

《广告传媒专业应用职业技术培训教程》

图书基本信息

书名：《广告传媒专业应用职业技术培训教程》

13位ISBN编号：9787300126944

10位ISBN编号：7300126944

出版时间：2010-9

出版社：中国人民大学

作者：《广告传媒专业应用职业技术培训教程》编写组 编

页数：289

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

前言

职业教育未来十年要坚持大力发展的方针，建设有中国特色、符合国情、具有鲜明时代特征的现代职业教育体系和制度，加快提高我国职业教育的现代化水平。发展职业教育要坚持以服务为宗旨，以就业为导向，以改革创新为动力，把提高质量作为重点。职业教育的改革和发展，要适应经济和社会发展的需要，提高社会服务能力，提高就业、创业能力，同时要满足人的职业素质和全面发展的要求，来促进教育质量的全面提高。实行产教结合、校企合作是我国职业教育改革发展的一条根本出路。职业教育的教学改革，离不开校企合作的方式。教育部职业教育中心研究所王文瑾同志完成的中国职业技术教育学会发布的课题《行业参与职业院校课程改革的研究与实践——高、中职院校电子信息类能力本位课程》在研究校企合作理论的同时，积极开展试验，以IT企业与职业院校合作的方式深入探讨课程和教材、教学方法的改革，取得了可喜的成果，并开发出职业素质、环境艺术、广告传媒、数码影视、动漫设计、网络工程、网站建设、电子商务等8个完整的职业课程体系，30余个完备的职业课程模块。这些课程和这套教材从行业企业需求出发，把工作岗位能力融入教学目标，以工作中的实际案例作为教学内容，把问题引入、案例教学、项目整合结合进教学设计，并采用了做中学、参与式的教学方法。这些课程和这套教材在职业院校经过了试用，受到学生和老师的欢迎，也得到了企业的好评。大家认为改革后的课程和教材实现了学生乐学、教师易教、工作实用的初衷。我对能利用中国职业技术教育学会发布的课题开展如此深入的教学改革研究与试验感到很高兴，也对试点课程和教材的试用成功感到满意，对此表示由衷的祝贺。希望在职业教育中能够开展更多的教学改革尝试，涌现更多的改革成果，使我国职业教育的质量得到大幅提升，以提高职业教育对国家产业发展的贡献率，增强职业教育的社会吸引力。

《广告传媒专业应用职业技术培训教程》

内容概要

《广告传媒专业应用职业技术培训教程(职场指南)》以工作中的实际案例作为教学内容，把问题引入、案例教学、项目整合结合进教学设计，并采用了做中学、参与式的教学方法。这些课程和这套教材在职业院校经过了试用，受到学生和老师的欢迎，也得到了企业的好评。大家认为改革后的课程和教材实现了学生乐学、教师易教、工作实用的初衷。

《广告传媒专业应用职业技术培训教程》

书籍目录

第1章 数码照片处理分组实训指导 职场导言 1.1 金星花园小区效果图合成 1.2 小葵花幼儿园宣传画 1.3 田径运动会宣传画 1.4 舞蹈大赛报纸广告 1.5 “我爱妈妈”公益广告 1.6 化妆品派发广告 1.7 3G手机广告 1.8 方便面电视广告 职场总结第2章 展示设计分组实训指导 职场导言 2.1 楼盘海报 2.2 设计工作室展板 2.3 运动会海报 2.4 青年歌手大赛展板 2.5 感恩公益海报 2.6 化妆品海报 2.7 电器公司易拉宝和宣传展板 2.8 果汁海报 职场总结第3章 插画设计分组实训指导 职场导言 3.1 小区插画 3.2 鼓励贫困儿童插画 3.3 足球友谊赛插画 3.4 幼儿园版喜羊羊主题插画 3.5 “以愚昧无知为耻”公益插画 3.6 时尚化妆品店插画 3.7 液晶电视促销插画 3.8 集体生日蛋糕插画 职场总结第4章 标志设计分组实训指导 职场导言 4.1 楼盘标志 4.2 学校标志 4.3 运动会标志 4.4 女子歌舞队标志 4.5 社团标志 4.6 化妆品标志 4.7 风电能源公司标志 4.8 开心水果吧标志 职场总结第5章 包装设计分组实训指导 职场导言 5.1 房地产公司手提袋 5.2 普洱茶包装盒 5.3 女鞋包装盒 5.4 CD盘面及包装盒 5.5 卷烟包装盒 5.6 化妆品手提袋 5.7 出口节能日光灯包装盒 5.8 外带快餐盒包装 职场总结第6章 宣传册设计分组实训指导 职场导言 6.1 高档住宅小区宣传册 6.2 大学宣传册 6.3 瑜伽健身宣传册 6.4 旅行社宣传册 6.5 慈善祝福宣传册 6.6 化妆品宣传册 6.7 电脑宣传册 6.8 食品企业宣传册 职场总结第7章 户外广告设计分组实训指导 职场导言 7.1 酒店户外广告 7.2 学校巨幅宣传画 7.3 全民运动会巨幅宣传画 7.4 旅游俱乐部户外广告 7.5 防甲型流感公益宣传画 7.6 唇膏户外广告 7.7 3G手机炒股户外广告 7.8 瓜子喷绘广告 职场总结第8章 网络广告设计分组实训指导 职场导言 8.1 幽雅别墅网络广告 8.2 留学培训网络广告 8.3 滑雪运动会网络体育广告 8.4 娱乐大赛网络广告 8.5 建市周年庆网络公益广告 8.6 化妆品网络广告 8.7 数控车床网络广告 8.8 花生油静态网络广告 职场总结第9章 数码相册综合设计分组实训指导 职场导言 9.1 美少女个人写真 9.2 遥远的童年记忆 9.3 可爱宝宝 9.4 我爱我家 9.5 快乐出游 9.6 校园时光 9.7 我的班长我的班 9.8 我的作品集 职场总结第10章 杂志设计分组实训指导 职场导言 10.1 科技杂志《科技窗》 10.2 体育杂志《体育天下》 10.3 娱乐杂志《娱乐在线》 10.4 商务杂志《营销概念》 10.5 旅游电子杂志《日本游记》 10.6 休闲电子杂志《策画报》 10.7 女性时尚杂志《得色》 10.8 生活杂志《健康饮食》 职场总结第11章 企业形象设计分组实训指导 职场导言 11.1 绿源食品 11.2 星缘国际酒店 11.3 朝霞工作室 11.4 力巨房产 11.5 仁爱药业 11.6 大志书店 11.7 权威设计 11.8 荷韵书画城 职场总结第12章 系列化包装设计分组实训指导 职场导言 12.1 黑色的灯泡 12.2 多彩巧克力 12.3 “飞爽”运动 12.4 给你一张“水果”脸 12.5 音乐的色彩 12.6 不要乱“药” 12.7 书中自有“颜如玉” 12.8 同型异形 职场总结第13章 综合广告设计分组实训指导 职场导言 13.1 留下永恒瞬间 13.2 粒粒大豆味道香 13.3 娱乐广告 13.4 童装广告 13.5 教育产品广告 13.6 运动无界限 13.7 化妆品广告 13.8 汽车广告 职场总结

章节摘录

2.注意事项 (1)教师要引导学生从以下五个方面来评估设计好的标志是否是一个成功的标志。

1)标志的应用性如何? 这个新设计的标志可以以较小或较大的比例来印刷吗?在黑白情况下它的视觉效果是否仍然不错?有一些标志在报纸做广告时或在传真纸上以黑白颜色出现时,可能会造成与原来彩色原图的较大视觉偏差。

2)标志有特色吗? 希望自己的标志设计创意新颖、独一无二,这是完全可以理解的,但有一点要注意,不能一味地追求离奇出位而走向极端。一个好的标志设计并不需要让全世界的人都知道它是独一无二的,只需要它在特定的市场领域或活动中能够充分告诉别人“这就是我”已经足够。

3)标志的含义清晰吗? 一个好的标志自己就能够表达一些信息,每个人或许都会有自己的一种理解,标志设计本身的颜色、式样、构成、字体的应用会与公司充分联系在一起。

4)标志简洁美观吗? 一个简洁美观的标志设计更容易识别与记忆。设计的标志是否凝练、单纯,是否具有高度的美感。

5)颜色搭配和谐吗? 标志设计色彩不能太过花哨,色彩搭配要协调统一,色调要鲜明。

(2)教师要引导学生掌握标志设计理念的写作技巧。

1)构成要素——包括造型要素的来源以及特点。

2)图形的意义——标志虽然是经过提炼的简洁图形,但是从何而来,又如何提炼,表现了什么内容,应该特别加以说明。

3)色彩的意义——彩是表现图形个性的另外一个方面,其使用有什么特殊意义要特别说明。

(3)教师要引导学生学会画设计草图。标志设计的表现要受很多因素的限制,要以企业精神理念为依据,以受众对象为原则,以表现技法为手段,以强烈个性为目标,这个时候最好从具象、抽象、文字、综合等不同的角度,不同的设计思路着手,画出大量的草图,然后从中筛选、深化,最怕一开始思维就被限制在一种表现方法上,所以一定要在纸上画草图。

《广告传媒专业应用职业技术培训教程》

编辑推荐

《广告传媒专业应用职业技术培训教程（职场指南）》由中国职业技术教育学会课题研究成果，人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心推荐。新职场·新技能·新课程，8套完整的职业课程体系，国内首创全场景教学模式，全仿真企业项目实施过程。

《广告传媒专业应用职业技术培训教程》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com