

《出版探索》

图书基本信息

书名：《出版探索》

13位ISBN编号：9787307040502

10位ISBN编号：7307040506

出版时间：2003-9

出版社：武汉大学出版社

作者：方卿

页数：626

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《出版探索》

内容概要

武汉大学编辑出版学专业创为于1983年。20年来，本专业向社会输送编辑，出版、发行人才6000多名。为纪念本专业创办20周年，特编辑出版《出版探索》校龙论文集。

二十年来，武汉大学编辑出版专业艰辛创业，锐进取，开辟了我国编辑出版学高等教育的先河，形成了具有鲜明特色的专业领域，培养了大批适应和推进出版业改革和发展的优秀人才，成绩卓著，声名远播。

书籍目录

目录

特稿

武汉大学编辑出版社发展的回顾与展望

出版社理论探讨

论出版学的研究对象与内容

我国出版经济研究的特殊性

出版经济学学科构建探讨

深化出版学研究的几个问题

试谈知识与书店

中日出版业发展规模比较

完善我国出版产业管理的思考

试论“复关”对中国书业的影响

湖南出版业产权结构调

精彩短评

- 1、作为第一个评价的人，很有压力。论文集难免良莠不齐，但总的来说不错，能对行业有个大概了解。只是03年的，参考意义小了些。
- 2、还没读，大体看了下目录。
- 3、是学生论文的合集，买来后后悔死了。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com