

《组织行为学》

图书基本信息

书名：《组织行为学》

13位ISBN编号：9787305041778

10位ISBN编号：7305041777

出版时间：2004-1

出版社：南京大学出版社

作者：邹宜民

页数：359

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《组织行为学》

内容概要

本书对组织行为学进行了系统而深入的研究，全书由个体行为、群体行为、宏观组织行为三大部分组成，内容涉及心理学、社会学、管理学等领域，组织行为学是一门主要研究管理者“怎么做”的学科，对培养我国新型的管理者有很大价值。

《组织行为学》

书籍目录

第一章 导论 第一节 组织有效性的复杂性 第二节 组织行为与管理者 第三节 组织行为学的学科体系
上篇 个体行为 第二章 知觉与归因 第一节 知觉 第二节 知觉偏差 第三节 归因 第三章 个性 第一节 个性的意义 第二节 个性与组织行为 第三节 个性测量 第四章 态度 第一节 态度的功能 第二节 态度与行为 第三节 工作态度 第五章 激励 第一节 需求型激励理论 第二节 过程型激励理论 第三节 目标设置理论 第六章 强化与组织行为矫正 第一节 学习的类型 第二节 强化的类型 第三节 强化在管理激励中的应用 第七章 组织压力 第一节 压力的性质 第二节 压力形成过程 第三节 压力防范与管理
中篇 群体行为 第八章 群体的形成与发展 第一节 群体与群体行为 第二节 群体的特征 第三节 群体绩效 第九章 团队建设 第一节 团队的性质 第二节 工作团队建设的基础 第三节 工作团队的工作方式 第十章 组织中的权力 第十一章 冲突 第十二章 领导 第十三章 沟通
下篇 宏观组织行为 第十四章 业务流程设计 第十五章 组织结构设计 第十六章 组织变革与组织创新参考文献

《组织行为学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com