

# 《2011-中国出境旅游发展年度薄

## 图书基本信息

书名：《2011-中国出境旅游发展年度报告》

13位ISBN编号：9787503241239

10位ISBN编号：7503241233

出版时间：2011-4

出版社：国家旅游局旅游促进与国际合作司、中国旅游研究院 中国旅游出版社 (2011-04出版)

页数：168

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

## 内容概要

《中国出境旅游发展年度报告2011》由六章组成：第一章对中国2010年出境旅游的市场环境、产业运营与产品创新、市场状况与旅游行为进行了简要介绍；第二章从国内、国际以及市场相关环境三个方面对影响2010年出境旅游市场的因素进行了全面分析；第三章对中国出境旅游产业主体的基本特征、产业运行态势及产品开发和创新进行了分析；第四章对中国出境旅游消费的市场特征，特别是游客在目的地的旅游行为与消费特征，以及出境旅游的满意度评价进行了分析；第五章对中国华北、华东、华南与西南市场，以及包括北京、上海、广州、重庆与成都在内的典型市场的影响因素、市场概况、产业运行特征等进行了分析；第六章基于对中国出境旅游发展环境、趋势的把握，对政府、企业与旅游目的地等出境旅游相关主体提出了政策建议。

作为一个继2003年以来连续进行的跟踪研究，该报告全面反映了中国出境旅游的影响因素、市场状况、消费特征、产业走向与区域格局。报告在延续调查方案与研究范式的基础上，也在不断完善与创新，期冀所提供的内容能够更好地适应读者的需求，并反映出出境旅游的快速变化。正因如此，报告得到了国内外各级旅游行政行业管理部门、相关研究机构和旅游业界的广泛重视与充分肯定，认为报告的内容为其政策制定、战略发展、教学研究和经营管理等方面提供了非常有益的参考。

近年来，中国出境旅游市场增长迅速，把出境旅游纳入提升中国文化软实力、推进人文领域交流与合作的战略规划、进一步加强对出境旅游市场的研究，具有十分重要的意义。

我们期待着出境旅游年度报告与中国出境旅游市场共同成长、日趋成熟，力争为促进中国出境旅游的有序发展发挥更大的作用。

# 《2011-中国出境旅游发展年度薄

## 书籍目录

前言第一章 2010年中国出境旅游发展概况第一节 2010年中国出境旅游市场的主要特征第二节 2010年中国出境旅游产业运行的主要特征第二章 2010年中国出境旅游市场环境分析第一节 国内环境影响第二节 国际环境影响第三节 市场相关环境影响第三章 2010年中国出境旅游产业运营特征第一节 出境旅游产业主体特征第二节 出境旅游产业运营主体运行态势第三节 出境旅游产品开发与创新第四章 2010年中国出境旅游市场结构与消费特征第一节 总体分析第二节 主要目的地消费特征第三节 出境游客满意度分析第五章 主要客源市场研究第一节 华北市场第二节 华东市场第三节 华南市场第四节 西南市场第六章 2011年中国出境旅游发展趋势与建议第一节 2011年中国出境旅游发展趋势第二节 中国出境旅游发展建议

## 章节摘录

版权页：插图：三、全产业链竞赛各有千秋，集团式发展助推强弱分化众所周知，传统的旅行社业是一个代收代付的轻资产产业，也是一个微利且易受各种突发性事件影响的敏感型产业，为了扩充实力，分散风险，实现外部收益内部化，甚至做大做强资产规模以备上市，很多旅行社越来越热衷于多元化投资，特别是致力于旅行社、航空、景区、饭店等的纵向一体化经营。除了多年前中青旅开始投资乌镇及与浙江绿城集团合作房地产，中国国际旅行社总社着手经营免税店，上海春秋国旅进入航空经营领域，广东南湖国际旅行社有限责任公司投资景区及饭店等之外，近期北京市华远国际旅游有限公司也开始组建投资公司，而广东省中国旅行社股份有限公司则与佛山市政府合作建设南海西岸旅游产业园（总投资60亿元，融旅游、度假、休闲及房地产于一体，是首个“国家旅游产业集聚区”）。另外，广东中旅投资的梅州客天下旅游产业园和湛江东海岛旅游产业园项目也正加紧实施。另外，如广东南湖国际旅行社扩展投资的2家旅游度假饭店也正在建设当中。大型旅行社企业通过产业链整合，一方面通过规模优势更多地掌握在采购渠道中的谈判权和定价权，并有效降低成本，形成规模经济。如广东南湖国际旅行社2009年开始与南航、深航、东航合作，针对东南亚海岛游运营包机业务，2010年4月又增加了部分包机产品，使得相应产品的团费下降30%多，带来了客源的成倍增加。另一方面，通过收客网络（线上与线下）的不断扩张，实现销售渠道上的压倒性优势。如广东南湖国际旅行社在省内建立了多达150家的门店网络，其中仅广州市就有60家，居广东省所有旅行社首位，收客能力亦首屈一指。同时通过巨量资金支撑的立体化营销，使得品牌影响力和品牌价值不断提升。所有这些都是中小旅行社难以企及的。可以预见，在全国性市场逐渐形成，向外资开放和委托代理制等市场化政策陆续实施的大背景下，日益完全竞争的旅行社业的市场演化步伐加速，出境游业务领域内的强弱分化势在必行。届时，每个区域市场甚至全国市场仅有少数几家的大出境游组团社，其他小型旅行社纷纷成为这几家集团化旅行社的收客附属（与目前美国、日本等国际成熟市场结构相似）。

## 编辑推荐

《中国出境旅游发展年度报告2011》是中国旅游发展年度报告书系之一。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)