

# 《外贸商品概论》

## 图书基本信息

书名：《外贸商品概论》

13位ISBN编号：9787562437666

10位ISBN编号：7562437661

出版时间：2006-8

出版社：重庆大学出版社

作者：李国冰

页数：283

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《外贸商品概论》

## 内容概要

# 《外贸商品概论》

## 书籍目录

第1章 概述 1.1 外贸商品概论的研究对象与任务 1.2 外贸商品概论的研究内容 1.3 外贸商品概论的研究方法 本章小结 思考题 实训第2章 外贸商品的成分与性质 2.1 外贸商品的成分与性质对使用价值的影响 2.2 外贸商品的成分 2.3 外贸商品成分含量要求和表示方法 2.4 外贸商品的性质 本章小结 习题 思考题 实训 案例分析第3章 外贸商品的分类和编码 3.1 外贸商品分类的意义和原则 3.2 外贸商品分类的标志及方法 3.3 外贸商品分类体系 3.4 外贸商品目录和商品代码 3.5 外贸商品条码 3.6 商品品种与结构 本章小结 习题 思考题 实训 案例分析第4章 外贸商品质量与认证 4.1 外贸商品质量 4.2 影响外贸商品质量的因素 4.3 外贸商品质量管理 4.4 外贸商品质量体系认证 本章小结 思考题 实训 案例分析第5章 外贸商品标准与标准化 5.1 外贸商品标准 5.2 商品标准化 本章小结 习题 思考题 实训 案例分析第6章 外贸商品包装、装潢和商标 6.1 外贸商品包装的功能和分类 6.2 外贸商品包装材料 6.3 外贸商品包装的技术和方法 6.4 外贸商品包装标识 6.5 外贸商品包装装潢 6.6 商标的特征和作用 6.7 商标的设计 6.8 商标的管理 本章小结 思考题 实训 案例分析第7章 外贸商品的运输 7.1 外贸商品运输概述 7.2 外贸商品运输的方式及其特点 7.3 商品运输与国际贸易 本章小结 思考题 实训第8章 外贸商品的储存与养护 8.1 外贸商品储存概述 8.2 外贸商品储存中的损耗与质变 8.3 外贸商品储存中的质量管理 8.4 储存商品的养护技术 本章小结 习题 思考题 实训 案例分析第9章 外贸商品检验 9.1 外贸商品检验概述 9.2 外贸商品检验的抽样与抽样方法 9.3 外贸商品检验的基本方法 9.4 外贸商品的品级 本章小结 习题 思考题 实训 案例分析第10章 外贸商品的特性 10.1 外贸食品商品的特性 10.2 外贸工业品商品的特性 10.3 外贸纺织品商品的特性 10.4 外贸家用电器商品的特性 本章小结 习题 思考题 实训 案例分析附录参考文献

第1章 概述 1.1 外贸商品概论的研究对象与任务 1.1.1 外贸商品概论的研究对象 商品学是一门专门研究商品的科学，它的研究客体是商品，而商品具有价值和使用价值，商品的价值属于政治经济学的研究范畴，商品的使用价值才是商品学的研究范畴。马克思说：“商品的使用价值为商品学这门学科提供材料。”因此，可以进一步明确，商品学是研究商品使用价值的一门科学，商品学的研究对象是商品的使用价值，即研究商品使用价值及影响使用价值实现的相关因素的客观规律。外贸商品概论是商品学的一个分支，它的研究客体是我国国际贸易的外贸商品，因此，外贸商品概论的研究对象就是外贸商品的使用价值，即研究外贸商品使用价值及影响使用价值实现的相关因素的客观规律。而外贸商品与一般商品没有本质的区别，对外贸商品进行研究同样要进行一般商品的研究，只是对外贸商品有所侧重而已。商品的使用价值是指商品满足人们某种需要的效用，即商品的有用性，如钢笔能书写，保温瓶能保温开水，食品能充饥和满足人们生长发育的营养需要等，这些都是商品的使用价值。消费者之所以愿意花钱购买商品，是因为所购买的商品能满足消费者的某种需要，也就是该商品对消费者有用。在国际贸易中，我国的商品之所以能够出口，是因为我国的商品使用价值能满足进口国人们的某种需要。

# 《外贸商品概论》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)