

《保险营销实务》

图书基本信息

书名：《保险营销实务》

13位ISBN编号：9787504962423

10位ISBN编号：7504962422

出版时间：2012-2

出版社：中国金融出版社

页数：179

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《保险营销实务》

内容概要

《高职高专金融类"十二五"规划系列教材:保险营销实务》由多年从事保险营销一线教学的教师,凭借他们在教学过程中积累的大量教学经验,结合国内外保险营销的实际现状及发展趋势编写而成。

书籍目录

- 项目1 编制保险商品营销计划
 - 模块1 调查保险市场环境
 - 模块2 调查保险市场需求
 - 模块3 调查保险商品种类
 - 模块4 编制保险商品营销计划书
- 项目2 训练保险营销技能
 - 模块1 熟悉保险业务流程
 - 模块2 寻找保险客户
 - 模块3 拜访保险客户
 - 模块4 掌握沟通技巧
- 项目3 制定保险营销策略
 - 模块1 制定保险产品策略
 - 模块2 制定保险费率策略
 - 模块3 制定保险渠道策略
 - 模块4 制定保险促销策略
- 项目4 拟订保险合同
 - 模块1 订立保险合同
 - 模块2 保险利益分析
 - 模块3 保险利益演示
- 项目5 维护保险客户
 - 模块1 递送保单
 - 模块2 处理抱怨
 - 模块3 处理理赔
 - 模块4 评价保险营销绩效
- 参考文献

《保险营销实务》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com