

《企业资源计划》

图书基本信息

书名：《企业资源计划》

13位ISBN编号：9787030143693

10位ISBN编号：7030143698

出版时间：2004-10

出版社：科学出版社

作者：郑宽明

页数：235

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《企业资源计划》

内容概要

《企业资源计划:理论与实践》内容简介：企业资源计划是一门理论性与实践性极强的学科，是我国“以信息化带动工业化”“十五”发展战略中企业信息化的重要实施内容之一。《企业资源计划:理论与实践》从理论与实践的角度，对企业资源计划进行了全面系统的论述，论述的结构以企业计划和的基础逻辑关系展开，并尽力通过通俗易懂的语言，对企业资源计划和哲理进行深入浅出的分析，便于读者在较短的时间内理解与熟知这方面的知识。

《企业资源计划:理论与实践》的主要读者对象为企业信息化建设人员、生产管理人员、财务管理人员及其他与企业运营相关人员，理工类专业的在校师生。

《企业资源计划》

书籍目录

前言第1章 关于“ERP” 1.1 ERP的内涵 1.2 ERP系统特点 1.3 ERP实用性分析第2章 ERP技术与应用发展综述 2.1 ERP发展历程 2.2 ERP系统 2.3 制造资源计划（ERP II）系统 2.4 ERP技术特点第3章 ERP的管理思想 3.1 ERP是ERP的核心功能 3.2 ERP与ERP II的区别 3.3 ERP的核心管理思想第4章 业务流程重组（ERP） 4.1 流程重组的类型 4.2 业务流程重组的程序 4.3 业务流程的原则 4.4 业务流程重组的思想 4.5 业务流程重组的要点 4.6 业务流程重组的运作要点第5章 采购管理 5.1 采购业务的作用 5.2 采购业务概述 5.3 效率与效益 5.4 ERP II/ERP对采购管理的需求 5.5 重组与供应商的业和流程 5.6 ERP II/ERP对采购管理职能带来的变化 5.7 采购子系统与其他业务系统的关系第6章 销售管理 6.1 客户信息的建立和维护 6.2 销售订单管理 6.3 销售统计和分析 6.4 销售管理业务概述 6.5 销售系统功能 6.6 销售管理与其他功能模块的联系第7章 生产计划第8章 人力资源管理第9章 财务管理第10章 成本管理第11章 供应链管理第12章 客户关系管理第13章 知识链管理第14章 风险管理第15章 实施ERP系统的风险分析第16章 ERP系统的用户化和二次开发第17章 ERP实施方法和流程第18章 ERP中的隐含成本第19章 ERP项目的实施监理第20章 ERP实验评价标准第21章 典型的ERP实施方案参考文献

《企业资源计划》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com