

《农产品经纪人实用全书》

图书基本信息

书名：《农产品经纪人实用全书》

13位ISBN编号：9787806207369

10位ISBN编号：7806207368

出版时间：2010-10

出版社：黄河出版传媒集团，阳光出版社

页数：391

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《农产品经纪人实用全书》

内容概要

《农产品经纪人实用全书》主要内容简介：农产品经纪人是从事农产品收购、贮运、销售，传递农产品销售、农业生产经营信息，进行农业销售服务等中介活动而获取佣金的人员。农产品经纪人的大量涌现是农业市场化程度不断提高的客观要求。《农产品经纪人实用全书》根据我国市场经济的特点和要求，从农村经济发展的现状和要求出发，分8章，全面系统地介绍了经纪市场的形成与发展、农产品经纪人业务知识，是农业经纪人的好帮手。

作者简介

陈玉林，宁夏灵武人，生于1960年10月。中央党校函授学院经济管理专业本科毕业，高级农机工程师、高级职业经理人、国家级职业技能考评员。现任宁夏回族自治区乡镇企业经济发展服务中心主任，宁夏乡镇企业协会秘书长。主编了《农机事故预防与处理》，合著《农业机械驾驶操作人员读本》《农业机械安全监督管理》等著作，在各级报刊上发表论文十余篇。近年来，主要从事农村实用人才的教育培训工作，2005年被农业部授予“全国乡镇企业教育工作先进个人”称号。

贺吉鹏，中宁县人，生于1961年8月。1983年7月毕业于宁夏农学院农学专业，学士。农产品经纪人蔬菜、园艺专业国家级高级考评员。现任宁夏硒砂瓜协会会长、宁夏杞乡硒砂瓜产销专业合作联社理事长、宁夏（中宁）职业技能培训学校校长、中宁县硒砂瓜协会党支部书记。大学毕业后，长期从事农村政策、技术、培训和经管的具体操作实战研究和基层领导工作。在各级报刊上发表论文十余篇，并有多篇论文获奖，编写了《职业道德》《法律常识》和《阳光工程管理与操作》等农民工培训教材。

《农产品经纪人实用全书》

书籍目录

第一章 经纪概论第一节 经纪市场的形成及发展一、商贸活动是经纪业务和经纪人孕育的土壤二、市场经济呼唤经纪业务和经纪人的发展第二节 经纪人概述一、经纪人的概念二、经纪人的分类三、经纪人的活动特点第三节 经纪公司一、经纪公司的概念二、经纪公司的作用三、经纪公司的分类四、法律责任五、经纪公司的策略和方法第四节 佣金一、佣金的概念和计算方法二、获取佣金的前提三、佣金的来源四、分期付款销售的佣金获取第二章 农产品经纪人第一节 农产品经纪人的概念一、概念二、活动特点三、经纪方式四、地位与作用第二节 农产品经纪人的职业道德一、职业与职业道德二、农产品经纪人的职业道德三、农产品经纪人的个性品格第三节 农产品经纪人的规范管理一、农产品经纪人的从业资格管理二、农产品经纪人的注册登记管理三、农产品经纪行为的监督管理四、农产品经纪人的培训与指导第四节 农产品经纪人的行为规范一、农产品经纪人的权利和义务二、开展农产品经纪业务的原则三、农产品经纪人的佣金标准四、农产品经纪人的活动误区五、怎么做一名合格的农产品经纪人第五节 农产品经纪人的交际技巧一、交际风度二、交际技巧三、农产品经纪人“牵线搭桥”的技巧四、农产品经纪人交易谈判中的技巧与态度第三章 农产品经纪业务知识第四章 农产品资源第五章 农产品标准第六章 农产品鉴定及等级评定第七章 合作经济组织第八章 计算机与信息社会参考文献

2. 商贸活动的作用

(1) 商贸活动是社会化大生产正常运行的有力保证。传统观念认为，生产决定流通，没有生产就没有流通。若从整体上分析社会再生产的循环过程，生产与流通是相互决定的，流通是社会经济有机整体的纽带，商品生产者只有通过流通领域，才能实现商品的价值、使用价值，从中获得赢利。生产要素也必须通过商贸活动从市场获得。特别是随着社会分工不断的细化，商品生产者在时间、空间、批量、品种和市场信息等方面所受的限制也越来越突出，必须依靠或借助于独立执行职能的商贸部门，才能打破这些限制。

(2) 商贸活动始终引导和满足消费。商贸活动作为生产和消费之间的媒介，主要目标是满足不同层次消费者的不同需求。同时，随着现代科学技术的不断发展，工艺、配方、品种、款式更新加快，商贸活动把掌握的各种经济信息，通过宣传、展卖、广告等促销方式，广泛地、深入地引导消费，成为创造新的消费需求的强大拉动力。

(3) 商贸活动推动商品流通向纵深方向发展。随着市场经济的不断发展，商品生产与消费在时间、空间上的矛盾愈来愈突出。如果商贸活动发达，可以缩短由生产领域到达消费领域的时间和产地与消费地之间的空间，推动商品生产在较大范围、以较大规模进行，反之，则会影响整个社会再生产的进程。正是由于这种矛盾的不断产生又不断得到解决，才使市场经济由低级逐步走向高级。

(4) 商贸活动是进一步提高社会经济效益的动力。第一，在其他条件不变的前提下，社会再生产的速度取决于流通的时间。流通时间愈短，资本的生产效益就越高。在经济发达国家，科学技术和管理水平都已达到相当高的水平，在生产领域增加利润的余地越来越小，迫使人们要在流通领域寻求新的利润源泉。第二，商贸活动不仅有自身的经济效益，而且主要是实现了生产效益。其实现的速度越快，越能加速生产企业资金的循环和周转；实现的数量越多，生产效益就越好，从而促进整体经济效益的不断提高。在西方发达国家，生产厂家的对外销售都是通过中间人来完成的。……

《农产品经纪人实用全书》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com