

《领导干部知识产权读本》

图书基本信息

书名：《领导干部知识产权读本》

13位ISBN编号：9787010059136

10位ISBN编号：7010059136

出版时间：2006-10

出版社：人民出版社

作者：国家保护知识产权工作组组织

页数：490

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《领导干部知识产权读本》

内容概要

本书不仅较为系统地介绍了知识产权基本知识、知识产权基本制度、我国知识产权保护概况，以及外国知识产权制度和知识产权国际保护制度等，而且还列举了许多鲜活的典型案例，使书中抽象、严谨的法律知识变得生动具体、通俗易懂。通过本书，广大领导干部可以对知识产权的相关知识有一个比较全面、系统的了解。

本书以我国现行的知识产权法律法规为依据，以国内最新知识产权研究成果为支撑，以国内外经典案例和最新判例为导引，力图采用生动的表达方式、流畅的语言文字，辅以活泼的框架图表和翔实的资料数据，将知识产权的总体面貌呈现于世，使读者能够轻松阅读，在愉悦中学习。

《领导干部知识产权读本》

书籍目录

序言 第一编 知识产权概述 第一章 知识产权的基本范畴 第一节 知识、知识财产与知识产权 第二节 知识产权制度的产生与发展 第三节 知识产权制度的体系 结语 第二章 知识产权的社会作用 第一节 自主创新与知识产权 第二节 经济发展与知识产权 第三节 核心竞争力与知识产权 第四节 对外贸易与知识产权 结语 第二编 知识产权基本制度 第三章 文化产品与著作权 第一节 著作权的基本特征 第二节 著作权的保护对象 第三节 著作权及其限制 第四节 邻接权保护 第五节 著作权产业 结语 第四章 科技成果与专利权 第一节 专利权概述 第二节 专利的种类 第三节 专利权的申请与审批 第四节 获得专利权的实质条件 第五节 专利权的内容 第六节 专利权的限制 第七节 专利侵权及法律保护 结语 第五章 知名品牌与商标权 第一节 商标的概念与特征 第二节 商标的功能 第三节 商标权的法律内涵 第四节 知名品牌与驰名商标 第五节 商标管理 结语 第六章 天然标记与地理标志权 第一节 地理标志及其特征 第二节 地理标志的法律保护 第三节 地理标志保护的发展趋势 结语 第七章 未公开信息与商业秘密权 第一节 商业秘密的概念及其特征 第二节 商业秘密的法律保护 第三节 商业秘密保护的发展趋势 结语 第八章 种植技术成果与植物新品种权 第一节 植物新品种保护的意义 第二节 植物新品种权的保护对象 第三节 植物新品种的保护模式 第四节 植物新品种权的内容 结语 第九章 集成电路技术与布图设计权 第一节 集成电路技术及摩尔原理 第二节 集成电路布图设计的法律保护 第三节 我国集成电路技术保护面临的新问题和任务 结语 第十章 特殊标志的知识产权保护 第一节 特殊标志的含义 第二节 奥林匹克标志保护制度 第三节 世博会标志保护制度 第四节 其他特殊标志保护制度 结语 第十一章 传统知识的知识产权保护 第一节 传统知识的概念与特征 第二节 传统知识的法律保护 第三节 我国传统医药的保护 第四节 民间文学艺术表达的保护 结语 第十二章 反不正当竞争与知识产权保护 第一节 不正当竞争与反不正当竞争法概述 第二节 与知识产权有关的不正当竞争行为 结语 第三编 我国知识产权保护概况与知识产权战略 第十三章 我国知识产权保护的形势与任务 第一节 我国知识产权保护的发展历程 第二节 我国知识产权保护面临的国内外形势 第三节 我国近年来知识产权保护的实践 结语 第十四章 我国知识产权保护的基本措施 第一节 知识产权行政保护 第二节 知识产权司法保护 第三节 企业自主维权 第四节 中介机构的作用 第五节 社会公众的作用 结语 第十五章 知识产权战略 第一节 各国知识产权战略模式 第二节 国家知识产权战略的体系结构 第三节 知识产权战略的层次结构 第四节 国家知识产权战略绩效评估 结语 第四编 外国知识产权制度与知识产权国际保护制度 第十六章 外国知识产权制度 第一节 欧洲知识产权制度 第二节 美国知识产权制度 第三节 日本知识产权制度 第四节 韩国知识产权制度 结语 第十七章 知识产权国际保护制度 第一节 知识产权国际保护制度概述 第二节 世界知识产权组织及知识产权国际公约 第三节 世界贸易组织与知识产权协定 第四节 知识产权国际保护制度的未来发展 结语 结束语 知识产权保护任重道远后记

《领导干部知识产权读本》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com