

《竞争保险》

图书基本信息

书名：《竞争保险》

13位ISBN编号：9787801323934

10位ISBN编号：7801323939

出版时间：1997-12

出版社：兵器工业出版社

页数：293

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《竞争保险》

内容概要

本书是保险丛书之一，《推销保险》的姊妹篇，其目的在于为保险人、保险推销员以及投保人提供中国保险市场现状和未来的概貌，使他们在市场中活动有更清晰的思路。

本书首先对中国保险市场的现状和未来进行概括性的描述，然后详细介绍了保险业的各种重要议题，如寿险市场、财险市场、保险中介人等，最后对中国保险业进军国际市场作出了分析和展望。

中国的保险市场竞争激烈，有志于保险业的朋友应对保险市场有深刻的认识。这样，才能市场中找到合适的位置，获取更大的收益。

《竞争保险》

书籍目录

第一章 保险市场综述第二章 开放“保险”第三章 财产保险市场急流勇进第四章 人寿保险市场后来居上第五章 再保险市场方兴未艾第六章 博爱的大厦——无所不及的社会保险第七章 中介人——保险市场的动力第八章 把握市场机遇，了解市场状况第九章 国际保险市场风云变幻

《竞争保险》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com