

《管理统计基础》

图书基本信息

书名：《管理统计基础》

13位ISBN编号：9787561821046

10位ISBN编号：7561821042

出版时间：2005-2

出版社：天津大学出版社

作者：马军海 编

页数：299

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《管理统计基础》

内容概要

《管理统计基础》紧密结合我国管理和经济工作的实际情况，讲述了现代管理统计基础知识、基本理论和基本方法。全书共分11章，主要内容包括统计总论、统计调查、统计整理与统计描述、平均数指标、标志变异指标，统计的概率基础，参数估计、抽样调查，假设检验，方差分析，相关分析与回归分析，多元线性回归分析等。它可以作为普通高等学校管理学、经济学及相关专业的教材，也可以供管理人员使用。

书籍目录

第一章

统计总论 第1节

统计学概述 第2节

统计学的研究对象、基本概论及其内容 习题第二章

统计调查、统计整理与统计描述 第1节

统计调查与统计整理的概念及其作用 第2节

统计调查的基本方法 第3节

统计整理与统计描述 第4节

相对指标 习题第三章

平均数指标 第1节

平均数的概念与分类 第2节

算术平均数 第3节

调和平均数 第4节

几何平均数 第5节

中位数 第6节

四分位数 第7节

众数 第8节

平均数之间的关系及在应用中的应当注意的问题 习题第四章

标志变异指标 第1节

标志变异指标的概念和作用 第2节

标志变异指标 第3节

偏主与峰度第五章

统计的概率基础 第1节

基本概念 第2节

事件的概率 第3节

条件概率 第4节

事件的独立性 第5节

随机变量 第6节

离散型随机变量及其概率分布 第7节

连续随机变量及其分布 第8节

大数定理及中心极限定理 习题第六章

参数估计 第1节

点估计 第2节

区间估计 第3节

大样体的情况下两个总体均值之差的区间估计 第4节

总体成数的区间估计 第5节

单侧置信区间第七章

抽样调查 第1节

抽样调查的基本概念和作用 第2节

随机抽样的样本数目和代表性误差 第3节

简单随机抽样 第4节

分层抽样 第5节

等距抽样 第6节

整群抽样 第7节

多阶段抽样 习题第八章

假设检验.....第九章

方差分析第十章

相关分析与回归分析第十一章
多元线性回归简介附录参考文献

《管理统计基础》

精彩短评

- 1、哎~竟然没出息的把老师画得重点搞丢了~~马军海老师啊~~您怎么能出书的时候不给课后题答案呢~貌似又悲剧了...
- 2、书有点脏。不过还可以了吧。是新的就好，那书也实在是不好买。
- 3、和一般的统计学基础差别不大，没有突出管理方面的统计问题研究

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com