

# 《最新实用印刷色彩》

## 图书基本信息

书名：《最新实用印刷色彩》

13位ISBN编号：9787501954155

10位ISBN编号：7501954151

出版时间：2006-6

出版社：轻工业出版社

作者：吴欣

页数：177

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《最新实用印刷色彩》

## 内容概要

随书附赠光盘一张。

无论是从事广告包装设计、印前制作、还是印刷生产部门的技术与管理人员，掌握印刷色彩的基本理论、特点和规律，对优质高效地进行设计制作、生产和管理都是十分重要的。

本书包括色觉的形成、物体的呈色机理与方式、颜色的基本属性、颜色的表示方法、颜色测量与评价、颜色理论在印刷复制中的应用及印刷色彩管理等内容。

在“印刷色彩”课程的教学工作中，时常萦绕在脑海里的一个问题是：如何把印刷色彩的内容以一种轻松活泼，易于沟通的写作形式，用深入浅出、直观易明、通俗易懂的方式进行阐述和表示，让读者在读此书时既感到轻松愉快，又学到了真知识。

## 书籍目录

第一章 色觉的形成 1.1 色觉形成的物理基础 1.2 色觉形成的生理基础 1.3 色觉现象及颜色心理效应  
1.4 颜色视觉理论第二章 物体的呈色机理与呈色方式 2.1 物体的呈色机理 2.2 色光混合呈色 2.3  
色料混合呈色 2.4 色光加色法与色料减色法的比较第三章 颜色的三属性 3.1 色相 3.2 明度 3.3 饱  
和度(彩度) 3.4 颜色三属性的相互关系第四章 颜色的表示方法 4.1 颜色命名表色法 4.2 分光光度  
曲线表色法 4.3 CIE标准色度系统表色法 4.4 颜色立体表色法 4.5 色谱表色法 4.6 孟塞尔颜色系统  
表色法 4.7 其他颜色表色法第五章 颜色的测量与评价 5.1 测量与评价条件 5.2 评价的内容和标准  
5.3 测量与评价器材 5.4 评价方法第六章 颜色理论在印刷复制中的应用 6.1 原稿的色彩特征及复制  
要点 6.2 颜色的分解 6.3 颜色的校正 6.4 分色工艺 6.5 颜色的传递 6.6 颜色的合成第七章 印刷色  
彩管理 7.1 色彩管理的概念、目的与意义 7.2 色彩管理的原理 7.3 色彩管理系统的构成 7.4 色彩  
管理系统的工作过程 7.5 DTP系统中应用软件的色彩管理参考文献

# 《最新实用印刷色彩》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)