

# 《高职高专市场营销工学结合规划教材》

## 图书基本信息

书名：《高职高专市场营销工学结合规划教材》

13位ISBN编号：9787308107495

10位ISBN编号：7308107493

出版时间：2012-11

出版社：浙江大学出版社

作者：潘慧明

页数：343

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《高职高专市场营销工学结合规划教材

## 内容概要

《高职高专市场营销工学结合规划教材：经济法（第4版）》为了适应高职教育发展新趋势，我们对原教材做了进一步的调整与完善，强调法律素质教育与职业能力的培养并重，按照商科类专业人才将来在企业工作的实际需要，设置相应教学专题，并结合我国法治建设的进程，对教材内容做了相应的调整或增删；通过设置“引言”、“学习目标”、“案例导读”、“小思考”、“案例讨论”、“自测练习”等栏目，帮助教师组织教学活动，便于学生把握相关知识点，检验学习效果，做到学以致用；而“阅读材料”、“相关法条链接”的设置更是利于学生开阔视野，扩大知识面，增加法律敏感度，帮助学生培养职业能力。

## 书籍目录

### 专题一 经济法律基础知识

#### 第一章 经济法概述

##### 第一节 经济法的含义、内容

##### 第二节 经济法的形式与效力

#### 第二章 法律关系

##### 第一节 法律关系概述

##### 第二节 法律关系的构成

##### 第三节 法律事实

#### 第三章 民事行为

##### 第一节 民事法律行为的设定

##### 第二节 效力欠缺的民事行为的判断与处理

#### 第四章 代理

##### 第一节 代理的概述

##### 第二节 代理权的行使

##### 第三节 无权代理

##### 第四节 代理的终止

#### 第五章 诉讼时效

##### 第一节 诉讼时效概述

##### 第二节 诉讼时效期间的计算

### 专题二 企业运行法律制度

#### 第六章 公司法

##### 第一节 公司法概述

##### 第二节 有限责任公司

##### 第三节 股份有限公司

##### 第四节 公司的合并、分立、变更、破产、解散与清算

#### 第七章 个人独资企业法

##### 第一节 个人独资企业的设立与变更

##### 第二节 个人独资企业的投资人及事务管理

##### 第三节 个人独资企业的解散与清算

#### 第八章 合伙企业法

##### 第一节 合伙企业概述

##### 第二节 普通合伙企业

##### 第三节 有限合伙企业

##### 第四节 合伙企业的解散与清算

#### 第九章 外商投资企业法

##### 第一节 外商投资企业法概述

##### 第二节 中外合资经营企业法律制度

##### 第三节 中外合作经营企业法律制度

##### 第四节 外资企业法律制度

### 专题三 企业财产法律制度

#### 第十章 物权法

##### 第一节 物权概述

##### 第二节 所有权

##### 第三节 担保物权

#### 第十一章 知识产权法

##### 第一节 知识产权概述

##### 第二节 著作权

## 第三节 专利权

## 第四节 商标权

### 专题四 市场交易法律制度

#### 第十二章 合同法

##### 第一节 合同法概述

##### 第二节 合同的订立

##### 第三节 合同的效力

##### 第四节 合同的履行

##### 第五节 合同的变更和转让

##### 第六节 合同的权利义务终止

##### 第七节 违约责任

##### 第八节 买卖合同

##### 第九节 运输合同

#### 第十三章 反垄断法与反不正当竞争法

##### 第一节 反垄断法

##### 第二节 反不正当竞争法

#### 第十四章 食品安全法与产品质量法

##### 第一节 食品安全法律制度

##### 第二节 产品质量法律制度

#### 第十五章 消费者权益保护法

##### 第一节 消费者权益保护法概述

##### 第二节 消费者的权利

##### 第三节 经营者的义务

##### 第四节 消费者权益争议的解决

##### 第五节 侵犯消费者权益的法律责任

#### 第十六章 广告法

##### 第一节 广告法概述

##### 第二节 广告活动主体与广告准则

##### 第三节 广告活动和广告审查

##### 第四节 广告管理体制

##### 第五节 广告法律责任

### 专题五 经济纠纷处理法律制度

#### 第十七章 民事诉讼

##### 第一节 民事诉讼法的基本原则与基本制度

##### 第二节 民事诉讼主管与管辖

##### 第三节 民事诉讼证据

##### 第四节 财产保全

##### 第五节 诉讼程序

#### 第十八章 仲裁

##### 第一节 仲裁概述

##### 第二节 仲裁机构与仲裁协议

##### 第三节 仲裁程序

# 《高职高专市场营销工学结合规划教材》

## 编辑推荐

《高职高专市场营销工学结合规划教材:经济法(第4版)》编辑推荐：面向高职院校的最新版本的经济法教材，具有工学结合的特点。前一版本获选教育部十一五规划教材。本版做了进一步的修订完善。

# 《高职高专市场营销工学结合规划教病

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)