

《旅游美学》

图书基本信息

书名：《旅游美学》

13位ISBN编号：9787562446651

10位ISBN编号：7562446652

出版时间：2009-2

出版社：重庆大学出版社

页数：217

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《旅游美学》

内容概要

《旅游美学》是由重庆大学出版社邀请全国部分旅游院校专业教师编写的中等职业教育旅游类专业系列教材之一。《旅游美学》顺应时代的需要，抓住职业教育为经济建设服务的功能，书中突出够用、实用、管用的原则，以突出中国旅游特色为主兼顾介绍国外相关方面的知识，通过大量的图片、知识卡片、实训题等，增强其可读性、实用性和可操作性。

《旅游美学》

书籍目录

绪论第1章 审美与旅游 1.1 审美需求与审美动机 1.2 审美意识与审美个性 1.3 审美感受的心理要素
1.4 旅游审美感受的层次分析 本章小结 思考与练习第2章 自然景观之美 2.1 风景之美 2.2 风景
的审美风格 2.3 风景美的特性 2.4 风景的观赏技巧 本章小结 思考与练习第3章 园林艺术之美
3.1 中国园林艺术 3.2 西方园林艺术 本章小结 思考与练习第4章 古建筑之美 4.1 建筑的外观之
美 4.2 建筑的内在之美 4.3 中西建筑之比较 本章小结 思考与练习第5章 雕塑之美 5.1 雕塑艺术
概述 5.2 雕塑之美 本章小结 思考与练习第6章 书画之美 6.1 书法之美 6.2 绘画之美 本章小结
思考与练习第7章 历史遗迹宗教景观之美 7.1 历史遗迹景观之美 7.2 宗教景观之美 本章小结 思
考与练习第8章 民俗之美 8.1 民俗概述 8.2 民俗的审美与欣赏 本章小结 思考与练习第9章 传统音
乐歌舞之美 9.1 中国传统音乐歌舞概述 9.2 西方传统音乐歌舞之美 本章小结 思考与练习第10章
饮食饮品之美 10.1 饮食之美 10.2 饮品之美 本章小结 思考与练习第11章 旅游工作者之美 11.1
旅游工作者的审美修养 11.2 旅游工作者的形象提升 本章小结 思考与练习参考文献

第1章 审美与旅游 【本章导读】 旅游是一项综合性的审美活动，它与民族文化、审美意识、个人的阅历素养、理想追求以及审美层次密切相关。本章从旅游审美需求与审美动机、旅游审美意识与审美个性入手，阐述了各类旅游审美的心理现象及特征。 【关键词】 审美需求 审美动机 审美意识 审美个性 审美感受 审美心理

1.1 审美需求与审美动机 旅游审美心理是旅游者在观光游览活动中，所产生的一系列复杂、微妙且愉悦性异常突出的心理现象，它是一个由接受形象刺激到能动创造的过程，关系到个人阅历素养、理想追求以及审美层次。

1.1.1 旅游审美需求 旅游审美需求是指促使人们进行旅游审美活动的内在驱动力，即诱发旅游审美的根本动因，它来自于旅游主体心理状态及其与所处的自然及社会环境之间存在的差异。现代心理学的研究表明，人的各种行为的原动力来源于人的各种内在需求。这种需求一般具有明确的对象性、强大的动力性、能使人生理和心理活动保持平衡和永不满足的递进性等特点。

《旅游美学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com