

《服务经济学》

图书基本信息

书名：《服务经济学》

13位ISBN编号：9787500474036

10位ISBN编号：7500474032

出版时间：2009-2

出版社：中国社会科学出版社

页数：316

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

前言

中国社会科学院研究生院是经邓小平等国家领导人批准于1978年建立的我国第一所人文和社会科学研究生院，其主要任务是培养人文和社会科学的博士研究生和硕士研究生。1998年江泽民同志又题词强调要“把中国社会科学院研究生院办成一流的人文社会科学人才培养基地”。在党中央的关怀和各相关部门的支持下，在院党组的正确领导下，中国社会科学院研究生院持续健康发展。目前已拥有理论经济学、应用经济学、哲学、法学、社会学、中国语言文学、历史学等9个博士学位一级学科授权、68个博士学位授权点和78个硕士学位授权点以及自主设置硕士学位授权点5个、硕士专业学位2个，是目前我国人文和社会科学学科设置最完整的一所研究生院。建院以来，她已为国家培养出了一大批优秀人才，其中绝大多数已成为各条战线的骨干，有的已成长为国家高级干部，有的已成长为学术带头人。实践证明，办好研究生院，培养大批高素质人文和社会科学人才，不仅要有一流的导师和老师队伍、丰富的图书报刊资料、完善高效的后勤服务系统，而且要有高质量的教材。20多年来，围绕研究生教学是否要有教材的问题，曾经有过争论。随着研究生教育的迅速发展，研究生的课程体系迈上了规范化轨道，故而教材建设也随之提上议事日程。研究生院虽然一直重视教材建设，但由于主客观条件限制，研究生教材建设未能跟上研究生教育事业发展的需要。

《服务经济学》

内容概要

《服务经济学》是在对国内外已有的服务经济（或称第三产业经济）理论进行梳理、总结、提炼和创新的研究成果。目标是在继续加强基本理论和基本知识的基础上，结合中国实际，充分反映近年来服务经济领域日新月异的发展、变革、演进,以及服务经济学科建设不断取得的开拓性成果，以满足迅速提高服务经济教学质量的迫切要求。《服务经济学》共10章,主要包括绪论、服务业核算、服务供求与定价、服务业增长、服务业结构、服务业竞争力、服务创新、服务业规制、服务业的对外开放、促进服务业发展的公共政策等。全书深入探讨了服务经济的一般理论、服务业发展的趋势与规律，剖析了服务业发展、改革与对外开放中的问题，阐述了促进服务业发展的公共政策体系，对促进中国服务经济理论与政策研究的深入具有重要的参考价值。

《服务经济学》

作者简介

何德旭，中国社会科学院财政与贸易经济研究所副所长、研究员；中国社会科学院研究生院教授、博士生导师；兼任中国社会科学院金融研究中心副主任、中国金融学会常务理事、中国投资学会常务理事、湖北经济学院特聘教授；享受国务院颁发的政府特殊津贴专家。1996—1998年，美国科罗拉多大学和南加州大学访问学者，1998—2000年，西南财经大学应用经济学博士后。已出版专著（合著）10余部，发表论文和研究报告200余篇，主持完成了多项部级和国家级课题的研究，多次荣获省部级以上优秀科研成果奖。主编《中国服务业发展报告（5）：中国服务业体制改革与创新》、《中国服务业发展报告（6）：加快发展生产性服务业》、《中国金融服务理论前沿（4）》和《中国金融服务理论前沿（5）》等。

夏杰长，中国社会科学院财政与贸易经济研究所服务经济研究室主任、研究员；中国社会科学院研究生院教授、博士生导师。兼任中国社会科学院财税研究中心副主任，主要致力于服务经济、财税政策等领域的研究与政策咨询工作。2001—2003年，武汉大学商学院博士后。任若干地方政府经济顾问和多所大学兼职教授。撰写了《高新技术与现代服务业融合发展研究》（第一作者）和《反失业的财政政策》（独著）等多部学术著作。在《经济研究》、《管理世界》、《中国软科学》、《世界经济》、《数量经济与技术经济》和《财贸经济》等学术刊物发表学术论文百余篇。论著多次获省部级优秀成果奖。近几年主持了国家社科基金、国家发展和改革委员会、财政部、商务部、全国人大财经委、中国社会科学院等多项课题。参与了《国务院关于加快发展服务业的若干意见》（国发〔2007〕7号）的前期调研和文件起草工作；主持了多项地方政府服务业发展规划。

第一章 绪论第一节 服务经济的兴起一 服务业的地位日益提高二 服务业就业能力日益提高三 服务贸易规模迅速扩大四 服务业与制造业融合发展第二节 服务的概念与分类一 服务的概念二 服务的特征三 服务的分类第三节 服务经济学的研究对象与内容一 服务经济学的研究对象二 服务经济学的研究内容第四节 服务经济学的研究方法思考题第二章 服务业核算第一节 服务业核算的原理和方法一 服务和服务业核算的特点二 国际分类系统三 服务业核算数据收集第二节 中国服务业核算的实践一 服务业的范围、生产核算分类的变化以及核算现状二 现行服务业核算存在的基本问题三 完善服务业核算的建议第三节 现代服务业的核算范围一 现代服务业的内涵和特征二 现代服务业范围的外延附表思考题第三章 服务供求与定价第一节 服务需求一 需求与需求表二 影响需求的因素与需求函数三 需求的变化与需求曲线的移动第二节 服务供给一 供给和供给表二 影响服务供给的因素三 供给的变动和供给量的变动四 均衡价格的决定五 需求、供给的变化对均衡价格的影响第三节 服务定价一 服务产品定价的影响因素二 服务业定价的主要方法三 服务业定价策略四 服务产品的定价技巧思考题第四章 服务业增长第一节 服务业增长之谜一 服务业占GDP比重的上升：规律还是幻觉二 服务业与经济增长：因果关系的方向第二节 服务业增长规律一 服务业增长的基本规律二 服务业增长的动因第三节 中国的服务业增长一 中国服务业增长的实证分析二 促进中国服务业增长的政策措施思考题第五章 服务业结构第一节 服务业结构的内涵与分类一 服务业结构的内涵二 服务业结构的分类第二节 影响服务业结构的因素一 体制变迁二 产业政策三 技术进步四 城市化水平五 收入水平六 人力资源第三节 服务业结构的国际比较一 服务业结构演进的一般规律与趋势二 中国服务业行业结构的基本状况三 中国服务业行业结构的国际比较第四节 服务业结构升级的目标与路径一 生产性服务业：服务业结构升级的重要目标二 中国生产性服务业范围界定和总体判断三 促进中国生产性服务业发展的政策思路思考题第六章 服务业竞争力第一节 服务业竞争力指标体系一 服务业竞争力的定义与指标体系选择二 服务业竞争力指标体系的分解第二节 影响服务业竞争力的因素一 要素条件二 需求条件三 相关和支持性产业四 企业战略、结构和竞争状态五 对外直接投资和对外贸易六 机会七 政府第三节 中国服务业竞争力实证分析一 中国服务出口能力评价二 对外投资能力评价三 国家繁荣贡献能力评估第四节 提升服务业竞争力的基本思路一 加快服务业市场化取向的改革步伐二 完善相关法规制度与政策等软环境三 创新服务业引导资金的使用四 适度加快城市化进程五 制定合理的市场准入门槛六 完善服务业对外开放体制与政策七 实施品牌战略，提升服务业企业形象思考题第七章 服务创新第一节 服务创新的内涵一 服务创新的概念二 服务创新的特性三 服务创新的类型第二节 服务创新的基本驱动力一 内部驱动力二 外部驱动力三 驱动力重要性的变化第三节 服务创新模式一 传统的服务创新模式二 服务创新的四维度整合模型第四节 中国服务创新的实践一 服务创新活动的发展趋势二 中国服务创新发展的的问题三 构建中国服务创新促进政策框架思考题第八章 服务业规制第九章 服务业的对外开放第十章 促进服务业发展的公共政策后记

第一章 绪论 内容提要 当前世界经济发展的一个重要特征是经济服务化，服务业在各国国民经济中的重要性不断提高，服务贸易在全球贸易中的地位日益上升制造业与服务业的界限因为相互融合发展而日益模糊，服务业特别是一些新兴现代服务业的发展水平成为一国竞争力评价的重要指标。服务业的快速发展及在国民经济中不断提升的地位，也催生了服务经济学研究的热潮，学术界和实际部门越来越重视服务经济学的理论与政策研究。本章将主要探讨服务经济的发展历程、基本概念和分类、研究对象和研究内容等问题，从而为本书其他问题的论述奠定基础。

第一节 服务经济的兴起

一 服务业的地位日益提高 从经济结构演进的一般趋势来看，按照费希尔（Fisher，1935）在《安全与进步的冲突》一书中的观点，人类生产活动的发展有三个阶段。在初级生产阶段上，生产活动主要以农业和畜牧业为主；第二阶段以工业生产大规模的发展为标志；第三阶段开始于20世纪初，大量的劳动和资本不再是继续流入初级生产和第二级生产中，而是流入旅游、娱乐、文化艺术、保健、教育和科学、政府等服务活动中。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com