

《电子商务》

图书基本信息

书名：《电子商务》

13位ISBN编号：9787040141511

10位ISBN编号：7040141515

出版时间：2004-6

出版社：高等教育出版社

作者：劳东,

页数：802

译者：劳帼龄

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《电子商务》

内容概要

《电子商务:商业、技术和社会(翻译版)》共分四篇14章。由劳顿(Laudon)和特瑞佛(Traver)合著的《电子商务:商务、技术、与社会》(E-commerce: business、technology、society)一书,从商务原理、网络技术、社会环境三大主题相结合的角度论述了电子商务。《电子商务:商业、技术和社会(翻译版)》以技术与管理的相结合为主线,从电子商务的基本概念介绍入手,引出支持开展电子商务的技术基础,相关的商务原理及支撑电子商务发展的社会与法律环境,最后给出电子商务在各行各业的应用实例,整个脉络非常清晰。在有关电子商务的基本概念方面,《电子商务:商业、技术和社会(翻译版)》不仅清晰地阐明了电子商务的定义、分类、E-commerce与E-business的区别,还提出了第一代电子商务(电子商务I)和第二代电子商务(电子商务II)的概念。第一篇“电子商务导论”,介绍了电子商务的定义与分类,电子商务的商务模式及相关概念;第二篇“电子商务的技术基础”,介绍了作为电子商务基础设施的互联网与万维网,如何建立电子商务网站,电子商务的安全与加密技术,以及电子商务的支付系统;第三篇“商务原理与社会问题”介绍了电子商务营销原理,如何进行网上沟通,以及电子商务中的社会与法律环境等问题。第四篇“电子商务应用实务”,介绍了电子商务在各行各业的实际应用,分别是零售业的电子商务,在线服务业的电子商务,企业间的电子商务,提供拍卖、门户网站与网上社区型的电子商务,以及提供在线内容的电子商务。作为在教科书的编写方面硕果累累且积累了丰富经验的著名作者,作为信息系统与信息技术领域的知名学者,同时又是电子商务企业的亲身实践者,由劳顿领衔编写的这本著作非常适合作为本科、研究生及MBA的电子商务教材,同时也可供所有对电子商务感兴趣的人士作参考用。

《电子商务》

作者简介

作者：(美国)劳顿 (美国)特瑞佛 译者：劳帼龄 等

null

编辑推荐

《电子商务:商业、技术和社会(翻译版)》由电子商务专家、著名的畅销书作者Keeh C. Laud和Carl Guerci raver撰写,非常适合作为电子商务、信息管理与信息系统及工商管理等专业的大学生和研究生的教材,也是信息技术人员和电子商务企业管理人员的必读之物。信息技术人员以及商务人士必须抓住电子商务的本质,才能从容应对不断变化的电子商务环境。《电子商务:商业、技术和社会(翻译版)》特色:以新一代的电子商务为焦点《电子商务:商业、技术和社会(翻译版)》剖析了电子商务的演变,总结了从2000年3月以来大批电子商务企业的倒闭中学到的教训考察了成功的和失败的电子商务风队投资企业,为后来者提供了一个对是子商务进行批判性思考的基本框架。商业、技术和社会问题是电子商务的核心问题《电子商务:商业、技术和社会(翻译版)》深入探索了与电子商务领域的所有课题相关的核心问题——商业、技术和社会问题,紧紧地抓住了电子商务的纲领,每一章通过个案分析都“透视”了这三种问题的本质。取材于真实企业的示例和个案分析《电子商务:商业、技术和社会(翻译版)》提供了十分丰富的、取材于在各行各业独领风骚的电子商务企业的实例。每一章的结尾都提供了几个实践项目,供学生练习对真实的企业进行分析。每一章都饮食三个小的个案分析与一个案个案研究,分别剖析电子商务企业遇到的商业、技术和社会问题。专家级作者、导师和实践者 Keeh C. Laud 是信息系统与技术领域的著名专家,纽约大学Ser商学院信息系统专业的教授,讲授电子商务、数字企业管理、信息技术与企业战略、职业道德以及组织理论与信息技术等课程,撰写了十多部畅销的教材是Azimuh Ieracive公司的创始人在技术平台、网站设计、营销、基础设施、商业过程设计以及商业策略等方面具有多年的电子商务管理经验。Carl Guerci raver是Azimuh Ieracive公司商业开发部的总顾问兼副总裁,毕业于耶鲁大学法学院,是多部关于信息技术、社会和商业的畅销书的合著作者。

精彩短评

- 1、过时已
- 2、这本书挺不错，内容很全
- 3、书不错，值得一看！
- 4、首先声明，我给三颗星主要是因为我现在是全英文授课，这本书对我帮助不是特别大。留学第一学期上的这门课，担心听不懂看不懂，所以买了这本书，但是坦白讲，没什么帮助。因为e-commerce这门课，案例和技术都是在当时的最前沿，每个版本的教材内容差距都非常大，我自己的买的英文版教材和这本书就差一个版本，内容相差超大，所以，这本书基本到手以后就搁置了，到现在还是新书一本。。。如果只是为了简单了解电子商务，或者相关概念，建议购买，而且这本书比你想象中要厚，除了页面比牛津双解字典小点，厚度上可以媲美。另外，如果是你本科，那么这本书足够，且绰绰有余，是很好的工具书，做教材的话，同学们可要辛苦了。ps：英文版教材是九百页左右的样子，一般都是一学期搞定，供亲们参考下。update书的内容介绍很详细，初学者也很适合阅读。
- 5、是正品 没有什么缺页的现象
- 6、这本书还没仔细看，但是大概翻了一下，纸质不是我喜欢的类型，图片也有点粗糙了。
- 7、很好很不错，发货速度很快
- 8、还没来得及看 因为真的太厚了。。
- 9、还没拿到书咯，想看也看不成，想有心得也不得啊.....
- 10、互联网经济是我看到的第一片天空
- 11、纸质量很好，看起来很舒服
- 12、翻译得还行，不过内容有些老了
- 13、幸亏买了中文版的，看完了，很不错的一本书，作者算是研究电子营销的鼻祖了吧——里面的内容确实有点陈旧了，毕竟现在都2013年了，电子商务发展得这么快，2005年的书真的有些跟不上时代了。
- 14、書很厚~內容很有趣~是本不錯的書
- 15、内容挺全的，就是太厚了，买来上课用的，老师都没讲完

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com