

# 《管理学基础》

## 图书基本信息

书名：《管理学基础》

13位ISBN编号：9787030136237

10位ISBN编号：7030136233

出版时间：2004-7

出版社：科学出版社

作者：沈力匀

页数：312

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《管理学基础》

## 前言

为适应高职高专教学的需要，也为向社会各界希望学习管理学有关知识的人士提供一本通俗易懂、实用性较强的读本，我们编写了这部《管理学基础》教材。本书在汲取、传播国外先进的管理理论和管理方法的同时，注重反映中国传统的管理思想和改革开放以来管理的成功经验。本书以管理的计划、组织、领导、激励、控制、协调等基本职能为核心对管理的理论和方法进行了深入浅出的系统论述，在内容的取舍和安排上，既兼顾到了管理学科的系统性，又照顾到了经济类专业课程之间的衔接和协调。我们在教材编写的过程中，总结了高职高专院校管理学课程教学改革的成果，注重案例教学，强调理论与实践统一、知识和能力并重，突出能力的培养；力求紧密结合不同类型的组织、行业的实际需要，体现教材的实用性、科学性、针对性和新颖性。教材编写由吴玺玫同志提出章节纲目，经过参编者多次研讨确定编写大纲。全书编写工作的分工为：第1、2、3、11章由周思勤执笔，第4、6章由吴玺玫执笔，第8、9、10章由曾华执笔，第5、7章由刘红霞执笔，最后由吴玺玫和周思勤统稿修改并审定。本书吸收了高职高专管理学教学同行的研究成果和教学成果，在此一并表示感谢。由于我们的能力有限，书中难免会有一些疏漏和不足之处，敬请各位专家和广大读者指正，以便我们提高并完善。

# 《管理学基础》

## 内容概要

《管理学基础》为高职高专财经类专业的基础性教材，系统地介绍了管理的基本原理、原则和方法。内容包括计划、组织、控制、激励、领导、协调等管理职能和企业文化建设的客观规律及实施要点。

《管理学基础》还对管理的前沿问题和最新趋势进行了简明扼要的介绍。在内容的取舍和安排上，《管理学基础》力求做到体系完整而又突出重点，并注重案例教学和结合实践的思考练习。相信本教材的使用者会通过阅读，领悟管理的新理念、新思维，开阔视野，掌握管理的方法，并应用到管理实践中去。

# 《管理学基础》

## 书籍目录

第1章 管理与管理学1.1 管理的概念和性质1.2 管理的职能及作用1.3 管理学的研究对象和方法1.4 管理与管理系统第2章 管理的起源与发展2.1 管理理论的萌芽2.2 古典管理理论2.3 行为科学理论2.4 现代管理理论2.5 管理理论新发展第3章 管理的基本原理和方法3.1 管理的基本原理3.2 管理的基本方法第4章 计划工作4.1 计划工作的实质和意义4.2 计划工作的类型4.3 计划工作的程序4.4 编制计划常用的方法4.5 目标管理第5章 预测与决策5.1 企业环境分析5.2 预测的含义及类型5.3 预测的程序和方法5.4 决策的类型和原则5.5 决策的程序和方法第6章 组织工作6.1 组织的含义、作用和工作原则6.2 组织结构的设计6.3 组织中的职权关系6.4 组织运作中的主要问题6.5 组织变革第7章 人力资源管理7.1 人员配备概述7.2 管理人员的选聘7.3 管理人员的考评7.4 管理人员的培训7.5 员工行为的引导和控制第8章 领导8.1 领导的实质与作用8.2 领导理论和领导方式8.3 领导者素质及领导班子构成8.4 领导艺术第9章 激励9.1 激励概述9.2 激励理论9.3 激励理论在管理中的应用第10章 沟通10.1 沟通概述10.2 组织沟通10.3 有效沟通的原则与障碍10.4 促进有效沟通的对策第11章 控制与协调11.1 控制的基本理论11.2 控制技术与方法11.3 协调11.4 考核与奖惩参考文献

1.1.3管理工作所面对的环境 任何组织都不是孤立存在的，社会组织更是如此。社会组织 and 外部环境时刻都在进行物质、信息和能量的交流，并且正是在不断与外部环境的交流过程中，得到发展和壮大的。管理工作具备一切社会组织活动所具备的特征，虽然其目标、方式、对象都是由组织内部要素决定的，但是，其行为不是孤立的，必然要受社会环境和自然环境的制约。

1.组织外部环境的特征 组织外部环境可以理解为对组织各种活动具有直接或间接作用的各种条件和因素的总和。与组织内部条件相比，外部环境具有以下基本特征：

(1) 复杂性。构成组织外部环境的因素是多方面的、复杂的。它包括人的因素、物的因素；政治、经济、技术、文化和自然条件等多方面的因素。这些因素同时综合地对组织发生影响，制约着组织的行为。组织生存在这种复杂的环境中，必须全面地分析各方面的因素，才能做出正确的决策。

(2) 交叉性。构成组织环境的各种因素是相互依存和相互制约的。其中无论哪一个方面的因素发生变化，都会直接地或间接地引起其他因素的变化。例如，人口的变化就会引起市场需求的变化，市场需求的变化直接影响到组织的生产，资源的分配，从而引起经济环境、科技环境的变化。这些依存关系，对组织行为发生连锁反应。组织上在分析这些因素依存关系的基础上，才能做出科学的决策。

(3) 变动性。组织环境因素是不断变化的。影响组织发展的各种环境因素，有的呈渐进性，变化比较缓慢，不容易为组织及时察觉和认识；有的呈突变性，它会很快地影响到组织的生存和发展。这就需要组织的领导者具有预见性，未雨绸缪，及时掌握研究环境变化的动态，并迅速采取对策，及时调整自己的生产经营活动。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)