

《贸易经济学》

图书基本信息

书名：《贸易经济学》

13位ISBN编号：9787040228939

10位ISBN编号：7040228939

出版时间：2007-1

出版社：高等教育

作者：柳思维

页数：278

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

前言

贸易经济学是湖南商学院承担建设的省级精品课程和国家级精品课程之一。对于这门精品课程建设的光荣任务，我们课程组成员深感责任重大。众所周知，教材建设是课程建设、专业建设和学科建设的重要内涵。好的教材犹如好的剧本，是教师们给学生高质量授课的基础。在争取到这一光荣义务之后，我们力求按照教育部关于精品课程建设的目标要求，在总结以往大量教学经验的基础上，适应我国社会主义市场经济发展中的“大流通、大贸易、大市场”格局形成的时代特点，通过大量的调查研究和学术研讨，分析我国贸易领域出现的新现象和新趋势，总结国内外学术界相关的新动态和新成果，在几易大纲基础上，着手编写这本《贸易经济学》教材。本教材在写作方法上力求突破已有教材框架，规范分析与实证分析相结合，理论与实践相融合。在内容上尽量反映国内外最新研究成果，做到体系完整和新颖，内容丰富和准确，实用性和操作性强能使学生更好地学习和掌握贸易经济基础理论知识，提高贸易理论素养，以适应培养创新型高级应用型人才的需要。尽管如此，由于贸易活动本身不断发展和完善，特别是我国市场经济尚不发达，体制转轨尚需时间，因而我们不敢奢望理想和完美的《贸易经济学》问世。当然，这并不是说我们就不去追求完美，我们应该不断追求完美，要有创新与发展的精神。创新是科学的生命力与源泉。随着我国经济体制转轨的顺利推进和经济建设进入新阶段以及国内国外市场的接轨，随着第三次科技革命的不断深入和经济全球化的迅速发展，随着建设全面小康社会、构造和谐社会目标的顺利推进，社会贸易活动也会有许多新的变化。这就要求我们不断研究贸易经济发展中的新问题、新情况，不断在理论体系、基本范畴、学科内容及研究方法上创新，这样才能适应客观形势发展的要求，使贸易经济理论之树常青。本教材由柳思维教授牵头，并提出编写大纲及编写要求，组织湖南商学院经济学系、经济管理研究所及相关兄弟院校的教师共同编写。具体分工如下：第一、二、四、七章柳思维教授；第三章李定珍教授、陈卫东副教授；第五章，刘志杰讲师；第九章，李定珍教授；第十章，刘导波教授；第十一章，唐红涛博士生；第十二章，黄福华教授；第十三章，李陈华博士；第十四章，刘天祥教授。第八章特邀南京财经大学高觉民教授、博士撰写，第六章由吉首大学商学院王兆峰教授和李泽华教授共同撰写。全书由柳思维教授对各章初稿进行结构调整与内容修改、总纂。李定珍教授、刘导波教授协助柳思维教授进行了大量的组织联络工作，唐红涛博士生为各章编选了案例引言。

《贸易经济学》

作者简介

柳思维，湖南商学院经济与贸易发展研究院院长，湖南商学院省级重点学科企业管理首席责任教授，省级重点专业市场营销学术带头人，国家级精品课程——贸易经济学的责任人。兼任中南大学博士生导师，湘潭大学、吉首大学硕士研究生导师及湖南大学等10余所高校的兼职教授。担任全国哲学社会科学规划应用经济学科组评委、全国高等院校商业经济教学研究会副会长、中国商业经济学会学术委员会委员、湖南省现代流通理论研究基地首席专家、湖南省市场学会会长等多种学术职务。自20世纪70年代末以来，柳思维教授长期致力于市场、流通及经济管理方面的研究，先后主持完成2项国家社科基金项目，1项省社科重大项目及16项省级研究课题，公开发表论文280多篇，出版著作，教材18部，先后30多次荣获省级科研成果奖。

《贸易经济学》

书籍目录

第一章 贸易经济学导论第一节 贸易理论的演进第二节 贸易经济学发展概述第三节 贸易经济学的研究对象及研究方法第二章 贸易的产生与发展第一节 贸易活动的产生及条件第二节 贸易活动的发展第三节 贸易在社会经济中的地位与作用第三章 贸易要素与贸易环境第一节 贸易活动要素第二节 贸易运行环境第三节 贸易运行机制第四章 贸易与市场第一节 市场是贸易的载体第二节 市场供求与贸易第三节 市场竞争与贸易第五章 贸易运行过程第一节 贸易运行内容第二节 贸易运行渠道第三节 贸易运行规律第六章 空间贸易第一节 城乡贸易第二节 区际贸易第三节 国际贸易第七章 分类贸易第一节 贸易行业与贸易分类第二节 商品贸易第三节 生产要素贸易第八章 批发贸易第一节 批发贸易的含义、特点与类型第二节 批发贸易的功能和制约因素第三节 批发交易组织第九章 零售贸易第一节 零售贸易与零售商第二节 零售贸易的业态第三节 零售贸易的发展第十章 期货交易第一节 期货交易的特点与功能第二节 期货市场结构第三节 期货交易业务流程第十一章 电子商务贸易第一节 电子商务的特点与模式第二节 电子商务与贸易经济第三节 贸易企业与电子商务第十二章 物流服务贸易第一节 贸易中的商流和物流第二节 现代贸易物流服务模式第三节 物流服务贸易的发展第十三章 贸易现代化第一节 贸易现代化的内涵及意义第二节 贸易现代化的内容及实现途径第三节 贸易现代化的主要趋势第十四章 贸易宏观调控第一节 贸易宏观调控的必要性及层次第二节 贸易宏观调控的主要目标第三节 贸易调控体系主要参考文献

第一章 贸易经济学导论 第一节 贸易理论的演进 一、马克思恩格斯的交换与贸易理论

马克思、恩格斯关于交换、流通与贸易发展的理论内容十分丰富，其主要的内容包括以下几个方面。

（一）交换、贸易的起源与产生 马克思、恩格斯关于商品交换、贸易起源的论述商品交换、贸易是因社会分工和私有制而产生的。马克思在《经济学手稿》中对原始社会经历的三次社会大分工及原始社会部落之间的贸易发生有过深刻的论述。恩格斯在《家庭、私有制和国家的起源》一书中对原始公社内部商品交换引发私有制的发生，私有产权产生后的交换的出现以及专职商业活动的独立等问题进行了入的研究，提出了许多重要论断。

（二）交换、贸易在社会经济中的地位 马克思的再生产理论认为社会现生产有四个环节，即生产、分配、交换、消费，一般情况下，生产起支配作用，决定消费、分配、交换的扫展。马克思认为交换在社会再生产过程中处于中介地位，连接着生产与消费，连接着分配与消费，交换由生产决定，但在一定条件下也决定生产和扬帆是约分配与消费。

恩格斯对于交换在社会经济中的重要地位有过生动、形象和刻的论述，他认为生产与交换是社会经济活动曲线中的“纵坐标”，这两种坐标在每一个瞬间都互相影响、互相依赖。

《贸易经济学》

编辑推荐

《国家级精品课程贸易经济学课程的研究成果·贸易经济学》在写作方法上力求突破已有教材框架，规范分析与实证分析相结合，理论与实践相融合。在内容上尽量反映国内外最新研究成果，做到体系完整和新颖，内容丰富和准确，实用性和操作性强能使学生更好地学习和掌握贸易经济基础理论知识，提高贸易理论素养，以适应培养创新型高级应用型人才的需要。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com