

# 《中小企业管理教程》

## 图书基本信息

书名：《中小企业管理教程》

13位ISBN编号：9787810985987

10位ISBN编号：7810985981

出版时间：2006-4

出版社：上海财大

作者：林汉川

页数：506

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《中小企业管理教程》

## 内容概要

本教材是为了让我国高校财经类本科生、高职高专学生适应新世纪我国中小企业迅猛发展中最需要又最缺乏企业家和管理者的需求而编写的。本书与同类教材相比，具有适应对象明确、内容新颖全面、实践性强、一本化的学习体系和因专业制宜的课时安排等特点。

进入21世纪以来，随着经济全球化以及新以济革命的深入，国际经济界普遍认为，中小企业是21世纪经济发展的主角。各国政府官员、经济学家、企业界人士都把中小企业的发展提升到战略高度给予重视。在我国国民经济发展中，中小企业的地位和作用更显重要。

国外发达国家都在本科学生中开设了《中小企业管理》这门课程，但我国高校很少开设这门课程。本教材是为了让我国高校财经类本科生、高职高专学生适应新世纪我国中小企业迅猛发展中最需要又最缺乏企业家和管理者的需求而编写的。本书与同类教材相比，具有适应对象明确、内容新颖全面、实践性强、一本化的学习体系和因专业制宜的课时安排等特点。

# 《中小企业管理教程》

## 书籍目录

前言 目录 上篇 中小企业创业管理 第一章 导论 导读 学习目的 第一节 中小企业的界定标准 第二节 中小企业的功能 第三节 中小企业发展面临的问题和趋势 本章小结 关键术语 复习思考题 参考资料 第二章 中小企业创业机遇 导读 学习目的 第一节 创建中小企业的的原因 第二节 成功中小企业创业者的特点 第三节 中小企业创业机遇 本章小结 关键术语 复习思考题 参考资料 第三章 中小企业创业模式 导读 学习目的 第一节 中小企业的组织形式 第二节 家族企业 第三节 特许经营 第四节 新建中小企业 第五节 收购中小企业 本章小结 关键术语 复习思考题 参考资料 第四章 中小企业创业计划 导读 学习目的 第一节 中小企业创业计划的含义与功能 第二节 中小企业创业计划的内容 第三节 中小企业创业计划的要素结构 第四节 中小企业创业计划的制定和实施 本章小结 关键术语 复习思考题 参考资料 第五章 中小企业创业融资 导读 学习目的 第一节 中小企业融资体系 第二节 中小企业创业自筹资金模式与策略 第三节 中小企业直接融资模式与策略 第四节 中小企业间接融资模式与策略 第五节 中小企业政府支持资金 第六节 风险投资融资模式与策略 本章小结 关键术语 复习思考题 参考资料 中篇 中小企业战略管理 第六章 中小企业核心专长战略 第七章 中小企业技术创新战略 第八章 中小企业国际化经营战略 第九章 中小企业信息化战略 下篇 中小企业运营与控制 第十章 中小企业运营与控制 第十一章 中小企业人力资源开发与管理 第十二章 中小企业财务管理与控制 第十三章 中小企业信用管理与控制

# 《中小企业管理教程》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)