

《网络营销实训教程》

图书基本信息

书名：《网络营销实训教程》

13位ISBN编号：9787030281241

10位ISBN编号：7030281241

出版时间：2010-7

出版社：科学出版社

作者：罗绍明 编

页数：337

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《网络营销实训教程》

前言

《网络营销实训教程》是职业学校电子商务与市场营销策划专业的必修课程。本书是根据职业教育培养目标要求，结合职业学校学生的特点，突出以技能培训为核心的指导思想而组织编写的。本书有几大主要特点。1.目标定位清晰，系统性强本书是以国家职业资格“电子商务师”中的电子商务员（国家职业资格四级）考证对网络营销方面的知识与技能要求为基础而编写的，力求让学生既掌握网络营销的基础知识，又能进行网络营销的实践操作。因此，本书的目标定位就是培养学生掌握网络营销基础理论知识和网络营销的实践操作技能，让学生熟悉网络营销的运作流程，达到能相对独立进行网络营销活动策划并具体实施网络营销方案的目的与要求。为达到该目标，本书采用案例教学与项目实践教学的方法，对每一个重要的知识点都结合一个当前的、典型的和原创性的网络营销案例，以方便教师教学和学生学习；在技能训练环节中，设计有清晰的指导性训练流程，突出技能训练内容的可操作性和目的性。2.编排顺序贴近企业实践，可操作性强本书以企业的网络营销操作流程为基础进行各章节顺序的编排，系统地介绍了网络营销管理过程各环节所涉及的网络营销基础知识与基本方法，包括有：网络营销概述、网络调查设计、网络环境分析、网络目标营销、网站推广策略、网络产品策略、网络服务策略、网络定价策略、网络分销策略、网络促销策略等十章。依据电子商务员考证中对网络营销方面的技能要求，本书特设置有完备的实训操作项目，包括有：电子邮箱的注册与使用、搜索引擎的使用与登录、网上购物操作、网上开店操作、网站域名的注册操作、网络即时通信工具的使用、博客营销操作、邮件列表的订阅与创建、网络论坛信息的发布、网络广告的发布与交换等十个实训项目。这些项目要求学生在网络上独立地进行实训操作，实现实践操作技能培养的目标。

《网络营销实训教程》

内容概要

《网络营销实训教程》是根据中等职业教育的培养目标要求，结合职业学校学生的特点，以国家职业资格“电子商务师”中的电子商务员（国家职业资格四级）考证中网络营销方面的知识与技能要求为基础编写的。

《网络营销实训教程》的编排顺序贴近企业实践，可操作性强。《网络营销实训教程》依据电子商务员考证中对网络营销方面的技能要求设置有完备的实训操作项目，包括电子邮箱的注册与使用、搜索引擎的使用与登录、网上购物操作、网上开店操作、网站域名的注册操作、网络即时通信工具的使用、博客营销操作、邮件列表的订阅与创建、网络论坛信息的发布、网络广告的发布与交换。

《网络营销实训教程》可作为职业学校电子商务与市场营销策划专业的教学用书和电子商务员考证的辅导教材，也可作为在职网络营销人员岗位培训的教材。

书籍目录

第1章 网络营销概述	1.1 网络营销概述	1.1.1 网络营销的概念	1.1.2 网络营销的内涵
	1.1.3 网络营销的过程	1.2 网络营销理论	1.2.1 战略营销理论
	1.2.3 柔性营销理论	1.2.4 合作营销理论	1.2.5 整合营销理论
	1.2.6 深度营销理论	1.3 网络营销模式	1.3.1 网络营销业务模式
	1.3.2 网络营销赢利模式	小结	实训
练习第2章 网络调查设计	2.1 网络调查概述	2.1.1 网络调查	2.1.2 网络调查的内容
	2.1.3 网络调查的程序	2.2 网络调查设计	2.2.1 网络调查的方法
	2.2.2 网络调查问卷的设计	2.2.3 网络调查问卷设计示范	2.3 搜索引擎营销
	2.3.1 搜索引擎类型	2.3.2 搜索引擎查询	2.3.3 搜索引擎营销
小结	实训	练习第3章 网络环境分析	3.1 网络市场环境分析
	3.1.1 网络市场环境的内容	3.1.2 网络宏观环境分析	3.1.3 网络微观环境分析
	3.2 网络购买行为分析	3.2.1 网络市场的特点	3.2.2 网络消费需求的特征
	3.2.3 网络购买行为分析	3.3 网络营销战略和计划	3.3.1 网络营销战略规划
	3.3.2 网络营销计划制定	小结	实训
练习第4章 网络目标营销	4.1 网络目标营销概述	4.1.1 网络目标营销的概念	4.1.2 网上市场细分
	4.1.3 网上目标市场	4.1.4 网上市场定位	4.2 定制营销
	4.2.1 定制营销的特点	4.2.2 定制营销决策	4.2.3 定制营销实施的关键点
	4.3 数据库营销	4.3.1 数据库营销的概念	4.3.2 数据库营销的作用
	4.3.3 数据库营销的方式	4.3.4 数据库营销的运作	小结
实训	练习第5章 网站推广策略	5.1 网站域名策略	5.1.1 域名的概念与命名
	5.1.2 域名的设计与保护	5.1.3 网站域名策略	5.2 网站设计策略
	5.2.1 网站形象设计	5.2.2 网站页面设计	5.2.3 网站导航设计
	5.2.4 网站信息设计	5.3 网站推广策略	5.3.1 利用传统媒体进行推广
	5.3.2 利用网络媒体进行推广	5.3.3 病毒性营销策略	小结
实训	练习第6章 网络产品策略	6.1 网络产品概述	6.1.1 网络产品的概念
	6.1.2 网络产品的特点	6.1.3 网络产品的分类	6.2 网络产品组合策略
	6.2.1 网络产品组合的概念	6.2.2 网络产品组合的决策	6.2.3 网络产品组合策略
	6.3 网络品牌策略	6.3.1 网络品牌概述	6.3.2 网络品牌策略
小结	实训	练习第7章 网络服务策略	7.1 网络服务概述
	7.1.1 网络服务的功能	7.1.2 网络服务的内容	7.1.3 网络服务的手段
	7.2 网络服务策略	7.2.1 网络服务需求	7.2.2 网络服务营销组合(7P)
	7.2.3 网络服务策略	7.3 口碑营销策略	7.3.1 口碑营销的基本要素
	7.3.2 口碑传播的方法	7.3.3 口碑营销的步骤	小结
实训	练习第8章 网络定价策略	8.1 网络定价概述	8.1.1 网络定价的特点
	8.1.2 影响网络定价的因素	8.1.3 网络产品定价程序	8.2 网络定价策略
	8.2.1 低价定价策略	8.2.2 免费价格策略	8.2.3 心理定价策略
	8.2.4 差别定价策略	8.2.5 其他定价策略	小结
实训	练习第9章 网络分销策略	9.1 网络分销渠道概述	9.1.1 网络分销渠道的特点
	9.1.2 网络分销渠道的模式	9.1.3 网络分销渠道的设计	9.2 网络分销渠道策略
	9.2.1 网络直接渠道策略	9.2.2 网络间接渠道策略	9.3 网络分销物流配送
	9.3.1 物流的概念与内容	9.3.2 配送的概念与运作	9.3.3 物流配送的运作
小结	实训	练习第10章 网络促销策略	10.1 网络促销概述
	10.1.1 网络促销的特点	10.1.2 网络促销的功能作用	10.1.3 网络促销组合及其选择
	10.1.4 网络促销的实施	10.2 网络广告策略	10.2.1 网络广告的概念
	10.2.2 网络广告的分类	10.2.3 网络广告的策划	10.3 网络公关策略
	10.3.1 网络公关的内涵	10.3.2 网络公关的特征	10.3.3 网络公关的传播
	10.3.4 网络危机公关	10.4 网络销售促进策略	10.4.1 网络销售促进
	10.4.2 网络销售促进策略	小结	实训
练习	主要参考文献		

章节摘录

插图：5.成长性互联网用户数量快速增长并遍及全球，使用者多属于年轻、收入水平较高、受教育程度较高的一族，这部分群体的购买力强且具有很强的市场影响力，因此，网络营销是一个极具开发潜力的目标市场。6.整合性网络营销可以完成从发布产品信息、收款到售后服务的全过程，这是一条全程的营销渠道。另外，企业可以借助互联网将不同的营销传播活动进行统一设计规划和协调实施，以统一的传播资讯向消费者传达信息，从而避免不同传播的不一致性产生的消极影响。7.超前性互联网是一种功能强大的营销工具，它同时兼备渠道、促销、电子交易、互动顾客服务以及市场调查分析与提供等多种功能，它所具备的一对一的营销能力，正是定制营销和直复营销的未来趋势。8.高效性网络营销应用计算机储存信息，信息储存量大，可以大大方便消费者进行信息查询，所传送的信息数量和精确度也远远超过其他媒体，同时，它能够帮助企业适应市场需求，及时更新产品陈列或调整产品价格，及时有效地了解和满足顾客的需求。9.经济性网络营销使交易双方通过互联网进行商品交换，代替了传统的面对面的交易方式，一方面可以减少促销文本印刷费用、店面租金、水电费用、人工成本等；另一方面，可以减少由于来回多次交换带来的商品损耗。10.技术性网络营销建立在互联网技术基础之上，这就要求企业必须有一定的技术投入与技术支持，必须改变企业的传统组织形态，提升信息管理部门的功能，引进懂得营销与计算机技术的复合型技能人才，这样方能具备和增强企业未来的市场竞争优势。

《网络营销实训教程》

编辑推荐

《网络营销实训教程》：中等职业教育“十一五”规划教材，中职中专市场营销类教材系列。

精彩短评

- 1、整体感觉挺好滴
- 2、还算不错吧！里面的内容也挺详细的。

《网络营销实训教程》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com