

《市场调查与预测》

图书基本信息

书名：《市场调查与预测》

13位ISBN编号：9787562428732

10位ISBN编号：7562428735

出版时间：2004-9

出版社：重庆大学出版社

作者：赵相忠

页数：291

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《市场调查与预测》

内容概要

《市场调查与预测》

书籍目录

第1章 市场调查与预测概述 1.1 现代市场调查与预测的含义 1.2 市场调查与市场预测的区别与联系 1.3 市场调查与预测机构 思考题第2章 市场调查分类与程序 2.1 市场调查分类 2.2 常见的市场调查类型 2.3 市场调查程序 思考题第3章 抽样调查 3.1 抽样调查与设计的涵义 3.2 随机抽样 3.3 非随机抽样 思考题第4章 市场调查得方法与技术 4.1 问卷调查法 4.2 询问调查法 4.3 观察法 4.4 实验调查法 4.5 态度测量表法 思考题第5章 调查资料的处理 5.1 调查资料的整理 5.2 表列 5.3 资料的定量分析 5.4 常用统计分析软件 思考题第6章 调查报告编写 6.1 市场调查报告的结构内容 6.2 市场调查报告的写作技巧和注意事项 6.3 调查成果的口头报告 6.4 调查报告的评价推广 思考题第7章 市场预测通论 7.1 市场预测的种类 7.2 市场预测的作用与原则 7.3 市场预测的基本原理、条件和方法 7.4 市场预测的基本程序 思考题第8章 经验判断预测法 8.1 专家预测法 8.2 类推预测法 8.3 意见推断预测法 8.4 判断预测法 思考题第9章 时间序列分析预测法 9.1 时间序列分析预测法的基本原理及主要步骤 9.2 平均法 9.3 指数平滑法 9.4 趋势外推法 9.5 季节变动预测法 思考题第10章 因果分析预测法 10.1 一元回归分析预测法 10.2 多元回归分析预测法 思考题第11章 市场资讯系统 11.1 市场环境信息 11.2 市场营销资讯系统的含义及构成 11.3 市场营销资讯系统设计 思考题第12章 市场调查与预测的新发展 12.1 市场调查与预测发展趋向 12.2 行业研究 12.3 企业诊断 12.4 危机预测与警示 思考题参考文献

《市场调查与预测》

精彩短评

- 1、对自己的用处挺大的
- 2、原版

《市场调查与预测》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com