

《营销管理》

图书基本信息

书名：《营销管理》

13位ISBN编号：9787302097983

10位ISBN编号：7302097984

出版时间：2004-11-1

出版社：清华大学出版社

作者：J.Paul Peter,James H.Donnely,Jr.

页数：564

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《营销管理》

内容概要

本书旨在向学生讲授营销管理知识，并提高营销管理水平，使其能够制定并遵循成功的营销战略。作者对营销过程进行了深入分析，为学生掌握成功的营销打下了基础。书中提供的案例涉及营销调研、消费者行为、新产品规划、分销与定价、以及国际营销等领域。

《营销管理》

书籍目录

美国麦格劳-希尔教育出版公司工商管理最新教材（英文版）

《营销管理》

精彩短评

1、这本书是英文版的，但是却没在购买信息上注明，我上当了！！！严重生气！！！！一次过买了6本管理书，都是清华出版的市场营销管理一套的，5本都是中文的，是我要的。这本怎么搞个英文版的给我。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com