

《培训师的灵感》

图书基本信息

书名：《培训师的灵感》

13位ISBN编号：9787801477743

10位ISBN编号：780147774X

出版时间：2006-12

出版社：企业管理出版社

作者：杰克逊

页数：203

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《培训师的灵感》

内容概要

编辑推荐

培训通常被看作是成功的预演。当它充满灵感时——这就意味着培训者需要一些适应性，自发性和创造性的技巧，它才能运作得最好。成功的培训师就是一个全能的戏剧家——既是描绘素材的演员。又是促进学员们相互影响的指导者。这是一门艺术。

处理商业活动和组织建设中的大量不同实际情况时，本书为那些有经验的或者没有经验的人提供了丰富的培训知识。

媒体推荐

书评

“这本书条理清晰，易学易用，没有艰涩难懂的术语，全书洋溢着一种不同寻常的激情，非常适合培训师阅读。”

——People Management

“《培训师的灵感》充满了创新的味道。与我见过的其他培训教材完全不同……的确物有所值。”

——Leslie Rae

“这是一本每一名培训者和教育者的必读书。该书带给读者的价值，将是一笔丰厚的财富。”

——Banking and Financial Training

“罕见的一击：一本与众不同的书！”

——NLP World

《培训师的灵感》

作者简介

作者：(英)保罗·Z·杰克逊 译者：贾洪骏 吴敏 编者：屈云波

保罗·Z·杰克逊(Paul Z.Jackson)，著名咨询师、培训专家-曾任职于多家企业及公共机构。在这本书里他贡献了自己作为BBC第四频道记者和高级出品人的经验。他富有灵感的创造性思维得到了曾与他共事的英国戏剧界著名喜剧演员保罗·默顿、乔茜·劳伦斯和罗伯·布莱顿的交口称赞。

书籍目录

- 序一
- 序二
- 前言
- 导言
- 第一章 培训须知
- 第二章 确定学习进程
- 第三章 联结
- 第四章 作为典范的培训师
- 第五章 信心
- 第六章 学会应用
- 第七章 创造性准则
- 第八章 使自己充满能量
- 第九章 来自参与者的资源
- 第十章 自发性
- 第十一章 为成功而预演
- 第十二章 尾声
- 参考文献

文摘

书摘

准备环境

如果培训是为了追求效益最大化的话，那么环境就处于与教程的内容和阶段同等重要的地位。首先，气氛必须是受人欢迎的。这是玛利亚·蒙台梭利博士教育哲学的基础，这使学龄前儿童的教育发生了革命性的改变。

当人们来到时，我们会亲自对他们表示欢迎，或者，如有必要我们会让他们彼此会面。亲自说“你好”有一个好处，可以减少新学员的陌生的感觉，还可以提供给大家彼此记住名字的机会。然而，如果你不喜欢闲聊或者希望保有隐私，那么我们可能就高估了这样做的益处。优秀的演说家们会到场，平易近人的体育教练会先跟你握手。如果权衡得不是很明白，那么就会出现一些问题：

- 如果你自己是一个课程的参与者，那么你会喜欢什么？
- 你会成为最早的受推荐者(疏远的、权威的)吗？
- 或者说你更像一个推动者(可接近的、亲切的)吗？

贴出“欢迎”字样的海报告诉每个人他们到达了正确的培训地点。当人数少于16个时，我习惯于把每个人的名字列在一张简单的纸上，因为当我以这样的方式设计技巧教程时会给我自己留下深刻的印象。然而，一定要确定你有正确的参与者序号和名字，这样才能保证不会遗漏任何人。如果不能高效地实施教程，我就认为是在冒风险，遗失东西甚至是一个小小的拼写错误所带来的损失都会超过所带来的收益。还有，在一些教程中，参与者也许认为把自己的名字写在事务板上是一种过分亲密的行为，他们更希望能在报到的时候得到一个写有自己名字的证件，这同样可以检查文字的正误，也表达了对自己的尊重。

另外一种可行的方法就是报到的时候发给每个人一张空白表格让他们以自己的方式填写——就是“我的台词是什么”的方式。

花和植物可以给许多不毛之地带来生机，芳香疗法虽然产生了许多刺鼻的香味，但它还是有它的作用的。

在活动之前检查房间的传声效果。一种简易的方法就是击掌然后听回声。如果回声清脆而干净，说明这个房间能与你的声音产生共鸣，在这个房间

《培训师的灵感》

说话你的声音听起来是“活”的。如果回声模糊不清，说明这个房间是“死的”，这可能是由于厚重的地毯和壁毯造成的。在这样的房间你的声音将被吞没，连你自己都很难听清。听众也是会吸音的，所以如果你预期会有大量的听众的话，你就应该选择一个非常“活”的房间。一个死的房间会限制住你的声音，你应该考虑提高声音或者更换房间。在解决了声音问题之后，我们常会发现房间的换气装置又不能正常工作了。

音乐创造心情。任何音乐都会帮助新来的人减少孤独的感觉，之后我们还可以利用音乐实现更多复杂的目的。这是协助学习者的一种古老的方法，甚至可以追溯到阿基米德，他就利用音乐在早上叫醒他的学生们，在白天帮助他们缓解压力。比较近的一些学者，如保加利亚心理学家乔治·罗扎诺夫(Georgi Lozanov)就发现了某种音乐可以有效地改善人们的记忆力。目前，当人们开始进一步交流之前，就应该考虑如何利用音乐来继续发挥人的创造性问题了。对于大多数课堂来说，古典音乐是最稳妥的选择，而对于激发性的课堂，摇滚乐也许会产生最完美的效果。电影音乐通常能创造一种强有力的氛围。我曾经应一个新学员的要求放过一种沙哑的爵士乐，这种音乐使得我们的培训有了一个良好的开端，创造了一种热烈的气氛。虽然许多人喜欢乡村音乐和西部音乐，但是选择音乐的关键还是找自己喜欢的并能够使自己在培训开始就有良好心情的音乐，而且，这也可能对参与者产生同样的影响。

点心是必不可少的。我们发现，大量的课间休息对于培训来说是很重要的，人们需要补充水分。然而，如果只供应水，那么学员们还会要其他的饮料，所以一个很好的主意就是提供一般的茶、咖啡和小点心。质量好一点的小点心会产生意想不到的效果，大大超过它本身的成本。而且，还要考虑大多数人的健康问题，尤其是因为在培训期间他们有可能会很注重自己的饮食习惯(如果能够改变生活习惯的话)，所以在提供传统性的咖啡和糖的同时还应该供应水果和香料。

比较好的点心能够帮助我们提高新学员的能力水平。虽然提高学员们的健康水平需要花很长一段时间，但是至少参与者的信心会由于你对他们舒适性的关心而有所增加。如果被关怀，那么他们就会觉得自己值得这份关怀。

对座位和书桌的选择也是处于同样的原因。如果你干预了椅子的选择，那么就应该以舒适为目标——尤其是一个较好的椅背，但不能采用柔软材料。

房间规划

考虑椅子的排列。直排的形式是一种旧式演讲的模式，这种方式很适合进行一种比较保守的会议。然而，如果你采用的是一种激励的方式，那么如果围成圆圈或者马蹄形会比较合适。即使在一个很拥挤的会场中，只要能够面向讲演者，坐在比较靠边的位置也是值得的。我坚持认为演讲、培训课程或者剧院中都应该正确安排每个椅子，尽量保证坐下来的每个人都能达到所能获得的最优的视野(可以减缓紧张程度)，还有助于听众把精力集中在演讲者或者表演者身上。

为了明确排位的重要性，设想一下在你所喜欢的剧院里。当一个表演者正在对听众灌输一些想法或者预测将要发生的一些重要事件时，那么剧院的一切规定都应该是针对培训制定的。作为一个表演者，如果你把你的演讲看成是戏剧表演，而且你能够满足观众对这个特定表演的要求，那么你就走对路了。例如，如果你打算从一桌走到另一桌，那么相对于只站在讲台上来说，对座位的安排可以更随机。

对于课堂来说，幻灯片、胶片和图表是最重要的元素，我们就应该把精力集中在上面。只要你喜欢，可以随意地站在边上，远离人们的焦点，或

《培训师的灵感》

者四处走走。

当考虑排位问题时，我们要明确的一条很有用的原则 就是要允许参与者在课堂上和课间偶尔变化位置——尽可能大地移动位置。

在对一家大的电机公司的设计部管理者所做的一项培训中，参与者就坐在了一堆书桌后面。这就是他们所认为的他们自己的培训中心，而且很明显他们并不想马上就脱颖而出。作为公司外部的顾问——在他们的公司是客人，我们允许他们躲在桌子后面，一直到他们完全适应了我们所采用的方法。

第一天午饭后，我们坐在了他们和桌子之间，并且建议作一个简短的午餐职位介绍。这个介绍也可以看做是对他们所经受的压力的一种模拟，并且这种障碍也彻底地打破了。这些管理者完全接受了我们接下来所做的书桌排序。

在一个航空公司，我们曾经为飞行员们(他们都是男性)进行过一次培训，课程是在一间很豪华的房间(会议室)中进行的，那里的椅子非常软，但是没有书桌。对于男人来说，在这样的环境中几乎不可能会有自在的感觉，也不会有被保护的感觉。由于与上级主管的关系太复杂，所以他们被送来培训。他们已经遭到怀疑，周围也没有人可以帮忙。毫无疑问，最初的气氛是充满敌意的。他们的第一个问题就是，当然，这并不是在开玩笑，“窃听器在哪里？”有了这次经历以后，我们才会在之后对那个电机公司人员培训时不去动那些桌子，虽然我们更喜欢让我们的学员围成圆形或者马蹄形。

如果这些问题处理得好时，新学员们就会产生一种对这种激发灵感训练的渴望。

P21-24

章节摘录

书摘准备环境 如果培训是为了追求效益最大化的话，那么环境就处于与教程的内容和阶段同等重要的地位。首先，气氛必须是受人欢迎的。这是玛利亚·蒙台梭利博士教育哲学的基础，这使学龄前儿童的教育发生了革命性的改变。当人们来到时，我们会亲自对他们表示欢迎，或者，如有必要我们会让他们彼此会面。亲自说“你好”有一个好处，可以减少新学员的陌生的感觉，还可以提供给大家彼此记住名字的机会。然而，如果你不喜欢闲聊或者希望保有隐私，那么我们可能就高估了这样做的益处。优秀的演说家们会到场，平易近人的体育教练会先跟你握手。如果权衡得不是很明白，那么就会出现一些问题：·如果你自己是一个课程的参与者，那么你会喜欢什么？·你会成为最早的受推荐者(疏远的、权威的)吗？·或者说你更像一个推动者(可接近的、亲切的)吗？贴出“欢迎”字样的海报告诉每个人他们到达了正确的培训地点。当人数少于16个时，我习惯于把每个人的名字列在一张简单的纸上，因为当我以这样的方式设计技巧教程时会给我自己留下深刻的印象。然而，一定要确定你有正确的参与者序号和名字，这样才能保证不会遗漏任何人。如果不能高效地实施教程，我就认为是在冒风险，遗失东西甚至是一个小小的拼写错误所带来的损失都会超过所带来的收益。还有，在一些教程中，参与者也许认为把自己的名字写在事务板上是一种过分亲密的行为，他们更希望能在报到的时候得到一个写有自己名字的证件，这同样可以检查文字的正误，也表达了对自己的尊重。另外一种可行的方法就是报到的时候发给每个人一张空白表格让他们以自己的方式填写——就是“我的台词是什么”的方式。花和植物可以给许多不毛之地带来生机，芳香疗法虽然产生了许多刺鼻的香味，但它还是有它的作用的。在活动之前检查房间的传声效果。一种简易的方法就是击掌然后听回声。如果回声清脆而干净，说明这个房间能与你的声音产生共鸣，在这个房间说话你的声音听起来是“活”的。如果回声模糊不清，说明这个房间是“死的”，这可能是由于厚重的地毯和壁毯造成的。在这样的房间你的声音将被吞没，连你自己都很难听清。听众也是会吸音的，所以如果你预期会有大量的听众的话，你就应该选择一个非常“活”的房间。一个死的房间会限制住你的声音，你应该考虑提高声音或者更换房间。在解决了声音问题之后，我们常会发现房间的换气装置又不能正常工作了。音乐创造心情。任何音乐都会帮助新来的人减少孤独的感觉，之后我们还可以利用音乐实现更多复杂的目的。这是协助学习者的一种古老的方法，甚至可以追溯到阿基米德，他就利用音乐在早上叫醒他的学生们，在白天帮助他们缓解压力。比较近的一些学者，如保加利亚心理学家乔治·罗扎诺夫(Georgi Lozanov)就发现了某种音乐可以有效地改善人们的记忆力。目前，当人们开始进一步交流之前，就应该考虑如何利用音乐来继续发挥人的创造性问题了。对于大多数课堂来说，古典音乐是最稳妥的选择，而对于激发性的课堂，摇滚乐也许会产生最完美的效果。电影音乐通常能创造一种强有力的氛围。我曾经应一个新学员的要求放过一种沙哑的爵士乐，这种音乐使得我们的培训有了一个好的开端，创造了一种热烈的气氛。虽然许多人喜欢乡村音乐和西部音乐，但是选择音乐的关键还是找自己喜欢的并能够使自己在培训开始就有良好心情的音乐，而且，这也可能对参与者产生同样的影响。点心是必不可少的。我们发现，大量的课间休息对于培训来说是很重要的，人们需要补充水分。然而，如果只供应水，那么学员们还会要其他的饮料，所以一个很好的主意就是提供一般的茶、咖啡和小点心。质量好一点的小点心会产生意想不到的效果，大大超过它本身的成本。而且，还要考虑大多数人的健康问题，尤其是因为在培训期间他们有可能会很注重自己的饮食习惯(如果能够改变生活习惯的话)，所以在提供传统性的咖啡和糖的同时还应该供应水果和香料。比较好的点心能够帮助我们提高新学员的能力水平。虽然提高学员们的健康水平需要花很长一段时间，但是至少参与者的信心会由于你对他们舒适性的关心而有所增加。如果被关怀，那么他们就会觉得自己值得这份关怀。对座位和书桌的选择也是处于同样的原因。如果你干预了椅子的选择，那么就应以舒适为目标——尤其是一个较好的椅背，但不能采用柔软材料。房间规划 考虑椅子的排列。直排的形式是一种旧式演讲的模式，这种方式很适合进行一种比较保守的会议。然而，如果你采用的是一种激励的方式，那么如果围成圆圈或者马蹄形会比较合适。即使在一个很拥挤的会场中，只要能够面向讲演者，坐在比较靠边的位置也是值得的。我坚持认为演讲、培训课程或者剧院中都应该正确安排每个椅子，尽量保证坐下来的每个人都能达到所能获得的最优的视野(可以减缓紧张程度)，还有助于听众把精力集中在演讲者或者表演者身上。为了明确排位的重要性，设想一下在你所喜欢的剧院里。当一个表演者正在对听众灌输一些想法或者预测将要发生的一些重要事件时，那么剧院的一切规定都应该是针对培训制定的。作为一个表演者，如果你把你的演讲看成是戏剧表演，而且你能够满足观众对这个特定表演

《培训师的灵感》

的要求，那么你就走对路了。例如，如果你打算从一桌走到另一桌，那么相对于只站在讲台上来说，对座位的安排可以更随机。对于课堂来说，幻灯片、胶片和图表是最重要的元素，我们就应该把精力集中在这上面。只要你喜欢，可以随意地站在边上，远离人们的焦点，或者四处走走。当考虑排位问题时，我们要明确的一条很有用的原则就是要允许参与者在课堂上和课间偶尔变化位置——尽可能大地移动位置。在对一家大的电机公司的设计部管理者所做的一项培训中，参与者就坐在了一堆书桌后面。这就是他们所认为的他们自己的培训中心，而且很明显他们并不想马上就脱颖而出。作为公司外部的顾问——在他们的公司是客人，我们允许他们躲在桌子后面，一直到他们完全适应了我们所采用的方法。第一天午饭后，我们坐在了他们和桌子之间，并且建议作一个简短的午餐职位介绍。这个介绍也可以看做是对他们所经受的压力的一种模拟，并且这种障碍也彻底地打破了。这些管理者完全接受了我们接下来所做的书桌排序。在一个航空公司，我们曾经为飞行员们(他们都是男性)进行过一次培训，课程是在一间很豪华的房间(会议室)中进行的，那里的椅子非常软，但是没有书桌。对于男人来说，在这样的环境中几乎不可能会有自在的感觉，也不会有被保护的感觉。由于与上级主管的关系太复杂，所以他们被送来培训。他们已经遭到怀疑，周围也没有人可以帮忙。毫无疑问，最初的气氛是充满敌意的。他们的第一个问题就是，当然，这并不是在开玩笑，“窃听器在哪里？”有了这次经历以后，我们才会在之后对那个电机公司人员培训时不去动那些桌子，虽然我们更喜欢让我们的学员围成圆形或者马蹄形。如果这些问题处理得好时，新学员们就会产生一种对这种激发灵感训练的渴望。 P21-24

《培训师的灵感》

媒体关注与评论

书评“这本书条理清晰，易学易用，没有艰涩难懂的术语，全书洋溢着一种不同寻常的激情，非常适合培训师阅读。”——People Management “《培训师的灵感》充满了创新的味道。与我见过的其他培训教材完全不同……的确物有所值。”——Leslie Rae “这是一本每一名培训者和教育者的必读书。该书带给读者的价值，将是一笔丰厚的财富。”——Banking and Financial Training “罕见的一击：一本与众不同的书！”——NLP World

《培训师的灵感》

编辑推荐

培训通常被看作是成功的预演。当它充满灵感时——这就意味着培训者需要一些适应性，自发性和创造性的技巧，它才能运作得最好。成功的培训师就是一个全能的戏剧家——既是描绘素材的演员。又是促进学员们相互影响的指导者。这是一门艺术。 处理商业活动和组织建设中的大量不同实际情况时，本书为那些有经验的或者没有经验的人提供了丰富的培训知识。

《培训师的灵感》

精彩短评

- 1、许多专业词汇译者根本不懂，却硬翻。而且有些语句都不通：“制订一个图解，从而实现***运输结构!!!!”文中许多这样让人无法理解的语句。看了，让人感觉译者的知识水平。实在是有感而发，没有个人攻击的任何意思哦。我可以感受到这本书的原著是非常精彩的，希望看到原作!
- 2、同一系列的书，先收藏吧！
- 3、书有点显旧~内容大致翻阅了下~感觉完全阅读完还是有所收获的~是比较浅显的书籍~
- 4、还算能看，凑活
- 5、这款系列的培训书籍内容很浅显
- 6、老外写的书比较难读啊
- 7、所写的内容的确很有指导性！但可能是因为翻译的关系，文字阅读上有些拗口。需要多读几遍才能完全理解。
- 8、精品。拜读中.....
- 9、书的题目很不错，内容也教新颖，在没有什么大作的培训类书籍中，算是不错的一本。但书读起来总体比较费力，主要是因为翻译得问题。译者没有将英语的语序，翻译成适合中国人阅读的语序，很多句子不明所以。希望出版社注意。
派力的书总体来说不错，但翻译一直是根软肋，希望提高。
- 10、挺好 虽然没看完
- 11、培训师的灵感：即兴发挥的艺术，很不错的一本书。
- 12、不理解出版社怎么会允许这样质量的图书上市？没有人把关吗？
- 13、书很快就到了，那天下着雨，这本书和其他基本包在一起，外面包了两层，我还心想当真是周到，怕书被淋湿。可等人走了，拆开一看，这本书明明就像是被人看过好几遍的嘛，很旧的样子，有点失望，好在另外两本还好，要不难过死了！希望以后不要这样了啊~~~~服务还是不错的！
- 14、挺好的一本书，就是封皮严重折损，希望以后不会这样了
- 15、这本书对于这方面感兴趣，以前又没接触的读者比较适合，读起来并不晦涩的~~
- 16、书本身写的还是不错的，但是太多理论上的文字，没有具体的方案实例说明，总觉得看着缺点什么
- 17、无论你是否是培训师只要你渴望改变自己提升自己的能力我强烈推荐你看这本书
- 18、内容略干，需要静下心来慢慢体会
- 19、买了很久,但没有兴趣完全读完,不是很贴近我需要的场景.
- 20、有参考和学习价值，需要认真读
- 21、书的内容不错，但是就是书皮发黄了，看上去很旧，希望下次不要再这样了
- 22、条理清晰，内容实用，不错的一本书
- 23、培训师是一个崇高的职业。有位导师说培训是良心活，所以培训师的崇高境界就是用心去教书育人。<<培训师的灵感>>这本书令我无比兴奋，因为他的内容，观点，实用价值超乎寻常。关注自己成长和从事培训工作的朋友不妨看看。您一定会有惊喜。
- 24、好，书还没看，随便翻了下，还不错
- 25、买来做教师节礼物的，很不错
- 26、很不错的书，实际应用帮助很大，很好
- 27、据说是很不错滴
- 28、书的质量都不错。最近一直忙。还没有看完。很喜欢六度人脉
- 29、做过培训工作以后再读这本书，体会更深了，有挺多东西很实用
- 30、我觉得可以多些场景设置。。。
- 31、非常差的翻译。内容涉及的可操作性并不适用于中国国情。部分工具有用。给一星。
- 32、大师的书理论太强，逻辑有点跟不上，不过总体还算好啦
- 33、当当送货的速度真没得说，超级速度！！书的质量也很好，内容更是满意的，谢谢！！
- 34、对于初入门者 是值得深思的一本书
- 35、很好的书，对于培训工作有很大的帮助。
- 36、内容受益不多，比较枯燥。觉得不是很值得买。

《培训师的灵感》

- 37、已看了此書。可以，好，值得一看。
- 38、翻译水平非常差，看了几页就实在看不下去了。记住这个不负责任的翻译：贾洪骏！小心这个允许劣质图书上市的出版社：企业管理出版社！
- 39、很实用的一本书！！建议购买！！
- 40、还不错。闲暇时可以休闲翻阅。
- 41、很不错的一本书，对培训师的一些素质进行了详细的阐述！只是内容有些深奥，可能要多看两遍才能完全理解！
- 42、作为培训讲师的礼品，很好，值得推荐
- 43、需要静下来理解才能看明白的书。不过总体看还是不错的，推荐
- 44、好书 值得一读，给公司买的

《培训师的灵感》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com