

《旅游经济学》

图书基本信息

书名：《旅游经济学》

13位ISBN编号：9787564505820

10位ISBN编号：7564505826

出版时间：2012-09-01

出版社：胡自勤、方小英 郑州大学出版社 (2012-09出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《旅游经济学》

内容概要

旅游经济学，ISBN：9787564505820，作者：胡自勤，方小英主编

《旅游经济学》

书籍目录

1 绪论 1.1 旅游经济学的产生与发展 1.2 旅游经济学的研究内容与研究对象 1.3 旅游经济学的研究方法 1.4 旅游经济学与相关学科的关系 2 旅游产品 2.1 旅游产品的含义 2.2 旅游产品的构成 2.3 旅游产品的类型 2.4 旅游产品的生命周期 2.5 旅游产品的开发 3 旅游需求与旅游供给 3.1 旅游需求 3.2 旅游供给 3.3 旅游供求弹性 3.4 旅游供给与旅游需求的矛盾运动 4 旅游价格 4.1 旅游价格及其影响因素 4.2 旅游价格的构成与种类 4.3 旅游产品定价方法及策略 4.4 旅游价格管理与监督 5 旅游消费 5.1 旅游消费的特征与作用 5.2 旅游消费方式及其影响因素 5.3 旅游消费结构与消费效果 6 旅游市场 6.1 旅游市场的特点与分类 6.2 旅游市场的竞争 6.3 旅游市场开拓 7 旅游收入 7.1 旅游收入的概念与分类 7.2 旅游收入指标及计算 7.3 旅游收入的影响因素和提高旅游收入的措施 7.4 旅游卫星账户 7.5 旅游收入分配 7.6 旅游收入的乘数效应 7.7 旅游收入的外汇漏损 8 旅游投资 8.1 旅游投资概述 8.2 旅游投资决策 8.3 旅游投资项目可行性研究 8.4 旅游投资项目评价 9 旅游经济效益 9.1 旅游经济效益综述 9.2 旅游微观经济效益 9.3 旅游宏观经济效益 10 旅游经济结构 10.1 旅游经济结构的特征 10.2 旅游经济结构的内容 10.3 旅游经济结构的优化 11 旅游经济发展战略与发展模式 11.1 旅游经济发展战略 11.2 旅游经济发展模式 参考文献 后记

《旅游经济学》

编辑推荐

胡自勤、方小英主编的《旅游经济学》(第2版)是高等职业教育旅游类“十二五”规划教材,主要讲述了旅游经济活动在国民经济中的地位、旅游经济学作用以及它同国民经济各部门的相互关系;旅游供求规律;旅游资源和服务设施的开发、建设、利用、保护、改造的经济原则以及贯彻这些原则的具体措施;旅游业的经营管理原则和措施;旅游服务、旅游市场、旅游商品的特点、方式及发展途径及旅游经济在国内国际的前途和方向预测等内容。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com