

《崛起中的中原时尚之都》

图书基本信息

书名：《崛起中的中原时尚之都》

13位ISBN编号：9787506471893

10位ISBN编号：7506471892

出版时间：2011-3

出版社：宁俊、曹冬岩 中国纺织出版社 (2011-03出版)

页数：152

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《崛起中的中原时尚之都》

内容概要

《崛起中的中原时尚之都:郑州纺织服装产业发展透视》内容简介：中国的服装产业正经历着重要的转型。服装产业在全国的重心转移，为中西部地区服装产业的发展提供了难得的机遇与挑战，郑州就是我国中西部地区服装产业发展的一个代表。《崛起中的中原时尚之都:郑州纺织服装产业发展透视》以我国纺织服装产业发展为大背景，梳理了郑州纺织服装产业的历史与发展现状，特别是全景描述了郑州十大服装品牌的发展史，详细分析了郑州纺织服装产业发展面临的优势与劣势，并对其未来的发展方向进行了深入的探索与展望。

《崛起中的中原时尚之都:郑州纺织服装产业发展透视》观点独特，资料全面翔实，是首部对郑州纺织服装产业进行深入研究与分析的论著，是我国中西部地区服装产业发展的真实写照，可供政府机构、服装相关行业协会、服装企业经营管理人员阅读了解，也可供高等院校服装专业师生学习参考。

《崛起中的中原时尚之都》

书籍目录

第一章 郑州崛起的外部环境第一节 国际形势严峻产业动荡变革第二节 国内处变不惊产业优化调整第三节 裤业三足鼎立群雄逐鹿争锋第四节 中原蓄势以待纺织老树新花第二章 郑州纺织服装产业发展状况第一节 郑州纺织服装产业发展历程第二节 郑州纺织服装产业发展现状第三节 郑州纺织服装产业的优势与劣势第三章 郑州纺织服装产业的布局形态第一节 T形布局——天时与地利的自然雕刻第二节 错位发展——培育豫派服饰综合竞争力第三节 大河新图——腾飞的豫派服饰第四章 郑州纺织服装产业品牌篇第一节 品牌之梦舒雅第二节 品牌之娅丽达第三节 品牌之太可思第四节 品牌之渡森第五节 品牌之逸阳第六节 品牌之戈洛瑞丝第七节 品牌之德亿斯顿第八节 品牌之纽伦第九节 品牌之快乐屋第十节 品牌之隆庆祥第五章 郑州纺织服装产业发展展望第一节 规划先行，郑州纺织服装产业进入快行道第二节 承接转移，产业复兴发展之路第三节 产业链升级，从裤业之都到中原时尚之都第四节 全面整合，打造品牌舰队参考文献附录 郑州服装行业大事记

《崛起中的中原时尚之都》

章节摘录

版权页：插图：随着企业裁员、削减员工工资等自救措施的出台，消费者购买能力有所降低，消费信心将进一步下挫。纺织服装产品品种方面，差异化产品将成为销售的亮点。高档成衣和时装的奢华程度将进一步降低，开始流行低调奢华。高档服装的销售总量将进一步降低，中低档服装的销售量将有所提升。受此影响，欧美高档商场、精品专卖店等销售渠道将受影响，超市和批发市场的业务将有所好转。但在一些两极分化较为严重的新兴经济体中，高端市场的消费依然旺盛。随着全球经济逐渐走出衰退期，需求也将最终得以恢复。四、贸易保护力度加大全球经济环境恶化，增长放缓、失业率上升，一些全球性金融机构倒闭或被收购、接管，部分国家或地区信用恶化和萎缩，进出口贸易中的履约风险和结算风险进一步增大。市场竞争更加激烈，一些国家更为频繁地采取技术壁垒、反倾销、反补贴等贸易保护政策和措施，以保护本国产业。在2009年全球技术性贸易壁垒通报中，涉及纺织和皮革技术类的通报24条，涉及服装工业类的通报7条。贸易保护举措中的反倾销、反补贴更为盛行，同时也萌生了保护主义的其他形态，如清查“灰色清关”、统一政府采购和建立区域性贸易保护区等，贸易保护浪潮加速形成。据商务部统计，截至2009年11月，全球共有19个国家和地区对中国出口产品发起了101起贸易救济调查，涉案金额超过116亿美元。这是自2002年以来，我国年度遭受贸易调查量首次突破100起。2009年7月，美国对我国的编织电热毯展开反倾销调查，拉开了别国与我国纺织品贸易摩擦的序幕。之后，欧盟、印度尼西亚、阿根廷、秘鲁、南非相继对我国产品发起反倾销调查。我国纺织服装产品召回现象也有所上升，据中国纺织工业协会统计，2009年1~9月，我国纺织服装类产品共收到欧盟委员会非食品类快速预警系统通报警告153起，是往年的6.29倍。

《崛起中的中原时尚之都》

编辑推荐

《崛起中的中原时尚之都:郑州纺织服装产业发展透视》是由中国纺织出版社出版的。

《崛起中的中原时尚之都》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com