

《企业文化》

图书基本信息

书名：《企业文化》

13位ISBN编号：9787508396415

10位ISBN编号：7508396413

出版时间：2010-5

出版社：中国电力出版社

作者：国家电网公司人力资源部 编

页数：32

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

前言

为大力实施“人才强企”战略，加快培养高素质技能人才队伍，国家电网公司按照“集团化运作、集约化发展、精益化管理、标准化建设”的工作要求，充分发挥集团化优势，组织公司系统一大批优秀管理、技术、技能和培训教学专家，历时两年多，按照统一标准，开发了覆盖电网企业输电、变电、配电、营销、调度等34个职业种类的生产技能人员系列培训教材，形成了国内首套面向供电企业一线生产人员的模块化培训教材体系。本套培训教材以《国家电网公司生产技能人员职业能力培训规范》（O/GDW232-2008）为依据，在编写原则上，突出以岗位能力为核心；在内容定位上，遵循“知识够用、为技能服务”的原则，突出针对性和实用性，并涵盖了电力行业最新的政策、标准、规程、规定及新设备、新技术、新知识、新工艺；在写作方式上，做到深入浅出，避免烦琐的理论推导和论证；在编写模式上，采用模块化结构，便于灵活施教。本套培训教材包括通用教材和专用教材两类，共72个分册、5018个模块，每个培训模块均配有详细的模块描述，对该模块的培训目标、内容、方式及考核要求进行了说明。其中：通用教材涵盖了供电企业多个职业种类共同使用的基础知识、基本技能及职业素养等内容，包括《电工基础》、《电力生产安全及防护》等38个分册、1705个模块，主要作为供电企业员工全面系统学习基础理论和基本技能的自学教材；专用教材涵盖了相应职业种类所有的专业知识和专业技能，按职业种类单独成册，包括《变电检修》、《继电保护》等34个分册、3313个模块，根据培训规范职业能力要求，I、II、III三个级别的模块分别作为供电企业生产一线辅助作业人员、熟练作业人员和高级作业人员的岗位技能培训教材。本套培训教材的出版是贯彻落实国家人才队伍建设总体战略，充分发挥企业培养高技能人才主体作用的重要举措，是加快推进国家电网公司发展方式和电网发展方式转变的具体实践，也是有效开展电网企业教育培训和人才培养工作的重要基础，必将对改进生产技能人员培训模式，推进培训工作由理论灌输向能力培养转型。

《企业文化》

内容概要

《企业文化》内容简介：《国家电网公司生产技能人员职业能力培训教材》是按照国家电网公司生产技能人员标准化培训课程体系的要求，依据《国家电网公司生产技能人员职业能力培训规范》(简称《培训规范》)，结合生产实际编写而成。

本套教材作为《培训规范》的配套教材，共72册。本册为通用教材的《财会相关知识》，全书共六章、39个模块，主要内容包括会计基础知识，营销会计工作内容及要求，营销会计账务处理，营销会计处理相关规定，营销会计账册管理，电费账务处理等。

《企业文化》是供电企业生产技能人员的培训教学用书，也可以作为电力职业院校教学参考书。

《企业文化》

书籍目录

前言 第一章 企业文化基本知识 模块1 企业文化的概念和内容(TYBZ03401001) 模块2 企业文化的功能(TYBZ03401002) 第二章 国家电网公司企业文化 模块1 基本价值理念(TYBZ03402001) 模块2 科学发展战略(TYBZ03402002) 模块3 员工行为规范(TYBZ03402003) 模块4 文化管理实践(TYBZ03402004) 模块5 企业标识(TYBZ03402005) 参考文献

插图：一个企业有了共同价值观，就意味着企业员工在企业经营方针上的统一，企业就能朝着既定的目标发挥总体力量，企业的决策就会迅速变为全体员工的行动。

5.企业精神企业精神是随着企业的发展而逐步形成并固化下来的，是对企业现有观念意识、传统习惯、行为方式中积极因素的总结、提炼和倡导，是企业全体或多数员工共同一致、彼此共鸣的内心态度、思想境界和理想追求。它往往以简洁而富有哲理的语言形式加以概括，通过厂训、厂规、厂歌、厂徽等形式形象地表现出来。企业精神源于企业经营管理实践，它鲜明地显示出企业使命和企业价值观，深刻地反映出企业的个性特征，“既源于生活又高于生活”。企业精神一旦确定，经过不断培育，使企业员工形成群体心理定势，既可以通过明确的意识支配行为，也可以通过潜意识产生行为。

6.企业发展战略企业发展战略是指企业面对激烈变化的环境、严峻挑战的竞争，为谋求生存和发展而做出的总体性、长远性的谋划和方略。它包括战略思想、战略目标、战略重点、战略方针、战略阶段、战略对策等内容。企业哲学是指企业在创造物质财富和精神财富的实践活动中表现出来的世界观和方法论，是企业对企业经营管理的哲学思考。

8.企业环境企业环境是指企业生存和发展所依赖的社会、自然和文化诸条件的总和，包括企业的外部环境和企业的内部环境。企业的外部环境主要是指国家有关企业发展的方针、政策，社会的政治气候、经济结构、道德风尚、原材料供给、自然资源质量及社会风俗习惯等。企业的内部环境主要是指企业管理体制和机制、领导班子建设、员工素质、人际关系、规章制度、技术资金等。企业的内部环境和外部环境既有区别又有联系，是辩证的统一。

9.企业形象企业形象是指社会大众与企业员工对企业的整体印象与评价。企业形象体现着企业的声誉，反映社会对企业的认可程度。它涉及面很广，具体包含企业的品牌形象、制度形象、产品形象、管理形象和公关形象等内容。

三、企业文化的结构企业文化通常是由企业的精神文化、企业的制度文化、企业的行为文化和企业的物质文化等四个层次构成。

《企业文化》

编辑推荐

《企业文化》是国家电网公司生产技能人员职业能力培训通用教材之一。

《企业文化》

精彩短评

- 1、还行，凑单的。。。。。
- 2、内容也就是罗列了一下，没什么借鉴意义
- 3、书本太薄了，但价格也不贵，买此书是工作需要

《企业文化》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com