

《电子商务基础》

图书基本信息

书名：《电子商务基础》

13位ISBN编号：9787564034313

10位ISBN编号：7564034319

出版时间：2010-8

出版社：北京理工大学出版社

作者：李存义 编

页数：122

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《电子商务基础》

内容概要

《电子商务基础》作为中等职业教育课程改革项目的研究成果，以专业性和实用性为导向，介绍了电子商务的基础知识。《电子商务基础》一共分为七章，分别介绍了电子商务的概念、模式、流程等，每章后配有同步练习题，帮助学生巩固所学知识，在电子商务迅速普及发展的今天，《电子商务基础》的实用性显而易见。

《电子商务基础》

书籍目录

第一章 电子商务概述 第一节 电子商务基本概念 第二节 电子商务的产生与发展现状 第三节 电子商务的发展 第四节 电子商务的积极作用与现实问题

第三章 电子商务模式 第一节 电子商务的组成部分 第二节 电子商务系统的类别 第三节 电子商务的基本框架 第四节 B2B电子商务模式概况 第五节 B2C电子商务模式概况 第六节 电子政务模式

第三章 电子商务的业务流程概述 第一节 电子商务的一般业务流程 第二节 商务信息共享 第三节 网上订购服务 第四节 网上支付行为 第五节 执行交易活动 第六节 售后服务与技术支持 第七节 电子商务的实现

第四章 网络营销 第一节 网络营销与传统营销 第二节 市场调查问卷设计技巧 第三节 网络信息收集与发布 第四节 商情分析报告的撰写方法

第五章 电子商务信息安全问题 第一节 电子商务信息安全 第二节 电子商务数据加密技术 第三节 电子商务的认证技术 第四节 电子商务安全交易标准

第六章 电子商务物流活动 第一节 物流活动 第二节 合理的物流模式

第七章 电子商务法律与税收 第一节 电子商务法律 第二节 电子商务交易中存在的法律问题及知识产权问题 第三节 电子商务存在的安全问题 第四节 电子商务税收问题

《电子商务基础》

编辑推荐

本书是为满足中等职业学校电子商务专业的教学需要而编写的教材。主要内容包括：电子商务概述、电子商务模式、电子商务的业务流程、网络营销、电子商务信息安全、电子商务物流活动、电子商务法律与税收等。每章后配有复习思考题。本书在编写中特别注意内容的系统性与规范性，每章开头都对该章的主要内容做一概括，每章后都附有复习思考题，以利于学生加深理解。另外，本书编写中强调了实用知识、方法的讲解以及操作技能的介绍。考虑到电子商务正在迅速普及、快速发展，现在看来相对艰深的知识、技术也许很快就成为从业人员必须掌握的技能。

精彩短评

- 1、产品是不错的，可以学到很多知识。
- 2、呃，看几次就明白了，很简单。
- 3、内容基本相似，我想要一本跟进时代的。
- 4、物品还好，芝麻开门快递速度太慢
- 5、挺好的，正好入门
- 6、虽然内容还没看，但整体效果应该不错。懒人是应该买这样的书，不用去网上慢慢找
- 7、内容还好，就是感觉纸不大好，很轻很轻，没手感

《电子商务基础》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com