

《旅游心理学》

图书基本信息

书名：《旅游心理学》

13位ISBN编号：9787562443582

10位ISBN编号：7562443580

出版时间：2008-4

出版社：重庆大学出版社

作者：彭萍

页数：168

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《旅游心理学》

内容概要

《旅游心理学》

书籍目录

第1章 旅游与心理学 1.1 心理学的基本理论与流派 1.2 旅游与心理学 1.3 旅游心理学的兴起 本章小结 复习思考题 实训题 案例分析第2章 旅游决策心理 2.1 旅游决策过程 2.2 旅游决策心理 本章小结 复习思考题 实训题 案例分析第3章 旅游消费心理 3.1 旅游者食、住、行的心理 3.2 旅游者游、购、娱的心理 3.3 旅游者的差异性与旅游消费 本章小结 复习思考题 实训题案例分析第4章 旅游服务心理 4.1 旅游服务人员的心理需求 4.2 旅游服务心理的基本需求 4.3 旅游宾馆服务心理 4.4 导游服务心理 4.5 旅游交通服务心理 4.6 旅游景区景点服务心理 4.7 旅游购物服务心理 4.8 旅游娱乐心理 4.9 旅游企业售后服务心理 本章小结 复习思考题 实训题 案例分析第5章 旅游管理心理学 5.1 管理者与被管理者 5.2 员工激励 5.3 员工情感与情绪 5.4 员工人际关系 5.5 常见问题的解决与管理 本章小结 复习思考题 实训题 案例分析参考文献

精彩短评

1、每月在当当的消费都很多了，蛮实惠，支持

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com