

# 《服装设计定制工考核指导》

## 图书基本信息

书名：《服装设计定制工考核指导》

13位ISBN编号：9787506421119

10位ISBN编号：7506421119

出版时间：2002-1

出版社：中国纺织出版社

作者：海连生

页数：330

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《服装设计定制工考核指导》

## 内容概要

《职业技能培训教材:服装设计定制工考核指导(高级)》作者根据服装设计定制工的工人等级标准,把上述内容分为(处、中级)、(高级)两册。本套书不仅是参加考核鉴定本工种的必备学习资料,还可供服装行业的有关人员学习参考。

# 《服装设计定制工考核指导》

## 书籍目录

第1章 外国服装史第一节 古代社会的服饰第二节 中世纪的服饰第三节 文艺复兴时期的服饰第四节 17世纪的服饰第五节 18世纪的服饰第六节 19世纪的服饰第七节 20世纪的服饰第2章 服装色彩第一节 服装色彩的运用第二节 服装色彩的风格第三节 服装色彩与人第四节 服装色彩与面料第五节 流行色第3章 高档服装设计第一节 服饰配件设计第二节 服装设计美的形式原理第三节 服装的流行趋势第4章 服装立体裁剪第一节 立体裁剪的准备第二节 紧身原型的别法第三节 领子的立裁方法第四节 立裁实例第5章 服装标准基础知识及新号型规格第一节 服装标准基础知识第二节 新服装号型规格第6章 服装打板与推板第一节 服装打板与推板的基本原理第二节 女装代表品种的打板推板第三节 男装代表品种的打板推板第四节 特殊体型服装的裁剪修正技巧第7章 高档服装制作工艺第一节 女西服缝制工艺第二节 装袖旗袍缝制工艺第三节 男西服缝制工艺第四节 毛料中山装缝制工艺第五节 常见服装毛病与修正第8章 高档服装检测第一节 女西服、大衣的检测第二节 男西服、大衣的检测第9章 市场营销学第一节 市场营销的任务第二节 市场营销观念和环境第三节 消费者市场与购买行为第四节 市场机会与目标市场选择第五节 企业的战略管理过程与企业的营销管理第六节 产品参考书目

# 《服装设计定制工考核指导》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)