

《第三方物流》

图书基本信息

书名：《第三方物流》

13位ISBN编号：9787111136521

10位ISBN编号：7111136527

出版时间：2004-2-1

出版社：机械工业出版社

作者：任民,杜文

页数：306

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《第三方物流》

内容概要

本书是高等院校物流专业主要课程教材之一。全书共有7章，内容包括第三方物流概念、第三方物流业务开发与设计、第三方物流管理、第三方物流与电子商务、第三方物流管理信息系统、第三方物流企业发展战略、发达国家物流外协第三方的经验与借鉴。

本书既可作为高等院校、高职高专院校物流工程、物流管理、交通支输、市场营销、电子商务等专业的教材，也可作为各类成人教育、企业人员的培训教材，同时也是从事物流工程与管理人士的参考读物。

《第三方物流》

书籍目录

前言第1章 第三方物流概述 1.1 第三方物流的基本概念 1.2 第三方物流的发展 1.3 第三方物流的利益来源和价值创造 复习思考题第2章 第三方物流业务开发与设计 2.1 第三方物流市场 2.2 第三方物流服务产品开发 2.3 第三方物流服务项目洽谈与购买 2.4 物流系统设计与分析的一般程序 2.5 产品配送物流网络系统的规划与设计 2.6 第三方物流企业的组织结构设计 2.7 第三方物流服务成功的因素 复习思考题第3章 第三方物流管理 3.1 第三方物流全同管理 3.2 第三方物流服务管理 3.3 第三方物流运输管理 3.4 第三方物流配送与储位管理 3.5 第三方物流装卸搬运及流通加工管理 3.6 第三方物流费用管理 3.7 第三方物流服务项目的监控 复习思考题第4章 第三方物流与电子商务 4.1 电子商务的基本概念及其运行条件 4.2 电子商务与物流的关系 4.3 第三方物流与电子商务的关系 4.4 第三方物流是电子商务时代物流业发展的必由之路 复习思考题第5章 第三方物流管理信息系统 5.1 第三方物流管理信息系统概述 5.2 第三方物流管理信息系统运行的条件及具备的特征 5.3 第三方物流管理信息系统的开发过程及设计方法 5.4 第三方物流管理信息系统概念设计 5.5 第三方物流企业管理信息系统的几个典型系统简介 5.6 企业社会化物流信息系统 复习思考题第6章 第三方物流企业发展战略 6.1 第三方物流企业市场环境分析及发展思路 6.2 第三方物流企业发展战略 6.3 第三方物流企业的整合策略 6.4 第三方物流的集成策略 6.5 第三方物流企业市场定位策略 6.6 第三方物流企业风险及其规避 复习思考题第7章 发达国家物流外协第三方的经验与借鉴参考文献

《第三方物流》

精彩短评

- 1、作为高职高专教材不错，内容分布合理，推荐！
- 2、纸张不辍
- 3、上课教材用书，一般般。

《第三方物流》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com