

《连锁经营法规》

图书基本信息

书名：《连锁经营法规》

13位ISBN编号：9787300154831

10位ISBN编号：7300154832

出版时间：2012-5

出版社：中国人民大学出版社

作者：潘慧明 编

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《连锁经营法规》

内容概要

书籍目录

- 专题一 绪论
- 第一章 法的基础知识
 - 第一节 法律关系
 - 第二节 代理
 - 第三节 诉讼时效
- 第二章 连锁经营法律制度概述
 - 第一节 连锁经营概述
 - 第二节 我国连锁经营的立法概况
- 专题二 连锁企业运行法律制度
- 第三章 公司法
 - 第一节 公司法概述
 - 第二节 有限责任公司
 - 第三节 股份有限公司
- 第四章 特许经营
 - 第一节 特许经营概述
 - 第二节 特许经营的法律关系
 - 第三节 特许经营活动的基本规定
 - 第四节 法律责任
- 专题三 连锁企业财产法律制度
- 第五章 物权法
 - 第一节 物权法概述
 - 第二节 所有权
 - 第三节 担保物权
- 第六章 知识产权法律制度
 - 第一节 知识产权概述
 - 第二节 著作权
 - 第三节 专利权
 - 第四节 商标权
- 专题四 市场交易法律制度
- 第七章 合同法
 - 第一节 合同法概述
 - 第二节 合同的订立
 - 第三节 合同的效力
 - 第四节 合同的履行
 - 第五节 合同的变更和转让
 - 第六节 合同的权利义务终止
 - 第七节 违约责任
 - 第八节 买卖合同
 - 第九节 运输合同
- 第八章 反不正当竞争法
 - 第一节 反不正当竞争法概述
 - 第二节 不正当竞争行为
 - 第三节 不正当竞争行为的监督检查及法律责任
- 第九章 食品安全法与产品质量法
 - 第一节 食品安全法
-
- 专题五 经济纠纷处理法律制度

参考文献

版权页：第一章法的基础知识 引言 要掌握和运用与连锁经营相关的法律制度，必须具备一定的法律基础，熟悉法律关系、代理、诉讼时效等法律知识，这对于学好课程知识、运用法律处理连锁企业经营过程中的实际问题具有十分重要的意义。本书后续各个具体法律制度的内容，也都是围绕法律关系展开介绍的，把握好本章内容，对掌握各个具体法律制度的具体规定具有提纲挈领的作用。连锁企业开展业务活动的过程，从法律的视角来看实际上就是设立、变更、消灭法律关系的过程，在处理实际法律问题时，就是结合法律关系各个项目的规定，分析实际事务当中参与法律关系的主体、客体和法律关系的内容是否合法，代理行为是否有效，以便依法行使法律权利、履行法律义务，当企业权利受到侵害时懂得通过合法途径寻求保护。

学习目标 了解法律关系及其构成要素 了解法律关系主体的种类 掌握法人的条件 能正确行使代理权 能正确计算诉讼时效

第一节 法律关系 案例导读 A超市从B公司购进一批货物，交由C公司运输，C公司安排D车运输这批货物，途中与E公司所属的F车相撞（经交警认定，F车对事故负全责），造成D车及所载货物损失严重。结果，A超市未能在约定时间收到B公司的货物。问：该案例中涉及多少民事法律关系？试分析各要素和法律事实。

一、法律关系的概念 法律关系是法律规范在调整社会关系的过程中所形成的人们之间的权利和义务关系。法律关系的特征 1.法律关系是以法律规范为前提的社会关系，没有法律规范的存在，也就不可能形成与之相应的法律关系。2.法律关系是以法律上的权利、义务为内容形成的社会关系，是一种明确的、固定的权利义务关系。这种权利和义务可以是由法律明确规定的，也可以是由法律授权当事人在法律的范围内自行约定的。3.法律关系是以国家强制力作为保障手段的社会关系。在法律关系中，一个人可以做什么、不得做什么和必须做什么都是国家意志的体现，反映国家对社会秩序的一种维持态度。当法律关系受到破坏时，就意味着国家意志所授予的权利受到侵犯，意味着国家意志所设定的义务被拒绝履行。这时，权利受侵害一方就有权请求国家机关运用国家强制力，责令侵害方履行义务或承担未履行义务所应承担的法律责任，也即对违法者予以相应的制裁。因此，一种社会关系如果被纳入法律调整的范围之内，就意味着国家对它实行了强制性的保护。这种国家的强制力主要体现在对法律责任的规定上。

《连锁经营法规》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com