

《经济学基础》

图书基本信息

书名：《经济学基础》

13位ISBN编号：9787302095439

10位ISBN编号：7302095434

出版时间：2004-9-1

出版社：清华大学出版社

作者：王培才,郑健壮

页数：306

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《经济学基础》

内容概要

本书以企业经济运作为主要线索，通过经济学基础理论和基本机制的介绍，系统地分析了企业在市场中的生产行为，在不同市场结构下的决策行为，以及企业价格决策和投资决策等；同时介绍在不确定环境下的风险决策，在要素市场中的企业决策，在政府干预和宏观经济环境下的企业决策等。全书共分12章，第1-10章主要为微观经济学内容，第11、12章为宏观经济学内容。

本书可作为高职高专院校经济管理专业教材。

书籍目录

- 第1章 导论
- 第2章 市场供求分析
- 第3章 消费者行为分析
- 第4章 生产者行为分析
- 第5章 成本分析
- 第6章 市场结构与企业决策
- 第7章 企业定价理论和决策
- 第8章 不确定性与风险决策
- 第9章 长期投资决策
- 第10章 要素配置与市场均衡
- 第11章 市场失灵与政府干预
- 第12章 宏观经济中的若干核心问题
- 参考文献

精彩短评

1、帮同事买的，翻了翻，感觉还行吧

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com