

《市场营销专业教师教学能力标准、》

图书基本信息

书名：《市场营销专业教师教学能力标准、培训方案和培训质量评价指标体系》

13位ISBN编号：9787300154442

10位ISBN编号：7300154441

出版时间：2012-4

出版社：中国人民大学出版社

作者：郎群秀 编

页数：86

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《市场营销专业教师教学能力标准、》

内容概要

《市场营销专业教师教学能力标准、培训方案和培训质量评价指标体系》既是职教师资培养培训机构开展教师培训活动的专门教材，也是职业学校教师在职自学的重要读物，同时也将为各级职业教育管理部门加强和改进职教教师管理和培训工作提供有益借鉴。

《市场营销专业教师教学能力标准、》

书籍目录

第一章 市场营销专业教师教学能力标准第一节 中等职业学校市场营销专业教师教学能力标准制定说明第二节 中等职业学校市场营销专业教师专业实践能力标准第三节 中等职业学校市场营销专业教师教学能力标准第二章 市场营销专业教师培训方案第一节 中等职业学校市场营销专业教师培训方案设计说明第二节 中等职业学校市场营销专业教师培训方案第三章 市场营销专业教师上岗（提高、骨干）培训质量评价指标体系后记

章节摘录

1987年美国成立全国教师标准委员会，制定了职教证书标准；2003年澳大利亚颁布了全国职教教师的专业标准框架；2004年法国文化部长联席会议制定了教师能力标准；英国制定了继续教育教师能力标准；APEC组织制定了职教教师标准；德国制定了职教师资培养过程及课程标准等。西方国家根据职业教育教学目标对职教教师能力的要求，强调了职教教师的不同能力，如澳大利亚强调通用能力和关键能力，法国注重职教教师的关键能力，而加拿大则提出就业能力。有些西方职教专家提出职教教师应具备专业能力、个人能力、方法能力、社会能力和整体能力五种能力。认为职教教师不仅要注重专业能力，而且还应注重社会能力和方法能力；不仅注重体现在知识、技能和态度方面的能力，而且还注重包括健康个性、心理品质方面的能力；不仅注重个人发展的能力，而且注重个人对社会发展做贡献的能力；不仅注重目前的适应能力，而且还注重未来的发展能力。一些西方国家根据职教教学内容，设计了职教教师的培养方案，如澳大利亚设计了职教教师培训包；法国提出了职教教师教育学习领域的课程方案，设定了职业初探课程等。西方国家提出的职教教师理论和能力标准为我们设计中职教师能力标准提供了重要的经验。

5.我国相关职业教育教师能力标准研究成果的借鉴
改革开放以来，我国的职业教育研究得到了迅速发展，职业教育专家们在职业教育教师专业化、职业教育教师能力标准、职业教育课程设计、职业教育教材设计、职业教育教学方法、职业学校教师培养培训、职业教育培养模式、职业教育办学定位以及市场营销资格鉴定标准等方面取得了丰硕的研究成果，为本项目的研究提供了大量的可资借鉴的材料。主要借鉴的成果有：（1）职业教育专家的相关理论成果；（2）我国重庆与澳大利亚合作开发的中职教师教学能力标准；（3）我国人力资源和社会保障部市场营销职业资格鉴定标准等。

6.市场营销从业人员及中职学校市场营销专业教师的现状调研结论
目前，我国有6000多万市场营销从业人员，每年各类企事业单位市场营销人员的需求量高居各专业之首。由于社会对市场营销专业学生需求量庞大，全国众多中等职业学校开设了市场营销专业，中职市场营销专业专任教师数量很大。对市场营销从业人员从事的工作岗位、工作任务和职责的调研和分析以及对中等职业学校市场营销专业教师的教学能力现状的调研，是制定中职学校市场营销专业教师专业实践能力标准和教学能力标准的现实依据。……

《市场营销专业教师教学能力标准、》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com