裁营销推广研究 一、 仲裁推广历程 二、 仲裁营销推广的基本经验 三、 仲裁营销推广面临的主要问题 四、 仲裁营销推广要坚持科学的发展观  
仲裁营销管理研究 ..... 仲裁营销趋势研究  
附录：《仲裁法律制度长沙市场需求研究报告》  
主要参考文献  
后记

# 《公司高管犯罪的警戒线》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)